

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所有限公司对本公布的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示，概不对因本公布全部或任何部份内容而产生或因倚赖该内容而引致的任何损失承担任何责任。

Tencent 腾讯
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：700)

**截至二零二一年十二月三十一日止年度
 全年业绩公布**

董事会欣然宣布本集团截至二零二一年十二月三十一日止年度的经审核综合业绩。该等业绩已经由核数师根据国际审计准则进行审核，并经审核委员会审阅。

财务表现摘要

	二零二一年		二零二零年		同比变动	二零二一年	
	十二月三十一日	十二月三十一日	十二月三十一日	十二月三十一日		九月三十日	环比变动
	未经审核						
	截至下列日期止三个月						
	(人民币百万元，另有指明者除外)						
收入	144,188	133,669	8%	142,368	1%		
毛利	57,817	58,881	-2%	62,747	-8%		
经营盈利	109,723	63,713	72%	53,137	106%		
期内盈利	95,705	59,369	61%	40,075	139%		
本公司权益持有人应占盈利	94,958	59,302	60%	39,510	140%		
每股盈利(每股人民币元)							
- 基本	9.957	6.240	60%	4.143	140%		
- 摊薄	9.788	6.112	60%	4.074	140%		
非国际财务报告准则经营盈利	33,151	38,084	-13%	40,828	-19%		
非国际财务报告准则本公司							
权益持有人应占盈利	24,880	33,207	-25%	31,751	-22%		
非国际财务报告准则每股盈利							
(每股人民币元)							
- 基本	2.609	3.494	-25%	3.329	-22%		
- 摊薄	2.547	3.413	-25%	3.269	-22%		

截至十二月三十一日止年度
二零二一年 **二零二零年** **同比变动**
 (人民币百万元, 另有指明者除外)

收入	560,118	482,064	16%
毛利	245,944	221,532	11%
经营盈利	271,620	184,237	47%
年度盈利	227,810	160,125	42%
本公司权益持有人应占盈利	224,822	159,847	41%
每股盈利(每股人民币元)			
- 基本	23.597	16.844	40%
- 摊薄	23.164	16.523	40%
非国际财务报告准则经营盈利	159,539	149,404	7%
非国际财务报告准则本公司 权益持有人应占盈利	123,788	122,742	1%
非国际财务报告准则每股盈利 (每股人民币元)			
- 基本	12.992	12.934	-
- 摊薄	12.698	12.689	-

股息

中期股息

于二零二一年十二月二十三日，董事会决议宣派特别中期股息，向于二零二二年一月二十五日名列本公司股东名册上之股东按彼等持有每21股股份获发1股京东集团A类普通股(该等京东集团A类普通股数目被舍去零碎部份下调至最接近之整数)的基准，以实物分派的方式将本公司间接持有的约4.57亿股京东集团A类普通股按彼等各自于本公司之持股比例分派予股东。

基于二零二一年十二月三十一日于联交所买卖的每股京东集团A类普通股的收市价为274港元，待以实物方式分派的京东集团股份总市值约为1,253亿港元。

以实物分派京东集团股份之股票预期将于二零二二年三月派发予合资格股东。

末期股息

董事会建议就截至二零二一年十二月三十一日止年度派发末期股息每股1.60港元(二零二零年：每股1.60港元)，惟须待股东在二零二二年股东周年大会上批准后，方可作实。该等建议股息将于二零二二年六月六日派发予于二零二二年五月二十五日名列本公司股东名册的股东。

经营资料

	于二零二一年 十二月三十一日	于二零二零年 十二月三十一日	同比变动	于二零二一年 九月三十日	环比变动
微信及WeChat的					
合并月活跃账户数	1,268.2	1,225.0	3.5%	1,262.6	0.4%
QQ的智能终端					
月活跃账户数	552.1	594.9	-7.2%	573.7	-3.8%
收费增值服务					
注册账户数	236.3	219.5	7.7%	235.4	0.4%

业务回顾及展望

战略进展及展望

二零二一年是充满挑战的一年，我们积极拥抱变化，执行了加强公司长期可持续发展的举措，但影响收入增速放缓。尽管财务受到影响，我们在业务上继续取得战略性进展，包括普及我们的企业软件及效率办公工具的使用，增加视频号的内容创作及观看量，拓展国际市场游戏业务。我们相信，中国互联网行业正在结构性地迈向更健康的模式，回归以用户价值、科技创新及社会责任为中心的本源。我们正在积极适应新环境，降本增效，聚焦重点战略领域，争取长期可持续增长。以下为本季我们主要产品及业务的重点表现：

通信及社交

随著我们丰富微信视频号的内容多样性及提升产品体验，视频号的人均使用时长及总视频播放量同比增长一倍以上。视频号直播在用户数及参与度取得重大突破，我们在视频号独家举办了著名男子乐队西城男孩(Westlife)的首次线上演唱会，吸引了2,700万人观看。尽管目前的重点在于提升用户参与度，我们相信视频号将会提供重要的商业化机会，包括短视频流广告、直播打赏及直播电商。微信小程序帮助独立商户在其私域内繁荣发展，在二零二一年，商家自营的实物商品交易总额同比翻倍。我们的健康码累计用户达13亿，累计访问量达1,800亿次，成为疫情期间验证健康和出行状态的最常用电子通行证。

QQ集成了虚幻引擎的图像能力，以实现实时渲染及物理模拟，为用户提供更具吸引力的视觉效果及逼真的互动体验。我们正在测试在超级QQ秀应用虚幻引擎，让用户可定制及装扮其3D虚拟角色，以用于各种社交场景。

数字内容

我们的收费增值服务付费会员数同比增长8%至2.36亿。腾讯视频的付费会员数同比增长1%至1.24亿，并凭借动画、剧集及体育等多元化内容，巩固其在中国市场第一的位置。鉴于近期的市场环境，我们正采取措施优化成本，减少腾讯视频的财务亏损，同时保持其领导地位。音乐业务方面，受益于销售渠道扩充，以及优质内容和服务，我们的付费会员数同比增长36%至7,600万。

本土市场游戏

我们正在更深入及全面地培育关键IP。例如，我们基于《王者荣耀》的人物开发新游戏、动画及电影。我们在《和平精英》、《QQ飞车手游》及《QQ炫舞手游》举行了冬季奥运会的相关活动，在不同的游戏品类中带来栩栩如生的运动体验。

在限制未成年人游戏时长及消费方面，我们领先行业并取得显著成效。在二零二一年第四季，未成年人总时长同比减少88%，占我们本土市场游戏总时长的0.9%。未成年人总流水同比减少73%，占我们本土市场游戏总流水的1.5%。

展望未来，我们预期未成年人保护措施的影响将于二零二二年下半年全面消化。待新版号发放后，我们相信将受惠于更多新游戏的推出。

国际市场游戏

我们在不同游戏平台及品类上取得了显著的进展。国际手游方面，按日活跃账户数排名前十位的手游中，其中五款由我们开发及运营。《英雄联盟》的动画《双城之战》在上映一周后登上Netflix英语电视节目观看时长排行榜榜首。《英雄联盟》全球总决赛的同时在线观看人数创下约7,400万的新高，巩固其作为全球最受欢迎电竞比赛的领先地位。《皇室战争》发布了其有史以来最大型的更新之一，日活跃账户数及流水显著增加。我们推出全新游戏发行品牌Level Infinite，以支持我们的工作室及合作伙伴向国际市场玩家提供游戏。

展望未来，通过加深市场渗透率、提升产品及优化营运，我们致力进一步发展现有的游戏。此外，我们将继续推出新游戏，这些新游戏有望对二零二三年及以后的增长带来帮助。

网络广告

我们继续提升差异化的广告解决方案，同时适应监管变化及持续演变的宏观经济环境。于二零二一年第四季，微信日活跃广告主同比增长超过30%。超过三分之一的朋友圈广告收入来自以小程序作为落地页的广告及通过企业微信连接用户与客服代表的广告。随著我们适应新环境及进一步升级广告解决方案，我们预期广告业务可于二零二二年后恢复增长。

金融科技

我们通过提升用户安全，升级服务于中小企业的交易及客户管理功能，以及通过微信支付分等工具减少商户的交易摩擦，借此强化我们的支付生态。作为中国人民银行数字人民币试点阶段的一部分，我们现已在微信支付新增数字人民币入口。

云及其他企业服务

通信及协作 SaaS 方面，我们融合打通了企业微信、腾讯会议及腾讯文档，为企业提供加强版的解决方案。通过深化与微信的连接，我们亦使企业微信具备差异化的 CRM 功能。目前，我们优先考虑扩大 SaaS 的业务规模，而非追求显著的收入，国际市场上核心企业服务 SaaS (如 CRM 软件) 商业化的成功经验，以及本土 PaaS 支出的重大规模及高速增长，印证了核心企业服务 SaaS 在中国的商业化潜力。

鉴于市场环境的变化，我们正重定 IaaS 及 PaaS 的发展重心，从单纯追求收入增长，转向以为客户创造价值及实现高质量的增长为目标。我们相信从长远来看，这些重心的改变将使我们的客户受惠，并改善我们的利润率。

环境、社会及管治措施

我们致力借助科技为消费者、企业以至整体社会建立可持续的未来。

环境

我们承诺不晚于二零三零年，实现自身运营及供应链的全面碳中和，同时实现100%绿色电力。在我们首次发布的《腾讯碳中和目标及行动路线报告》中，我们概述了在范围一、二及三实现净零排放的主要路径。我们将通过技术创新提高能源效益，增加可再生能源的使用比例，积极参与绿色电力交易，并探索可再生能源项目的投资。我们已承诺加入科学碳目标倡议(SBTi)，以帮助我们转向零碳运营。

社会

二零二一年，我们成立了可持续社会价值(SSV)事业部，并宣布了对共同富裕项目的投入。我们升级了我们的慈善募捐平台，拓展了年度公益活动「99公益日」的触达面，共有6,900万人次及1.2万家企业参与。利用物联网解决方案及微信小程序，我们建立了公众应急平台，连系急救控制中心与志愿者，定位最近的自动体外心脏去颤器设备，以方便提供急救。我们对不少应用进行了适老化及无障碍改造。我们设立了专项基金，支持基础科研，助力关键医疗及环境技术的发展。

管治

作为对现有风险管理及内部控制政策的补充，我们在二零二一年提升了内部反垄断合规体系，包括成立专责合规部门、更新各项业务的合规指引及升级员工培训。我们亦更新了反洗钱及制裁合规政策，以紧贴本土及全球的监管要求及趋势。我们的企业文化支持多元及包容。我们与联合国开发计划署(HNDP)合作制作视频及撰写文章，促进科技行业的女性领导力。

管理层讨论及分析

截至二零二一年十二月三十一日止年度与截至二零二零年十二月三十一日止年度的比较

下表载列截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度的比较数字：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	(人民币百万元)	
收入	560,118	482,064
收入成本	(314,174)	(260,532)
毛利	245,944	221,532
利息收入	6,650	6,957
其他收益净额	149,467	57,131
销售及市场推广开支	(40,594)	(33,758)
一般及行政开支	(89,847)	(67,625)
经营盈利	271,620	184,237
财务成本净额	(7,114)	(7,887)
分占联营公司及合营公司(亏损)/盈利净额	(16,444)	3,672
除税前盈利	248,062	180,022
所得税开支	(20,252)	(19,897)
年度盈利	227,810	160,125
下列人士应占：		
本公司权益持有人	224,822	159,847
非控制性权益	2,988	278
	227,810	160,125
非国际财务报告准则经营盈利	159,539	149,404
非国际财务报告准则本公司权益持有人应占盈利	123,788	122,742

收入。截至二零二一年十二月三十一日止年度的收入同比增长16%至人民币5,601亿元。下表载列本集团截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度按业务划分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二一年		二零二零年	
	占收入总额		占收入总额	
	金额	百分比	金额	百分比
	(人民币百万元，另有指明者除外)			
增值服务	291,572	52%	264,212	55%
网络广告	88,666	16%	82,271	17%
金融科技及企业服务	172,195	31%	128,086	27%
其他	7,685	1%	7,495	1%
收入总额	560,118	100%	482,064	100%

- 一 增值服务业务¹截至二零二一年十二月三十一日止年度的收入同比增长10%至人民币2,916亿元。本土市场游戏收入增长6%至人民币1,288亿元，乃受《王者荣耀》、《使命召唤手游》及《天涯明月刀手游》等游戏推动，部分被《DnF》及《和平精英》的收入减少所抵销。我们已对本土市场游戏采取了一系列完备的未成年人保护措施，而此直接地(未成年人消费减少)及间接地(研发资源专注于新措施的实行)影响收入增长。国际市场游戏收入增长31%至人民币455亿元，此乃由于《PUBG Mobile》、《Valorant》、《荒野乱斗》及《部落冲突》等游戏表现强劲。在我们的视频号直播服务、视频付费会员服务以及自二零二零年四月合并虎牙带来的收入贡献的推动下，社交网络收入增长8%至人民币1,173亿元。

¹ 自二零二一年第三季起，我们将本土市场游戏和国际市场游戏的收入作为增值服务业务下的新增子分部披露，以反映国际市场游戏业务规模的不断扩大。截至二零二一年十二月三十一日，手机游戏增值服务的收入(包括归属于我们社交网络业务的手机游戏收入)同比增长12%至人民币1,648亿元，而个人电脑客户端游戏的收入同比增长2%至人民币453亿元。

- 网络广告业务截至二零二一年十二月三十一日止年度的收入同比增长8%至人民币886亿元，上半年增长强劲，之后随著广告主及我们的广告业务在第三季及第四季适应新的经济及监管环境，我们的广告收入于下半年大幅放缓，之后减少。网络广告业务全年收入增长反映出必需消费品行业的稳健需求，以及合并易车及搜狗的广告收入贡献，部分被包括教育、房产及保险等广告主所在行业的监管变化，以及网络广告行业自身的监管措施(如开屏广告限制)带来的影响所抵销。受广告主对微信广告资源需求增加的推动，社交及其他广告收入增长11%至人民币753亿元。媒体广告收入下降7%至人民币133亿元，主要由于受到充满挑战的宏观环境及内容发布延迟的影响，腾讯新闻及腾讯视频等媒体广告收入下滑。
- 金融科技及企业服务业务截至二零二一年十二月三十一日止年度的收入同比增长34%至人民币1,722亿元。金融科技服务收入的增长主要反映了商业支付金额的增加。企业服务收入同比快速增长，乃由于传统产业的数字化及互联网行业的视频化趋势，以及自二零二零年十一月合并易车的企业服务收入的贡献。

收入成本。截至二零二一年十二月三十一日止年度的收入成本同比增长21%至人民币3,142亿元，主要受支付相关交易金额增长产生的交易成本、内容及基础设施投入、云服务项目部署成本以及渠道及分销成本的增加所致。以收入百分比计，收入成本由截至二零二零年十二月三十一日止年度的54%增长至截至二零二一年十二月三十一日止年度的56%，反映了我们在主要战略领域的持续投资以及收入结构转向当前毛利率较低的业务。下表载列本集团截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度按业务划分的收入成本：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二一年		二零二零年	
	金额	占分部收入 百分比	金额	占分部收入 百分比
增值服务	138,636	48%	121,287	46%
网络广告	48,072	54%	40,011	49%
金融科技及企业服务	120,799	70%	91,835	72%
其他	6,667	87%	7,399	99%
收入成本总额	<u>314,174</u>		<u>260,532</u>	

- 增值服务业务截至二零二一年十二月三十一日止年度的收入成本同比增长14%至人民币1,386亿元，主要是由于视频号直播服务相关的收入分成成本、游戏的渠道及内容成本增加以及合并虎牙带来的成本增加所致。
- 网络广告业务截至二零二一年十二月三十一日止年度的收入成本同比增长20%至人民币481亿元，受服务器与频宽成本(包括与我们的视频号服务相关的成本)增加以及内容成本(主要为腾讯视频及腾讯体育相关的成本)增加所致。
- 金融科技及企业服务业务截至二零二一年十二月三十一日止年度的收入成本同比增长32%至人民币1,208亿元，反映支付金额增长导致交易成本的增加，以及我们对云计算专业人才和运营的持续投入。

其他收益净额。 我们于截至二零二一年十二月三十一日止年度录得其他收益净额人民币1,495亿元，主要是非国际财务报告准则调整项目，如视同处置及处置若干投资公司而产生的收益净额(包括视同处置京东集团股份收益人民币782亿元)，以及因若干投资公司估值增加而产生的公允价值净收益，部分被对若干投资公司因财务前景调整以及彼等所处的业务环境变动而作出的减值拨备所抵销。

销售及市场推广开支。 截至二零二一年十二月三十一日止年度的销售及市场推广开支同比增长20%至人民币406亿元，反映游戏及企业服务业务的市场推广支出增加，包括最近合并收购的附属公司相关的影响。以收入百分比计，销售及市场推广开支截至二零二一年十二月三十一日止年度为7%，与截至二零二零年十二月三十一日止年度相比保持稳定。

一般及行政开支。 截至二零二一年十二月三十一日止年度的一般及行政开支同比增长33%至人民币898亿元，主要受研发开支及雇员成本增加(包括股份酬金开支增加)所致，反映出二零二零年和二零二一年的人才招聘竞争异常激烈，我们预计这将在二零二二年得到缓解。以收入百分比计，一般及行政开支由截至二零二零年十二月三十一日止年度的14%增长至截至二零二一年十二月三十一日止年度的16%。

财务成本净额。截至二零二一年十二月三十一日止年度的财务成本净额同比下降10%至人民币71亿元，主要由于截至二零二一年十二月三十一日止年度录得汇兑收益净额，而截至二零二零年十二月三十一日止年度录得汇兑亏损净额，部分被债务增加导致的利息开支增加所抵销。

分占联营公司及合营公司亏损／盈利净额。我们截至二零二一年十二月三十一日止年度录得分占联营公司及合营公司亏损人民币164亿元，而截至二零二零年十二月三十一日止年度则分占盈利人民币37亿元。截至二零二一年十二月三十一日止年度非国际财务报告准则分占联营公司及合营企业亏损为人民币10亿元，而截至二零二零年十二月三十一日止年度非国际财务报告准则分占盈利人民币67亿元，反映出若干联营公司对社区零售业务的投入增加及一间从事交通服务行业的联营公司的亏损。

所得税开支。截至二零二一年十二月三十一日止年度的所得税开支同比增长2%至人民币203亿元。

本公司权益持有人应占盈利。截至二零二一年十二月三十一日止年度的本公司权益持有人应占盈利同比增长41%至人民币2,248亿元。截至二零二一年十二月三十一日止年度非国际财务报告准则本公司权益持有人应占盈利增长1%至人民币1,238亿元。

二零二一年第四季与二零二零年第四季的比较

下表载列二零二一年第四季与二零二零年第四季的比较数字：

	未经审核	
	截至下列日期止三个月	
	二零二一年	二零二零年
	十二月三十一日	十二月三十一日
	(人民币百万元)	
收入	144,188	133,669
收入成本	<u>(86,371)</u>	<u>(74,788)</u>
毛利	57,817	58,881
利息收入	1,703	1,708
其他收益净额	86,199	32,936
销售及市场推广开支	(11,616)	(10,033)
一般及行政开支	<u>(24,380)</u>	<u>(19,779)</u>
经营盈利	109,723	63,713
财务成本净额	(1,863)	(2,253)
分占联营公司及合营公司(亏损)/盈利净额	<u>(8,267)</u>	<u>1,618</u>
除税前盈利	99,593	63,078
所得税开支	<u>(3,888)</u>	<u>(3,709)</u>
期内盈利	<u>95,705</u>	<u>59,369</u>
下列人士应占：		
本公司权益持有人	94,958	59,302
非控制性权益	<u>747</u>	<u>67</u>
	<u>95,705</u>	<u>59,369</u>
非国际财务报告准则经营盈利	<u>33,151</u>	<u>38,084</u>
非国际财务报告准则本公司权益持有人应占盈利	<u>24,880</u>	<u>33,207</u>

收入。二零二一年第四季的收入同比增长8%至人民币1,442亿元。下表载列本集团于二零二一年第四季及二零二零年第四季按业务划分的收入：

	未经审核			
	截至下列日期止三个月			
	二零二一年十二月三十一日		二零二零年十二月三十一日	
	占收入总额		占收入总额	
	金额	百分比	金额	百分比
(人民币百万元，另有指明者除外)				
增值服务	71,913	50%	66,979	50%
网络广告	21,518	15%	24,655	18%
金融科技及企业服务	47,958	33%	38,494	29%
其他	2,799	2%	3,541	3%
收入总额	144,188	100%	133,669	100%

- 一 增值服务业务²二零二一年第四季的收入同比增长7%至人民币719亿元。本土市场游戏收入增长1%至人民币296亿元，乃受《王者荣耀》、最近推出的《金铲铲之战》及《英雄联盟手游》等游戏推动，部分被《天涯明月刀手游》及《和平精英》的收入下降所抵销。国际市场游戏收入增长34%至人民币132亿元，反映出《Valorant》及《皇室战争》的新内容、在定期审阅我们的收入递延期间后对Supercell的收入进行调整的影响，以及合并Digital Extremes的影响。在视频号直播服务、视频及音乐付费会员服务的驱动下，社交网络收入增长4%至人民币291亿元。

² 二零二一年第四季，手机游戏增值服务收入总额(包括归属于我们社交网络业务的手游游戏收入)同比增长9%至人民币400亿元，而个人电脑客户端游戏收入同比增长4%至人民币106亿元。

- 网络广告业务二零二一年第四季的收入同比下降13%至人民币215亿元。网络广告收入的同比下降反映了教育、游戏及互联网服务等行业的广告需求疲软，部分被合并搜狗所带来的广告收入所抵销。主要由于移动广告联盟及微信朋友圈的广告收入减少，社交及其他广告收入下降10%至人民币183亿元。媒体广告收入下降25%至人民币32亿元，反映了腾讯视频和腾讯新闻服务的广告收入减少。
- 金融科技及企业服务业务二零二一年第四季的收入同比增长25%至人民币480亿元。金融科技服务收入增长主要反映了商业支付金额的增加。互联网服务、公共交通和零售行业对我们服务的使用增加推动了企业服务收入的增长。

收入成本。二零二一年第四季的收入成本同比增长15%至人民币864亿元，主要受支付相关交易金额增长产生的交易成本、云服务项目部署成本、服务器与频宽成本以及内容成本的增加所致，部分被渠道及分销成本减少所抵销。以收入百分比计，收入成本由二零二零年第四季的56%增长至二零二一年第四季的60%，反映了若干业务的成本增速快于收入增速以及我们对重点战略领域的持续投入。下表载列本集团于二零二一年第四季及二零二零年第四季按业务划分的收入成本：

	未经审核			
	截至下列日期止三个月			
	二零二一年十二月三十一日		二零二零年十二月三十一日	
	占分部收入		占分部收入	
	金额	百分比	金额	百分比
(人民币百万元，另有指明者除外)				
增值服务	36,869	51%	32,512	49%
网络广告	12,338	57%	11,520	47%
金融科技及企业服务	34,942	73%	27,538	72%
其他	2,222	79%	3,218	91%
	<u>86,371</u>		<u>74,788</u>	
收入成本总额	<u>86,371</u>		<u>74,788</u>	

- 增值服务业务二零二一年第四季的收入成本同比增长13%至人民币369亿元，主要由于游戏的内容及渠道成本增加，以及与视频号直播服务相关的收入分成成本所致。
- 网络广告业务二零二一年第四季的收入成本同比增长7%至人民币123亿元，主要受服务器与频宽成本(包括与我们的视频号服务相关的成本)以及内容成本增加所致，部分被渠道及分销成本减少所抵销。
- 金融科技及企业服务业务二零二一年第四季的收入成本同比增长27%至人民币349亿元，反映支付金额增长导致交易成本的增加，以及我们对云计算专业人才和运营的持续投入。

其他收益净额。 我们于二零二一年第四季录得其他收益净额人民币862亿元，主要是非国际财务报告准则调整项目，如视同处置及处置若干投资公司而产生的收益净额(包括由于董事会代表辞任，京东集团不再作为一间联营公司而产生的视同处置收益人民币780亿元)。

销售及市场推广开支。 二零二一年第四季的销售及市场推广开支同比增长16%至人民币116亿元，反映游戏的推广开支增加，部分被数字内容服务开支减少所抵销。以收入百分比计，销售及市场推广开支于二零二一年第四季为8%，与二零二零年第四季相比基本保持稳定。

一般及行政开支。 二零二一年第四季的一般及行政开支同比增长23%至人民币244亿元，主要受研发开支及雇员成本增加(包括股份酬金开支增加)所致，反映了二零二零年及二零二一年专业人才招聘竞争异常激烈，我们预计这将在二零二二年得到缓解。以收入百分比计，一般及行政开支由二零二零年第四季的15%增长至二零二一年第四季的17%。

财务成本净额。二零二一年第四季的财务成本净额同比下降 17% 至人民币 19 亿元，乃主要由于与二零二零年第四季汇兑亏损相比，本季确认汇兑收益，部分被债务增加产生的利息开支增加所抵销。

分占联营公司及合营公司亏损/盈利净额。我们于二零二一年第四季录得分占联营公司及合营公司亏损人民币 83 亿元，而二零二零年第四季则分占盈利人民币 16 亿元。于二零二一年第四季非国际财务报告准则分占联营公司及合营公司亏损人民币 8 亿元，而二零二零年第四季非国际财务报告准则分占盈利人民币 27 亿元，反映若干联营公司加大对社区零售业务投入，以及确认一间从事交通服务行业的联营公司的亏损。

所得税开支。二零二一年第四季的所得税开支同比增长 5% 至人民币 39 亿元。

本公司权益持有人应占盈利。二零二一年第四季的本公司权益持有人应占盈利同比增长 60% 至人民币 950 亿元。基于上述原因，成本及开支整体上涨程度快于收入以及联营公司所作净贡献由盈利转为亏损，二零二一年第四季非国际财务报告准则本公司权益持有人应占盈利下降 25% 至人民币 249 亿元。

二零二一年第四季与二零二一年第三季的比较

下表载列二零二一年第四季与二零二一年第三季的比较数字：

	未经审核	
	截至下列日期止三个月	
	二零二一年 十二月三十一日	二零二一年 九月三十日
	(人民币百万元)	
收入	144,188	142,368
收入成本	(86,371)	(79,621)
毛利	57,817	62,747
利息收入	1,703	1,703
其他收益净额	86,199	22,984
销售及市场推广开支	(11,616)	(10,435)
一般及行政开支	(24,380)	(23,862)
经营盈利	109,723	53,137
财务成本净额	(1,863)	(1,942)
分占联营公司及合营公司亏损净额	(8,267)	(5,668)
除税前盈利	99,593	45,527
所得税开支	(3,888)	(5,452)
期内盈利	95,705	40,075
下列人士应占：		
本公司权益持有人	94,958	39,510
非控制性权益	747	565
	95,705	40,075
非国际财务报告准则经营盈利	33,151	40,828
非国际财务报告准则本公司权益持有人应占盈利	24,880	31,751

收入。二零二一年第四季的收入环比增长1%至人民币1,442亿元。

- 增值服务业务二零二一年第四季的收入下降4%至人民币719亿元。由于我们现有几款游戏的收入下降，反映了第四季收入的季节性下降，及本季为保护未成年人而采取的额外措施，本土市场游戏收入下降12%至人民币296亿元，而该减少部分被包括《英雄联盟手游》及《金铲铲之战》在内的新发行游戏的收入贡献所抵销。国际市场游戏收入增长16%至人民币132亿元，反映了《Valorant》、《荒野乱斗》及《皇室战争》等游戏收入增加，以及在定期审阅我们的收入递延期间后对Supercell的收入进行调整的影响。社交网络收入下降4%至人民币291亿元，由于游戏道具销售收入减少所致，部分被视频号直播服务收入增加所抵销。
- 网络广告业务截至二零二一年第四季的收入下降4%至人民币215亿元，反映出电子商务及必需消费品等行业的广告主略低于正常水平的季度性广告需求上涨，以及互联网服务、教育和游戏等行业的广告需求疲弱。社交及其他广告收入下降4%至人民币183亿元，反映了微信及QQ广告，以及移动广告联盟广告的收入减少，部分被合并搜狗所带来的广告收入所抵销。媒体广告收入下降8%至人民币32亿元，主要由于腾讯视频服务的广告收入减少。
- 金融科技及企业服务业务二零二一年第四季的收入增长11%至人民币480亿元，反映了年终项目部署云服务收入的季节性增加以及支付服务收入的增加。

收入成本。二零二一年第四季的收入成本环比增长8%至人民币864亿元，反映企业服务业务的投入增加、内容成本及金融科技服务交易成本增加，部分被渠道及分销成本减少所抵销。以收入百分比计，收入成本由二零二一年第三季的56%增长至二零二一年第四季的60%，反映了若干业务的成本增速快于收入增速以及季节性特点。

- 增值服务业务二零二一年第四季的收入成本增长4%至人民币369亿元，主要由于包括本季举办的电子竞技赛事有关的成本在内的内容成本增加。
- 网络广告业务二零二一年第四季的收入成本增长2%至人民币123亿元，主要受频宽与服务器成本(包括与视频号相关的成本)增加所推动，部分被渠道及分销成本以及内容成本下降所抵销。

- 金融科技及企业服务业务二零二一年第四季的收入成本增长13%至人民币349亿元，主要由于云计算专业人员和运营的投入增加、年终云服务项目部署有关的成本增加以及因支付金额增长带来的交易成本增加。

销售及市场推广开支。二零二一年第四季的销售及市场推广开支环比增长11%至人民币116亿元，乃由于游戏相关的推广(包括全球发布动画《双城之战》有关的开支)及企业服务业务开支增长，部分由非核心业务的用户获取开支下降所抵销。

一般及行政开支。二零二一年第四季的一般及行政开支环比增长2%至人民币244亿元。

分占联营公司及合营公司亏损净额。我们于二零二一年第四季录得分占联营公司及合营公司亏损人民币83亿元，而二零二一年第三季分占亏损人民币57亿元。于二零二一年第四季非国际财务报告准则分占联营公司及合营公司亏损人民币8亿元，而二零二一年第三季非国际财务报告准则分占亏损人民币3亿元，反映交通服务及本地服务等领域的若干投资公司确认的亏损增加。

本公司权益持有人应占盈利。二零二一年第四季的本公司权益持有人应占盈利环比增长140%至人民币950亿元。二零二一年第四季的非国际财务报告准则本公司权益持有人应占盈利下降22%至人民币249亿元。

其他财务资料

	未经审核				
	截至下列日期止三个月			截至下列日期止年度	
	二零二一年 十二月三十一日	二零二一年 九月三十日	二零二零年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日	二零二零年 十二月三十一日
EBITDA (a)	36,568	42,683	42,872	173,173	170,680
经调整的EBITDA (a)	42,267	49,257	46,533	194,798	183,314
经调整的EBITDA比率(b)	29%	35%	35%	35%	38%
利息及相关开支	2,188	2,092	1,766	7,918	7,449
(债务)/现金净额(c)	(20,243)	(26,146)	11,063	(20,243)	11,063
资本开支(d)	11,661	7,061	9,659	33,392	33,960

附注：

- (a) EBITDA乃按经营盈利扣除利息收入及其他收益／亏损净额，加回物业、设备及器材、投资物业及使用权资产的折旧、以及无形资产及土地使用权摊销计算。经调整的EBITDA乃按EBITDA加按权益结算的股份酬金开支计算。
- (b) 经调整的EBITDA比率乃按经调整的EBITDA除以收入计算。
- (c) (债务)／现金净额为期末余额，乃根据现金及现金等价物加定期存款及其他，减借款及应付票据计算。
- (d) 资本开支包括添置(不包括业务合并)物业、设备及器材、在建工程、投资物业、土地使用权以及无形资产(不包括视频及音乐内容、游戏特许权及其他内容)。

下表载列本集团所示期间经营盈利与EBITDA及经调整的EBITDA之间的调节：

	未经审核				
	截至下列日期止三个月			截至下列日期止年度	
	二零二一年 十二月三十一日	二零二一年 九月三十日	二零二零年 十二月三十一日	二零二一年 十二月三十一日	二零二零年 十二月三十一日
经营盈利	109,723	53,137	63,713	271,620	184,237
调整：					
利息收入	(1,703)	(1,703)	(1,708)	(6,650)	(6,957)
其他收益净额	(86,199)	(22,984)	(32,936)	(149,467)	(57,131)
物业、设备及器材以及 投资物业的折旧	5,466	5,374	4,939	21,517	17,685
使用权资产折旧	1,376	1,129	1,036	4,649	3,773
无形资产及土地使用权摊销	7,905	7,730	7,828	31,504	29,073
EBITDA	36,568	42,683	42,872	173,173	170,680
按权益结算的股份酬金	5,699	6,574	3,661	21,625	12,634
经调整的EBITDA	42,267	49,257	46,533	194,798	183,314

非国际财务报告准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团综合业绩，若干额外的非国际财务报告准则财务计量(经营盈利、经营利润率、期内盈利、纯利率、本公司权益持有人应占盈利、每股基本盈利及每股摊薄盈利)已于本公布内呈列。此等未经审核非国际财务报告准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本集团财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非国际财务报告准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

本公司的管理层相信，非国际财务报告准则财务计量藉排除若干非现金项目及并购交易的若干影响为投资者评估本集团核心业务的业绩提供有用的补充资料。此外，非国际财务报告准则调整包括本集团主要联营公司的相关非国际财务报告准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

下表载列本集团于二零二一年及二零二零年第四季、二零二一年第三季以及截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度的非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量之间的调节：

	未经审核截至二零二一年十二月三十一日止三个月								
	调整								
	已报告	来自投资公司的 (收益)/ 股份酬金 亏损净额	无形资产 摊销	减值拨备/ (拨回)	SSV及 CPP	其他	所得税 影响	非国际财务 报告准则	
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)		
(人民币百万元，另有指明者除外)									
经营盈利	109,723	5,664	(100,349)	1,316	15,217	604	976	-	33,151
期内盈利	95,705	7,880	(98,046)	3,340	15,573	604	1,568	(866)	25,758
本公司权益持有人 应占盈利	94,958	7,776	(97,804)	3,010	15,573	604	1,567	(804)	24,880
每股盈利 (每股人民币元)									
- 基本	9.957								2.609
- 摊薄	9.788								2.547
经营利润率	76%								23%
纯利率	66%								18%

未经审核截至二零二一年九月三十日止三个月

	调整							非国际财务报告准则
	已报告	来自投资公司的 (收益)/ 股份酬金 亏损净额 (a)	无形资产 摊销 (c)	减值拨备/ (拨回) (d)	SSV及 CPP (e)	所得税 影响 (g)		
经营盈利	53,137	6,652	(26,569)	1,149	6,389	70	-	40,828
期内盈利	40,075	10,242	(26,781)	3,093	6,452	70	(633)	32,518
本公司权益持有人应占盈利	39,510	10,063	(26,491)	2,719	6,452	70	(572)	31,751
每股盈利(每股人民币元)								
- 基本	4.143							3.329
- 摊薄	4.074							3.269
经营利润率	37%							29%
纯利率	28%							23%

未经审核截至二零二零年十二月三十一日止三个月

	调整							非国际财务报告准则
	已报告	来自投资公司的 (收益)/ 股份酬金 亏损净额 (a)	无形资产 摊销 (c)	减值拨备/ (拨回) (d)	SSV及 CPP (e)	所得税 影响 (g)		
经营盈利	63,713	3,744	(34,652)	885	4,394	-	-	38,084
期内盈利	59,369	4,896	(36,149)	2,260	4,407	(329)	(329)	34,454
本公司权益持有人应占盈利	59,302	4,735	(36,928)	1,926	4,407	(235)	(235)	33,207
每股盈利(每股人民币元)								
- 基本	6.240							3.494
- 摊薄	6.112							3.413
经营利润率	48%							28%
纯利率	44%							26%

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	调整								
	已报告	来自投资公司的 (收益)/ 股份酬金 (a)	亏损净额 (b)	无形资产 摊销 (c)	减值拨备/ (拨回) (d)	SSV及 CPP (e)	其他 (f)	所得税 影响 (g)	非国际财务 报告准则
	(人民币百万元, 另有指明者除外)								
经营盈利	271,620	22,222	(165,632)	4,651	25,028	674	976	-	159,539
年度盈利	227,810	30,816	(167,471)	12,272	25,541	674	1,568	(3,291)	127,919
本公司权益持有人									
应占盈利	224,822	30,070	(166,661)	10,848	25,534	674	1,567	(3,066)	123,788
每股盈利									
(每股人民币元)									
- 基本	23.597								12.992
- 摊薄	23.164								12.698
经营利润率	48%								28%
纯利率	41%								23%

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	调整						
	已报告	来自投资公司的 (收益)/ 股份酬金 (a)	亏损净额 (b)	无形资产 摊销 (c)	减值拨备/ (拨回) (d)	所得税 影响 (g)	非国际财务 报告准则
	(人民币百万元, 另有指明者除外)						
经营盈利	184,237	13,745	(63,299)	3,299	11,422	-	149,404
年度盈利	160,125	17,089	(69,348)	7,723	12,684	(1,290)	126,983
本公司权益持有人应占盈利	159,847	16,228	(69,473)	6,387	10,673	(920)	122,742
每股盈利(每股人民币元)							
- 基本	16.844						12.934
- 摊薄	16.523						12.689
经营利润率	38%						31%
纯利率	33%						26%

附注：

- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权(可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份)及其他奖励
- (b) 包括视同处置/处置投资公司、投资公司的公允价值变动的(收益)/亏损净额以及与投资公司股权交易相关的其他开支
- (c) 因收购而产生的无形资产摊销
- (d) 于联营公司、合营公司、商誉及收购产生的其他无形资产的减值拨备/(拨回)
- (e) 主要包括本集团的SSV及CPP项目所产生的捐款及开支款项
- (f) 主要包括若干诉讼和解产生的费用及中国内地监管罚款
- (g) 非国际财务报告准则调整的所得税影响

流动资金及财务资源

于二零二一年十二月三十一日及二零二一年九月三十日，本集团的现金及债务状况如下：

	经审核 二零二一年 十二月三十一日	未经审核 二零二一年 九月三十日
	(人民币百万元)	
现金及现金等价物	167,966	170,873
定期存款及其他	113,320	118,609
	281,286	289,482
借款	(155,939)	(167,551)
应付票据	(145,590)	(148,077)
债务净额	(20,243)	(26,146)

于二零二一年十二月三十一日，本集团的债务净额为人民币202亿元，而二零二一年九月三十日的债务净额为人民币261亿元。该环比改善主要是由于产生的自由现金流及处置若干上市投资公司权益的现金流入所得，部分被我们在其他公司的战略投资的现金流出所抵销。

于二零二一年第四季，本集团的自由现金流为人民币335亿元。此乃经营活动所得的现金流量净额人民币513亿元，被资本开支付款人民币75亿元、媒体内容付款人民币88亿元及租赁负债付款人民币15亿元所抵销。

于二零二一年十二月三十一日，我们于上市投资公司(不包括附属公司)的权益³公允价值为人民币9,828亿元。

³ 包括透过特殊目的公司持有的权益(按应占基准计)。

财务资料

综合收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附注	截至十二月三十一日止年度	
		二零二一年 人民币百万元	二零二零年 人民币百万元
收入			
增值服务		291,572	264,212
网络广告		88,666	82,271
金融科技及企业服务		172,195	128,086
其他		7,685	7,495
	2	<u>560,118</u>	482,064
收入成本	4	<u>(314,174)</u>	(260,532)
毛利		245,944	221,532
利息收入		6,650	6,957
其他收益净额	3	149,467	57,131
销售及市场推广开支	4	(40,594)	(33,758)
一般及行政开支	4	(89,847)	(67,625)
经营盈利		271,620	184,237
财务成本净额		(7,114)	(7,887)
分占联营公司及合营公司(亏损)/盈利净额		(16,444)	3,672
除税前盈利		248,062	180,022
所得税开支	5	(20,252)	(19,897)
年度盈利		227,810	160,125
下列人士应占：			
本公司权益持有人		224,822	159,847
非控制性权益		2,988	278
		<u>227,810</u>	<u>160,125</u>
本公司权益持有人应占每股盈利			
(每股人民币元)			
- 基本	6(a)	<u>23.597</u>	<u>16.844</u>
- 摊薄	6(b)	<u>23.164</u>	<u>16.523</u>

综合全面收益表
截至二零二一年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民币百万元	人民币百万元
年度盈利	<u>227,810</u>	<u>160,125</u>
其他全面收益(除税净额):		
其后可能会重新分类至损益的项目		
分占联营公司及合营公司其他全面收益	125	334
处置及视同处置联营公司及合营公司后 分占其他全面亏损/(收益)转至损益	8	(3)
外币折算差额	(19,392)	(7,262)
其他公允价值收益/(亏损)	2,796	(1,552)
其后不会重新分类至损益的项目		
分占联营公司及合营公司其他全面收益	387	-
持有待分配资产的公允价值变动收益	5,380	-
以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的 金融资产的公允价值变动(亏损)/收益净额	(16,166)	130,525
外币折算差额	(558)	(1,285)
其他公允价值收益	-	291
	<u>(27,420)</u>	<u>121,048</u>
年度全面收益总额	<u>200,390</u>	<u>281,173</u>
下列人士应占:		
本公司权益持有人	200,323	277,834
非控制性权益	67	3,339
	<u>200,390</u>	<u>281,173</u>

综合财务状况表
于二零二一年十二月三十一日

		于十二月三十一日	
		二零二一年	二零二零年
	附注	人民币百万元	人民币百万元
资产			
非流动资产			
物业、设备及器材		61,914	59,843
土地使用权		17,728	16,091
使用权资产		20,468	12,929
在建工程		5,923	4,939
投资物业		517	583
无形资产		171,376	159,437
于联营公司的投资	8	316,574	297,609
于合营公司的投资		6,614	7,649
以公允价值计量且其变动计入 损益的金融资产	9	192,184	165,944
以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产	10	250,257	213,091
预付款项、按金及其他资产		37,177	24,630
其他金融资产		1,261	4
递延所得税资产		26,068	21,348
定期存款		19,491	31,681
		1,127,552	1,015,778
流动资产			
存货		1,063	814
应收账款	11	49,331	44,981
预付款项、按金及其他资产		65,390	40,321
其他金融资产		1,749	1,133
以公允价值计量且其变动计入 损益的金融资产	9	10,573	6,593
定期存款		83,813	68,487
受限制现金		2,476	2,520
现金及现金等价物		167,966	152,798
持有待分配资产		102,451	–
		484,812	317,647
资产总额		1,612,364	1,333,425

于十二月三十一日
二零二一年 二零二零年
附注 人民币百万元 人民币百万元

权益		
本公司权益持有人应占权益		
股本		—
股本溢价		67,330
股份奖励计划所持股份		(4,843)
其他储备		73,901
保留盈利		669,911
		<u>806,299</u>
		703,984
非控制性权益		<u>70,394</u>
		74,059
权益总额		<u>876,693</u>
		778,043
负债		
非流动负债		
借款	14	136,936
应付票据	15	145,590
长期应付款项		9,966
其他金融负债		5,912
递延所得税负债		13,142
租赁负债		16,501
递延收入		4,526
		<u>332,573</u>
		286,303
流动负债		
应付账款	13	109,470
其他应付款项及预提费用		60,582
借款	14	19,003
流动所得税负债		12,506
其他税项负债		2,240
其他金融负债		3,554
租赁负债		5,446
递延收入		87,846
以实物分派的应付股息	7(b)	102,451
		<u>403,098</u>
		269,079
负债总额		<u>735,671</u>
		555,382
权益及负债总额		<u>1,612,364</u>
		<u>1,333,425</u>

综合权益变动表
截至二零二一年十二月三十一日止年度

	本公司权益持有人应占						非控制性 权益	权益总额
	股本	股本溢价	股份奖励计划 所持股份	其他储备	保留盈利	合计		
	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元
于二零二一年一月一日的结余	-	48,793	(4,412)	121,139	538,464	703,984	74,059	778,043
全面收益								
年度盈利	-	-	-	-	224,822	224,822	2,988	227,810
其他全面收益(除税净额):								
- 分占联营公司及合营公司其他 全面收益	-	-	-	512	-	512	-	512
- 处置及视同处置联营公司及合营公司 后分占其他全面亏损转至损益	-	-	-	8	-	8	-	8
- 持有待分配资产的公允价值变动收益	-	-	-	5,380	-	5,380	-	5,380
- 以公允价值计量且其变动计入其他 全面收益的金融资产的公允价值 变动亏损净额	-	-	-	(15,073)	-	(15,073)	(1,093)	(16,166)
- 外币折算差额	-	-	-	(18,032)	-	(18,032)	(1,918)	(19,950)
- 其他公允价值收益净额	-	-	-	2,706	-	2,706	90	2,796
年度全面收益总额	-	-	-	(24,499)	224,822	200,323	67	200,390
将处置及视同处置金融工具的收益转至 保留盈利	-	-	-	(22,393)	22,393	-	-	-
处置及视同处置联营公司及合营公司后 将分占其他全面收益转至保留盈利	-	-	-	(35)	35	-	-	-
分占联营公司及合营公司资产净额 其他变动	-	-	-	8,429	-	8,429	1	8,430
处置及视同处置联营公司及合营公司后 分占资产净额其他变动转至损益	-	-	-	(5,089)	-	(5,089)	-	(5,089)

本公司权益持有人应占

	股份奖励计划					合计	非控制性 权益	权益总额
	股本	股本溢价	所持股份	其他储备	保留盈利			
	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元
与权益持有人进行的交易								
注资	-	-	-	-	-	-	612	612
雇员购股权计划:								
- 雇员服务的价值	-	1,661	-	53	-	1,714	54	1,768
- 已发行股份的所得款项	-	1,043	-	-	-	1,043	-	1,043
雇员股份奖励计划:								
- 雇员服务的价值	-	18,347	-	611	-	18,958	543	19,501
- 股份奖励计划代扣股份	-	-	(2,827)	-	-	(2,827)	-	(2,827)
- 奖励股份的归属	-	(2,090)	2,090	-	-	-	-	-
股份支付相关的税收收益	-	-	-	462	-	462	-	462
利润分拨至法定储备	-	-	-	669	(669)	-	-	-
股份回购及注销	-	(2,170)	-	-	-	(2,170)	-	(2,170)
现金股息	-	-	-	-	(12,683)	(12,683)	(1,015)	(13,698)
以实物分派股息(附注7(b))	-	-	-	-	(102,451)	(102,451)	-	(102,451)
来自一间非全资附属公司的分派	-	-	-	-	-	-	(1,401)	(1,401)
业务合并产生的非控制性权益	-	-	-	-	-	-	1,289	1,289
处置及视同处置附属公司	-	-	-	-	-	-	(33)	(33)
收购非全资附属公司的额外权益	-	-	-	(4,305)	-	(4,305)	(4,616)	(8,921)
摊薄于附属公司的权益/附属公司								
权益变动	-	-	-	205	-	205	736	941
非控制性权益有关的认沽期权负债变动	-	-	-	1,483	-	1,483	88	1,571
非控制性权益有关的认沽期权负债失效	-	-	-	783	-	783	-	783
确认业务合并产生的认沽期权负债	-	-	-	(1,289)	-	(1,289)	-	(1,289)
将附属公司的权益转至非控制性权益	-	1,746	306	(2,323)	-	(271)	10	(261)
年度与权益持有人(以其权益持有人的身份)进行的交易总额	-	18,537	(431)	(3,651)	(115,803)	(101,348)	(3,733)	(105,081)
于二零二一年十二月三十一日的结余	-	67,330	(4,843)	73,901	669,911	806,299	70,394	876,693

	本公司权益持有人应占						非控制性 权益	权益总额
	股本	股本溢价	股份奖励计划 所持股份	其他储备	保留盈利	合计		
	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元		
于二零二零年一月一日的结余	-	35,271	(4,002)	16,786	384,651	432,706	56,118	488,824
全面收益								
年度盈利	-	-	-	-	159,847	159,847	278	160,125
其他全面收益(除税净额):								
- 分占联营公司及合营公司 其他全面收益/(亏损)	-	-	-	347	-	347	(13)	334
- 处置及视同处置联营公司后 分占其他全面收益转至损益	-	-	-	(3)	-	(3)	-	(3)
- 以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产的 公允价值变动收益净额	-	-	-	127,873	-	127,873	2,652	130,525
- 外币折算差额	-	-	-	(9,016)	-	(9,016)	469	(8,547)
- 其他公允价值亏损净额	-	-	-	(1,214)	-	(1,214)	(47)	(1,261)
年度全面收益总额	-	-	-	117,987	159,847	277,834	3,339	281,173
将处置及视同处置金融工具的收益转至 保留盈利	-	-	-	(5,151)	5,151	-	-	-
分占联营公司及合营公司资产净额 其他变动	-	-	-	3,320	-	3,320	(2)	3,318
处置及视同处置联营公司后分占 资产净额其他变动转至损益	-	-	-	(154)	-	(154)	-	(154)

本公司权益持有人应占

	本公司权益持有人应占					合计 人民币百万元	非控制性 权益 人民币百万元	权益总额 人民币百万元
	股本 人民币百万元	股本溢价 人民币百万元	股份奖励计划 所持股份 人民币百万元	其他储备 人民币百万元	保留盈利 人民币百万元			
与权益持有人进行的交易								
注资	-	-	-	-	-	-	314	314
雇员购股权计划:								
- 雇员服务的价值	-	1,768	-	60	-	1,828	62	1,890
- 已发行股份的所得款项	-	1,716	-	-	-	1,716	-	1,716
雇员股份奖励计划:								
- 雇员服务的价值	-	9,720	-	413	-	10,133	433	10,566
- 股份奖励计划代扣股份	-	-	(1,865)	-	-	(1,865)	-	(1,865)
- 奖励股份的归属	-	(1,209)	1,209	-	-	-	-	-
股份支付相关的税收收益	-	-	-	588	-	588	-	588
利润分拨至法定储备	-	-	-	736	(736)	-	-	-
股息	-	-	-	-	(10,449)	(10,449)	(1,176)	(11,625)
业务合并产生的非控制性权益	-	-	-	-	-	-	12,459	12,459
处置及视同处置附属公司	-	-	-	-	-	-	15	15
收购非全资附属公司的额外权益	-	-	-	(2,795)	-	(2,795)	(3,180)	(5,975)
摊薄于附属公司的权益/附属公司								
权益变动	-	-	-	(684)	-	(684)	1,407	723
非控制性权益有关的认沽期权负债变动	-	-	-	(765)	-	(765)	(293)	(1,058)
确认业务合并产生的认沽期权负债	-	-	-	(2,730)	-	(2,730)	-	(2,730)
将附属公司的权益转至非控制性权益	-	1,527	246	(6,472)	-	(4,699)	4,563	(136)
	<u>-</u>	<u>13,522</u>	<u>(410)</u>	<u>(11,649)</u>	<u>(11,185)</u>	<u>(9,722)</u>	<u>14,604</u>	<u>4,882</u>
年度与权益持有人(以其权益持有人的身份)进行的交易总额								
于二零二零年十二月三十一日的结余	<u>-</u>	<u>48,793</u>	<u>(4,412)</u>	<u>121,139</u>	<u>538,464</u>	<u>703,984</u>	<u>74,059</u>	<u>778,043</u>

简明综合现金流量表
截至二零二一年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	人民币百万元	人民币百万元
经营活动所得现金流量净额	175,186	194,119
投资活动耗用现金流量净额	(178,549)	(181,955)
融资活动所得现金流量净额	21,620	13,647
现金及现金等价物增加净额	18,257	25,811
年初的现金及现金等价物	152,798	132,991
现金及现金等价物的汇兑损失	(3,089)	(6,004)
年末的现金及现金等价物	167,966	152,798

附注：

1 一般资料、编制及呈列基准

本公司乃于开曼群岛注册成立的有限责任公司。本公司股份已自二零零四年六月十六日起在联交所主板上市。

本公司乃一间投资控股公司。本集团主要提供增值服务、网络广告服务以及金融科技及企业服务。

本集团的综合财务报表乃根据所有适用国际财务报告准则编制。综合财务报表已按历史成本惯例编制，并就按公允价值列账的以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产、以实物分派的应付股息、若干其他金融资产及负债作出重估修订。

本集团已于二零二一年一月一日开始的财政年度首次采纳下列准则修订：

国际财务报告准则第9号、国际会计准则第39号、
利率基准 (IBOR) 改革 – 第二阶段
国际财务报告准则第7号、国际财务报告准则第4号及
国际财务报告准则第16号的修订

鉴于本集团对其基准利率风险采用对冲会计，该等修订与本集团有关。本集团拥有与美元LIBOR挂钩的浮动利率债务(包括借款及优先票据)，其现金流量乃使用利率掉期对冲。本集团继续持有对冲工具的LIBOR基准为美元LIBOR。预计美元LIBOR对冲衍生工具的过渡将于二零二三年六月三十日前完成，且截至二零二一年十二月三十一日止年度应用该等修订不会产生重大影响。

2 分部资料

本集团于截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度有以下可报告分部：

- 增值服务；
- 网络广告；
- 金融科技及企业服务；及
- 其他。

「其他」业务分部包括投资、为第三方制作与发行电影及电视节目、内容授权、商品销售及若干其他活动。

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，分部间概无任何重大交易。向主要营运决策者报告的来自外部客户的收入乃与综合收益表采用一致的方式计量。

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度向主要营运决策者提供的可报告分部资料呈列如下：

	截至二零二一年十二月三十一日止年度				
	金融科技及				合计
	增值服务	网络广告	企业服务	其他	
人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	
分部收入	<u>291,572</u>	<u>88,666</u>	<u>172,195</u>	<u>7,685</u>	<u>560,118</u>
毛利	<u>152,936</u>	<u>40,594</u>	<u>51,396</u>	<u>1,018</u>	<u>245,944</u>
收入成本					
折旧	5,797	5,322	10,268	106	21,493
摊销	<u>18,740</u>	<u>7,810</u>	<u>72</u>	<u>1,973</u>	<u>28,595</u>

	截至二零二零年十二月三十一日止年度				
	金融科技及				合计
	增值服务	网络广告	企业服务	其他	
人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	
分部收入	<u>264,212</u>	<u>82,271</u>	<u>128,086</u>	<u>7,495</u>	<u>482,064</u>
毛利	<u>142,925</u>	<u>42,260</u>	<u>36,251</u>	<u>96</u>	<u>221,532</u>
收入成本					
折旧	5,006	3,331	9,170	87	17,594
摊销	<u>17,771</u>	<u>6,628</u>	<u>30</u>	<u>2,329</u>	<u>26,758</u>

3 其他收益净额

	二零二一年 人民币百万元	二零二零年 人民币百万元
处置及视同处置投资公司的收益净额(a)	118,051	24,390
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产的 公允价值收益净额(b)	47,560	37,257
于投资公司、商誉及收购产生的其他无形资产的 减值拨备(c)	(25,028)	(11,422)
补贴及退税	8,888	7,922
其他金融工具公允价值收益净额	157	1,652
捐款(d)	(2,050)	(2,600)
股息收入	660	1,765
其他	1,229	(1,833)
	<u>149,467</u>	<u>57,131</u>

附注：

(a) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，处置及视同处置收益约为人民币1,180.51亿元，主要包括以下各项：

- 因若干联营公司发行新股权而摊薄本集团所持该等联营公司股权权益产生的收益净额约人民币186.46亿元(二零二零年：人民币154.92亿元)(附注8)。该等投资公司主要从事游戏开发、金融、网络视频分享平台、电子商务及互联网相关业务；及
- 处置、部分处置或其他视同处置本集团各项投资的总收益净额约人民币994.05亿元(二零二零年：人民币88.98亿元)，主要包括以下各项：
 - (i) 因于京东集团的投资而产生的收益约人民币780亿元，详情载于附注8(b)(i)；
 - (ii) 由于一名董事会代表任期届满令一间从事游戏开发的投资公司自联营公司转拨至以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产而产生的收益约人民币116亿元(附注10(a)(v))；及
 - (iii) 因搜狗(由于联营公司的投资转拨至附属公司的投资)私有化完成而产生的收益约人民币38.07亿元(附注16)。

(b) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产的公允价值收益净额包括因若干投资公司估值增加产生的收益净额约人民币474.24亿元(二零二零年：人民币372.57亿元)及与理财投资相关的收益净额约人民币1.36亿元(二零二零年：零)。

(c) 于投资公司、商誉及收购产生的其他无形资产的减值拨备主要包括以下各项：

	二零二一年 人民币百万元	二零二零年 人民币百万元
于联营公司的投资(附注 8(c))	15,391	5,254
于合营公司的投资及其他	924	1,388
商誉及收购产生的其他无形资产	8,713	4,780
	<u>25,028</u>	<u>11,422</u>

(d) 捐款主要包括慈善基金人民币 16 亿元及用于 SSV 及 CPP 的人民币 4.50 亿元。

4 按性质划分的开支

	二零二一年 人民币百万元	二零二零年 人民币百万元
交易成本(a)	129,136	107,628
雇员福利开支(b)	95,523	69,638
内容成本(不包括无形资产摊销)	66,911	58,285
无形资产摊销(c)	31,430	29,073
推广及广告费	31,335	26,596
频宽及服务器托管费(不包括使用权资产折旧)	27,260	21,876
物业、设备及器材、投资物业以及使用权资产折旧	26,166	21,458

附注：

(a) 交易成本主要包括银行手续费、渠道及分销成本。

(b) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集团就研发产生的开支约为人民币 518.80 亿元(二零二零年：人民币 389.72 亿元)，其中包括雇员福利开支约人民币 429.58 亿元(二零二零年：人民币 316.43 亿元)。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，雇员福利开支包括股份酬金开支约人民币 222.22 亿元(二零二零年：人民币 137.45 亿元)，其中包括就 SSV 及 CPP 产生的开支约人民币 0.21 亿元(二零二零年：零)。

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，概无重大开发开支资本化。

- (c) 无形资产摊销费用主要与视频及音乐内容、游戏特许权以及其他内容等媒体内容相关。截至二零二一年十二月三十一日止年度，媒体内容的摊销约人民币283.93亿元(二零二零年：人民币266.20亿元)。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，无形资产摊销包括因业务合并而产生的无形资产摊销约人民币46.51亿元(二零二零年：人民币32.99亿元)。

- (d) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，就SSV及CPP产生的开支(不包括相关股份酬金开支)约人民币2.24亿元(二零二零年：零)。
- (e) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，若干诉讼和解产生的费用及中国内地监管罚款约人民币9.76亿元(二零二零年：零)，其中约人民币6.30亿元(二零二零年：零)计入「其他收益净额」。

5 所得税开支

所得税开支乃根据管理层对该财政年度的预期所得税税率的最佳认知予以确认。

(a) 开曼群岛及英属处女群岛企业所得税

本集团于截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度毋须支付开曼群岛及英属处女群岛的任何税项。

(b) 香港利得税

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，香港利得税拨备已按估计应课税盈利及按16.5%的税率作出。

(c) 中国企业所得税

截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，中国企业所得税拨备已根据本集团在中国内地注册成立的实体的估计应课税盈利按照中国相关规定项下的适用税率作出，并已计及可以获得的退税及减免等税收优惠。二零二一年及二零二零年中国企业所得税税率一般为25%。

本集团在中国内地的若干附属公司获批为高新技术企业，截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，该等附属公司可按15%的优惠企业所得税税率缴税。此外，根据相关政府部门发布的公告及通告，具备国家重点软件企业资格的附属公司适用10%的优惠企业所得税税率。

此外，本公司若干附属公司可享有其他税收优惠，主要包括「两年免税及三年减半」，以及位于中国内地若干地区的部分附属公司在满足各自地方政府的若干要求后可适用15%的优惠税率。

(d) 其他司法权区的企业所得税

于其他司法权区(包括美国、欧洲、亚洲及南美洲)产生的所得税已按相关司法权区各自的现行税率(介于12.5%至35%)及按年度估计应课税盈利计算。

(e) 预提所得税

根据中国现行适用的税务规定,于中国内地成立的公司向其境外投资者派付于二零零八年一月一日之后赚取的利润所产生的股息,一般将征收10%的预提所得税。倘若境外投资者于香港注册成立,根据中国内地与香港之间的税务安排,若符合若干条件,该等境外投资者适用的相关预提所得税税率将由10%降至5%。

来自本集团实体经营所在若干司法权区的股息分派亦按各自适用税率计缴预提所得税。

本集团的所得税开支分析如下:

	二零二一年 人民币百万元	二零二零年 人民币百万元
即期所得税	26,039	19,499
递延所得税	(5,787)	398
	<u>20,252</u>	<u>19,897</u>

6 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以年度本公司权益持有人应占盈利除以已发行普通股的加权平均数计算。

	二零二一年	二零二零年
本公司权益持有人应占盈利 (人民币百万元)	<u>224,822</u>	<u>159,847</u>
已发行普通股的加权平均数 (百万股计)	<u>9,528</u>	<u>9,490</u>
每股基本盈利 (每股人民币元)	<u>23.597</u>	<u>16.844</u>

(b) 摊薄

本公司授出的购股权及奖励股份对每股盈利具有潜在摊薄影响。每股摊薄盈利乃根据已发行普通股的经调整加权平均数计算，并假设已兑换本公司授出的购股权及奖励股份而产生的所有潜在具摊薄作用的普通股（一起组成计算每股摊薄盈利的分母）。

此外，本公司权益持有人应占盈利（分子）已经就本公司非全资附属公司及联营公司授出的购股权及受限制股份的影响作出调整，但并不包括对本集团每股摊薄盈利有反摊薄影响者。

	二零二一年	二零二零年
本公司权益持有人应占盈利 (人民币百万元)	224,822	159,847
非全资附属公司及联营公司发行 的奖励股份产生的摊薄影响 (人民币百万元)	(217)	(403)
为计算每股摊薄盈利的本公司权益 持有人应占盈利(人民币百万元)	<u>224,605</u>	<u>159,444</u>
已发行普通股的加权平均数 (百万股计)	9,528	9,490
就购股权及奖励股份作出调整 (百万股计)	168	160
为计算每股摊薄盈利的普通股 的加权平均数(百万股计)	<u>9,696</u>	<u>9,650</u>
每股摊薄盈利(每股人民币元)	<u>23.164</u>	<u>16.523</u>

7 股息

(a) 末期股息

截至二零二一年十二月三十一日止年度，已派发末期股息152.38亿港元(二零二零年：113.78亿港元)。

根据董事会于二零二二年三月二十三日通过并须于二零二二年股东周年大会上经股东批准的一项决议案，建议派发截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期股息每股1.60港元(二零二零年：每股1.60港元)。此拟派股息并未于综合财务报表的应付股息中反映。

(b) 以实物分派的中期股息

如于二零二一年十二月二十三日(「宣派日期」)公告所述, 本公司决议宣派特别中期股息, 向于二零二二年一月二十五日名列本公司股东名册上之股东按彼等持有每21股股份获发1股京东集团A类普通股(该等京东集团A类普通股数目被舍去零碎部份下调至最接近之整数)的基准, 以实物分派的方式将约4.57亿股京东集团A类普通股分派予股东, 享有的京东集团股份的零碎配额将以现金替代方式分派(不足100港元之所得款项净额将不会作出分派)。因此, 预期将分派约4.57亿股京东集团A类普通股(「待分派之京东集团股份」), 相当于于宣派日期京东集团已发行股份总数约14.7%。

于宣派日期后, 该等待分派之京东集团股份(附注8(b))分类及呈列为「持有待分配资产」。

约人民币971亿元的以实物分派的应付股息已于宣派日期予以确认并按公允价值(采用待分派之京东集团股份之市价)计量。由于待分派之京东集团股份公允价值变动导致上述应付股息公允价值的后续变动乃作为对股息分派金额的调整于权益内确认, 直至其结算为止。自宣派日期起直至二零二一年十二月三十一日止有关应付股息的公允价值变动约人民币54亿元于权益内确认。于二零二一年十二月三十一日, 以实物分派的应付股息金额约为人民币1,025亿元。

以实物分派京东集团股份之股票预期将于二零二二年三月派发予合格股东。

8 于联营公司的投资

	于十二月三十一日	
	二零二一年 人民币百万元	二零二零年 人民币百万元
于联营公司的投资		
– 上市企业(附注)	200,785	171,048
– 非上市企业	115,789	126,561
	<u>316,574</u>	<u>297,609</u>

附注:

于二零二一年十二月三十一日, 于联营公司的投资(由直接及间接持有的上市股权权益构成)的公允价值约人民币6,346.61亿元(二零二零年十二月三十一日: 人民币9,819.02亿元)。

于联营公司的投资的变动分析如下：

	二零二一年 人民币百万元	二零二零年 人民币百万元
年初	297,609	213,614
增加(a)	51,288	37,651
转拨(b)	(19,731)	33,585
视同处置摊薄收益(附注3(a))	18,646	15,492
分占联营公司(亏损)/盈利	(16,592)	3,748
分占联营公司其他全面收益	508	363
分占联营公司资产净额其他变动	8,430	3,310
股息	(1,407)	(344)
处置	(3,238)	(2,227)
减值拨备净额(c)	(15,391)	(5,254)
外币折算差额	(3,548)	(2,329)
	<hr/>	<hr/>
年末	316,574	297,609

附注：

(a) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集团于联营公司的投资的增加主要包括以下各项：

(i) 由本集团、本公司的非全资附属公司腾讯音乐娱乐集团(「TME」)及若干全球金融投资者共同成立的财团(「UMG财团」)，向 Vivendi S.A.(Universal Music Group(「UMG」)的母公司)额外收购UMG 10%的股权。本集团于UMG财团的额外投资约为9.75亿欧元(约等于人民币77.92亿元)，该投资仍为一间联营公司；

(ii) 本集团购入一间从事电子商务的现有投资公司的额外普通股，现金代价约人民币35.54亿元。额外投资完成后，本集团于该投资公司的股权由5.23%增加至6.26%。由于重大影响的评估概无变动，该投资继续被视为本集团的联营公司；

(iii) 本集团购入一间从事游戏开发的新投资公司的27%股份，现金代价约5.40亿美元(约等于人民币34.74亿元)；

(iv) 本集团购入一间从事游戏开发的现有投资公司的额外普通股，现金代价约人民币27.95亿元。额外投资完成后，本集团于该投资公司的股权由5%增加至10%。由于重大影响的评估概无变动，该投资继续被视为本集团的联营公司；及

- (v) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，以合共约人民币336.73亿元，收购新联营公司及对现有联营公司作出额外投资。该等联营公司主要从事游戏开发、电子商务平台及其他互联网相关业务。
- (b) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，转拨主要包括以下各项：
- (i) 由于董事会代表辞任，本集团于京东集团的全部投资(账面值约人民币390亿元)已自于联营公司的投资转至金融工具，本集团不可撤回地将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产(附注10(a)(iv))，产生的收益约人民币780亿元于「其他收益净额」内确认(附注3(a))；
- (ii) 于一间从事游戏开发的现有联营公司的投资约人民币66亿元，由于一名董事会代表任期届满而转拨至以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产(附注10(a)(v))；及
- (iii) 自以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产转入于联营公司的投资约人民币339.82亿元，主要由于可赎回工具于首次公开售股后转换为普通股或获得董事席位而转拨。
- (c) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，已就有减值迹象的联营公司作出减值拨备合共约人民币153.91亿元(二零二零年：人民币52.54亿元)。该等联营公司中大部分的可收回金额乃使用公允价值减处置成本厘定。

9 以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产包括：

	于十二月三十一日	
	二零二一年 人民币百万元	二零二零年 人民币百万元
计入非流动资产：		
于上市企业的投资	19,802	23,554
于非上市企业的投资	163,382	133,506
理财投资及其他	9,000	8,884
	192,184	165,944
计入流动资产：		
于上市企业的投资	4	10
理财投资及其他	10,569	6,583
	10,573	6,593
	202,757	172,537

以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产的变动分析如下：

	二零二一年 人民币百万元	二零二零年 人民币百万元
年初	172,537	135,936
增加及转拨((a)及附注8(b))	23,240	21,960
公允价值变动(附注3)	47,560	37,257
处置及其他	(34,282)	(13,314)
外币折算差额	(6,298)	(9,302)
	<u>202,757</u>	<u>172,537</u>
年末	<u>202,757</u>	<u>172,537</u>

附注：

(a) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集团的增加及转拨主要包括以下各项：

- (i) 对一间社交平台作出额外投资约5.31亿美元(约等于人民币34.32亿元)；
- (ii) 对上市及非上市企业作出新投资及额外投资合共约人民币809.46亿元。该等公司主要从事快递、互联网平台、零售、电子商务、科技以及其他互联网相关业务。上述任何一项投资个别而言均不重大且在初始时均不会触发根据上市规则第14章规定的任何披露要求；及
- (iii) 除附注8(b)所述外，转拨亦主要包括因其首次公开售股时自优先股转换为普通股而重新指定为以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产的若干投资合共约人民币272.33亿元。

10 以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产包括：

	于十二月三十一日	
	二零二一年 人民币百万元	二零二零年 人民币百万元
于上市企业的股权投资	227,788	199,465
于非上市企业的股权投资	22,392	13,626
理财投资	77	-
	<u>250,257</u>	<u>213,091</u>

以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产的变动分析如下：

	二零二一年 人民币百万元	二零二零年 人民币百万元
年初	213,091	81,721
增加及转拨(a)	93,211	16,474
公允价值变动	(16,834)	131,655
处置	(33,555)	(6,957)
外币折算差额	(5,656)	(9,802)
年末	<u>250,257</u>	<u>213,091</u>

附注：

- (a) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，除附注9(a)(iii)所述外，本集团的增加及转拨主要包括以下各项：
- (i) 对一间电子商务企业作出额外投资约724.06亿日圆(约等于人民币42.94亿元)；
 - (ii) 对一间游戏开发企业作出新投资约人民币26.16亿元；
 - (iii) 新投资及额外投资合共约人民币234.73亿元。该等公司主要从事出版、互联网平台、科技、物业管理以及其他互联网相关业务；
 - (iv) 与本集团持有的京东集团A类普通股有关的投资自于联营公司投资转出，约人民币152亿元(附注8(b)(i))(除已分类为「持有待分配资产」的本集团所持约人民币971亿元的实物分派资产之外)；及
 - (v) 董事会代表任期届满令于一间从事游戏开发的现有投资公司(账面值约人民币66亿元)自于一间联营公司的投资转拨至以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产，产生的收益约人民币116亿元(附注3(a)(ii))。

11 应收账款

应收账款及基于应收账款确认日期的账龄分析如下：

	于十二月三十一日	
	二零二一年 人民币百万元	二零二零年 人民币百万元
0至30天	21,639	19,708
31至60天	13,255	10,867
61至90天	6,105	4,506
超过90天	8,332	9,900
	<u>49,331</u>	<u>44,981</u>

于二零二一年十二月三十一日及二零二零年十二月三十一日的应收账款结余主要指应收网络广告客户及代理商、金融科技与云客户、内容制作相关客户以及第三方平台提供商的款项。

若干网络广告客户及代理商的账期通常为紧随相应签订的广告订单相关的履约义务履行完毕的该月末后90天以内。第三方平台提供商通常于60天内支付款项。主要包括内容制作相关客户及金融科技与云客户在内的其他客户的账期通常为90天以内。

12 以股份为基础支付

(a) 购股权计划

本公司已采纳五项购股权计划，分别为首次公开售股前购股权计划、首次公开售股后购股权计划I、首次公开售股后购股权计划II、首次公开售股后购股权计划III及首次公开售股后购股权计划IV。

首次公开售股前购股权计划、首次公开售股后购股权计划I、首次公开售股后购股权计划II以及首次公开售股后购股权计划III已分别于二零一一年十二月三十一日、二零一四年三月二十三日、二零一七年五月十六日及二零一九年五月十三日届满。该等计划届满后，不会根据该等计划再授出任何购股权，但于届满前授出的购股权继续有效并可根椐计划条款予以行使。于二零二一年十二月三十一日，首次公开售股前购股权计划、首次公开售股后购股权计划I及首次公开售股后购股权计划III概无尚未行使的可行使购股权。

就继续有效的首次公开售股后购股权计划IV而言，董事会可酌情向任何合资格参与者授出购股权，以认购本公司股份，惟须受限于该计划的条款及条件。行使价须遵守上市规则的规定。此外，购股权归属期由董事会厘定，惟须不迟于购股权授出日期后七年期间（首次公开售股后购股权计划IV）的最后一日。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司允许首次公开售股后购股权计划II及首次公开售股后购股权计划IV项下的若干获授予者放弃其获得一部分相关股份(具有等值公允价值)的权利，以抵销其行使购股权时应付的行使价及/或个人所得税。

尚未行使的购股权数目及其有关的加权平均行使价的变动如下：

	首次公开售股后 购股权计划II		首次公开售股后 购股权计划IV		总计 购股权数目
	平均行使价	购股权数目	平均行使价	购股权数目	
于二零二一年一月一日	205.36 港元	37,435,134	380.50 港元	67,806,750	105,241,884
已授出	-	-	587.26 港元	16,785,250	16,785,250
已行使	189.79 港元	(2,278,079)	321.25 港元	(2,556,236)	(4,834,315)
已失效/没收	124.30 港元	(10,938)	429.76 港元	(346,483)	(357,421)
于二零二一年十二月三十一日	206.40 港元	35,146,117	424.63 港元	81,689,281	116,835,398
于二零二一年十二月三十一日可行使	206.36 港元	35,024,304	381.54 港元	30,418,848	65,443,152
于二零二零年一月一日	185.86 港元	50,358,800	375.36 港元	61,738,193	112,096,993
已授出	-	-	396.39 港元	9,318,989	9,318,989
已行使	129.34 港元	(12,919,216)	321.74 港元	(2,737,705)	(15,656,921)
已失效/没收	175.14 港元	(4,450)	364.34 港元	(512,727)	(517,177)
于二零二零年十二月三十一日	205.36 港元	37,435,134	380.50 港元	67,806,750	105,241,884
于二零二零年十二月三十一日可行使	200.96 港元	30,654,571	376.39 港元	20,038,030	50,692,601

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司的一名执行董事获授3,374,630份购股权(二零二零年：4,399,815份购股权)，其中843,657份购股权于二零二二年二月被自愿放弃。

由于实物分派(附注7(b))，根据首次公开售股后购股权计划II及首次公开售股后购股权计划IV的计划规则，已对其项下于除息日尚未行使购股权的行使价进行调整。详情请参见本公司于二零二二年三月十四日之公告。

(b) 股份奖励计划

截至二零二一年十二月三十一日，本公司已采纳由本集团委任的独立受托人管理的股份奖励计划。奖励股份的归属期由董事会厘定。

奖励股份的数目于截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度的变动如下：

	奖励股份数目	
	二零二一年	二零二零年
年初	82,594,936	76,615,755
已授出	77,054,748	37,196,540
已失效/没收	(5,586,066)	(3,866,143)
已归属及过户	(32,749,222)	(27,351,216)
年末	<u>121,314,396</u>	<u>82,594,936</u>
于年末已归属但未过户	<u>17,515</u>	<u>30,172</u>

截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司的四名独立非执行董事获授40,500股奖励股份(二零二零年：本公司的五名独立非执行董事获授59,500股奖励股份)。

由于实物分派(附注7(b))，根据二零一三年股份奖励计划及二零一九年股份奖励计划的计划规则，已对于除息日尚未归属的奖励股份之数目进行调整。详情请参见本公司于二零二二年三月十四日之公告。

13 应付账款

应付账款及基于应付账款发票日期的账龄分析如下：

	于十二月三十一日	
	二零二一年 人民币百万元	二零二零年 人民币百万元
0至30天	102,396	82,916
31至60天	2,999	2,196
61至90天	1,329	665
超过90天	2,746	8,253
	<u>109,470</u>	<u>94,030</u>

14 借款

于十二月三十一日
二零二一年 二零二零年
人民币百万元 人民币百万元

计入非流动负债：

长期美元银行借款的非流动部分，无抵押(a)	136,874	110,629
长期欧元银行借款的非流动部分，无抵押(a)	-	1,204
长期欧元银行借款的非流动部分，有抵押(a)	11	12
长期人民币银行借款的非流动部分，无抵押(a)	-	300
长期日元银行借款的非流动部分，无抵押(a)	47	-
长期日元银行借款的非流动部分，有抵押(a)	4	-
	136,936	112,145

计入流动负债：

人民币银行借款，无抵押(b)	13,340	4,079
人民币银行借款，有抵押(b)	200	100
美元银行借款，无抵押(b)	-	9,135
港元银行借款，有抵押(b)	-	144
长期美元银行借款的流动部分，无抵押(a)	4,061	783
长期人民币银行借款的流动部分，无抵押(a)	300	-
长期欧元银行借款的流动部分，无抵押(a)	1,083	-
长期欧元银行借款的流动部分，有抵押(a)	2	1
长期日元银行借款的流动部分，无抵押(a)	16	-
长期日元银行借款的流动部分，有抵押(a)	1	-
	19,003	14,242
	155,939	126,387

附注：

(a) 长期银行借款的本金总额及适用利率如下：

	二零二一年十二月三十一日		二零二零年十二月三十一日	
	金额	年利率	金额	年利率
美元银行借款	220.45 亿美元	LIBOR 加 0.80% 至 1.27%	170.75 亿美元	LIBOR 加 0.70% 至 1.27%
美元银行借款	0.60 亿美元	1.41%	-	-
欧元银行借款	1.52 亿欧元	0.52% 至 1.00%	1.51 亿欧元	0.52% 至 1.00%
人民币银行借款	人民币 3 亿元	5.70%	人民币 3 亿元	5.70%
日圆银行借款	12.34 亿日圆	0.00% 至 2.50%	-	-

日圆借款零利率乃由于东京都厅对新型冠状病毒的特殊利息豁免所致。

(b) 短期银行借款的本金总额及适用利率如下：

	二零二一年十二月三十一日		二零二零年十二月三十一日	
	金额	年利率	金额	年利率
人民币银行借款	人民币 135.40 亿元	2.45% 至 5.10%	人民币 41.79 亿元	3.55% 至 5.22%
美元银行借款	-	-	14.00 亿美元	LIBOR 加 0.45% 至 0.50%
港元银行借款	-	-	1.71 亿港元	HIBOR 加 0.90% 至 3.90%

15 应付票据

	于十二月三十一日	
	二零二一年 人民币百万元	二零二零年 人民币百万元
计入非流动负债：		
长期美元应付票据的非流动部分	145,590	122,057

附注：

应付票据的本金总额及适用利率如下：

	二零二一年十二月三十一日		二零二零年十二月三十一日	
	金额	年利率	金额	年利率
应付美元票据	12.50 亿美元	LIBOR 加 0.605% 至 0.910%	12.50 亿美元	LIBOR 加 0.605% 至 0.910%
应付美元票据	217 亿美元	1.375% 至 4.700%	175.50 亿美元	1.375% 至 4.700%

本集团发行的所有该等应付票据均为无抵押。

于二零二一年四月，本公司根据全球中期票据计划发行了四批10年至40年年期本金总额为41.50亿美元的优先票据，利率介于2.88%至3.94%。

16 业务合并

搜狗私有化

于二零二一年九月二十三日，本集团完成其现有上市联营公司搜狗(NYSE:SOGO；持有股权约39%)之私有化，所有剩余股权的现金代价约为21.35亿美元(约等于人民币138.12亿元) (「私有化」)。私有化完成后，搜狗成为本集团全资附属公司。原列账为于联营公司的投资对应持有的股权(约占39%)按公允价值重新计量，由此产生的收益约人民币38.07亿元(附注3(a)(iii))。

本集团因该交易确认商誉约人民币109.78亿元。此乃主要由于合并业务预期产生经营协同效应及规模经济效应。所有商誉预期均不可抵减所得税。

下表载列于搜狗收购日的购买代价以及所收购资产及所承担负债的公允价值。

人民币百万元

总代价：

现金代价	13,812
彼时持有权益的公允价值	8,822
	<u>22,634</u>

已确认所收购可识别资产及所承担负债的金额：

无形资产	7,500
现金及现金等价物以及定期存款	4,325
其他资产	3,780
递延所得税负债	(1,872)
其他应付款项及预提费用	(740)
其他负债	(1,337)
	<u>11,656</u>
可识别净资产总额	11,656
商誉	10,978
	<u>22,634</u>

附注：

倘该交易于二零二一年一月一日发生，本集团截至二零二一年十二月三十一日止年度收入增幅将不超过5%，截至二零二一年十二月三十一日止年度业绩亦不会有重大差异。

该交易的相关交易成本对本集团的综合财务报资料的影响并不重大。

17 结算日后事项

于二零二二年一月四日，本集团已订立一项交易以出售本集团现有联营公司Sea Limited (「Sea」；NYSE：SE) 总计14,492,751股A类普通股，并将其所有超级投票权的B类普通股转换为A类普通股(统称「交易」)。本次交易完成后，本集团持有Sea的股权由21.3%降至18.7%，其投票权低于10%。就该交易而言，本集团须受制于六个月的禁售期，才能进一步出售Sea的股份。截至本公布之日该交易已完成。

其他资料

购买、出售或赎回本公司上市证券

截至二零二一年十二月三十一日止年度内，本公司于联交所以总代价约25.988亿港元(未计开支)购回5,581,800股股份。购回的股份其后已被注销。董事会进行回购旨在长远提高股东价值。购回股份的详情如下：

二零二一年 购买月份	购买 股份数目	每股购买代价		所付 总代价 港元
		所付 最高价 港元	所付 最低价 港元	
八月	1,332,600	478.20	412.60	596,186,676
九月	4,249,200	516.00	443.40	2,002,589,555
总计	<u>5,581,800</u>			<u>2,598,776,231</u>

除上文及「财务资料」一节所披露者外，本公司或其任何附属公司于截至二零二一年十二月三十一日止年度内概无购买、出售或赎回本公司任何上市证券。

暂停办理股份过户登记手续

(a) 符合资格出席二零二二年股东周年大会并于会上投票

为厘定股东出席二零二二年股东周年大会并于会上投票之资格，本公司的股份过户登记分处将由二零二二年五月十三日(星期五)起至二零二二年五月十八日(星期三)止(包括首尾两天)暂停办理股份过户登记手续，期间任何股份过户将不予登记。为符合资格出席二零二二年股东周年大会并于会上投票，最迟须于二零二二年五月十二日(星期四)下午四时三十分前将所有正式填妥的过户表格连同有关股票送达本公司的股份过户登记分处香港中央证券登记有限公司办理登记手续，地址为香港湾仔皇后大道东183号合和中心17楼1712-1716号舖。

(b) 符合资格收取建议末期股息

为厘定股东收取建议末期股息之资格，本公司的股份过户登记分处将由二零二二年五月二十四日(星期二)起至二零二二年五月二十五日(星期三)止(包括首尾两天)暂停办理股份过户登记手续，期间任何股份过户将不予登记。为符合资格收取建议末期股息，最迟须于二零二二年五月二十三日(星期一)下午四时三十分前将所有正式填妥的过户表格连同有关股票送达本公司的股份过户登记分处香港中央证券登记有限公司办理登记手续，地址为香港湾仔皇后大道东183号合和中心17楼1712-1716号舖。

雇员及薪金政策

于二零二一年十二月三十一日，本集团有112,771名雇员(二零二零年：85,858名)。本集团聘用的雇员数目视乎需要而不时有所变更，而雇员薪金亦根据业内惯例厘定。

本集团定期审阅雇员的薪金政策及整体薪金。除退休金及内部培训课程外，雇员可根据个别表现评核而酌情获授花红、奖励股份及购股权。

本集团截至二零二一年十二月三十一日止年度的总薪金成本为人民币955.23亿元(二零二零年：人民币696.38亿元)。

审核委员会

审核委员会连同核数师已审阅本集团截至二零二一年十二月三十一日止年度的经审核综合财务报表。审核委员会亦已审阅本集团所采纳的会计准则及惯例，并讨论有关审核、风险管理、内部监控及财务报告事项。

核数师就本业绩公布执行的程序

本集团截至二零二一年十二月三十一日止年度的业绩公布中所列载的数字已经由核数师与本集团本年度经审核综合财务报表的数字核对一致。核数师就此执行的工作并不构成审核、审阅或其他核证工作，因而核数师并无就本公布作出任何核证意见。

遵守企业管治守则

除本公司于二零二一年中期报告及二零二零年年报内的企业管治报告所披露及阐释偏离企业管治守则的守则条文第A.2.1(现重新编排为C.2.1)及A.4.2(现重新编排为B.2.2)条规定外，本公司于截至二零二一年十二月三十一日止年度已遵守企业管治守则的守则条文。

关于偏离企业管治守则的守则条文第A.2.1(现重新编排为C.2.1)及A.4.2(现重新编排为B.2.2)条规定，董事会将继续不时审阅现有架构，并在适当时候作出必须的改动，并届时知会股东。

刊发全年业绩及年报

上市规则规定本公司所有财务及其他相关资料将于适当时候分别在联交所网站(www.hkexnews.hk)及本公司网站(www.tencent.com)公布。

致谢

本人谨代表董事会衷心感谢我们的员工和管理团队，彼等的奉献及专业精神是本集团可持续发展的基石。本人亦对全体股东及持份者持续不断的支持和信任深表谢意。我们将继续坚守推进可持续创新的战略，创造社会价值，培育消费互联网和拥抱产业互联网，为社会的共同利益和价值作出更多贡献。

承董事会命
马化腾
主席

香港，二零二二年三月二十三日

于本公布刊发日期，本公司董事为：

执行董事：

马化腾和刘焯平；

非执行董事：

Jacobus Petrus (Koos) Bekker 和 Charles St Leger Searle；及

独立非执行董事：

李东生、Ian Charles Stone、杨绍信和柯杨。

本公布载有前瞻性陈述，涉及本集团的业务展望、财务表现估计、预测业务计划及发展策略，该等前瞻性陈述是根据本集团现有的资料，亦按本公布刊发之时的展望为基准，在本公布内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，当中有些涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及许多风险及不明朗因素。鉴于风险及不明朗因素，本公布内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于倚赖该等陈述。

释义

于本公布内，除文义另有所指外，下列词汇具有以下涵义：

词汇	释义
「二零一三年股份奖励计划」	本公司于二零一三年十一月十三日采纳的股份奖励计划(经不时修订)
「二零一九年股份奖励计划」	本公司于二零一九年十一月二十五日采纳的股份奖励计划(经不时修订)
「二零二二年股东周年大会」	本公司将于二零二二年五月十八日举行的股东周年大会或其任何续会
「审核委员会」	本公司的审核委员会
「核数师」	罗兵咸永道会计师事务所，本公司的核数师
「易车」	Bitauto Holdings Limited，一间于开曼群岛注册成立的有限责任公司，于二零二零年十一月完成私有化后成为本公司的非全资附属公司
「董事会」	本公司董事会
「企业管治守则」	上市规则附录十四所载的企业管治守则
「本公司」	腾讯控股有限公司，一间根据开曼群岛法律组织及存续的有限责任公司，其股份于联交所上市
「CRM」	客户关系管理
「日活跃账户数」	日活跃账户数

「实物分派」	按于二零二二年一月二十五日名列本公司股东名册上之股东持有的每21股股份获发1股京东集团A类普通股的基准，向本公司股东以实物分派方式分派本集团所持有的京东集团股份作为特别中期股息分派
「DnF」	地下城与勇士
「本土市场游戏」	就本财务及经营资料而言，本土市场游戏是指我们于中国市场(不包括中国香港特别行政区、中国澳门特别行政区及中国台湾)的游戏业务
「EBITDA」	除利息、税项、折旧及摊销前盈利
「每股盈利」	每股盈利
「欧元」	欧洲联盟法定货币
「除息日」	二零二二年一月二十日，即本公司于二零二一年十二月二十三日宣布以实物分派方式宣派中期股息后股份开始按除权基准买卖的日期
「金融科技」	金融科技
「以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产」	以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产
「以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产」	以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产
「商品交易总额」	商品交易总额
「本集团」	本公司及其附属公司
「HIBOR」	香港银行同业拆借利率
「港元」	香港法定货币
「香港」	中国香港特别行政区

「国际会计准则」	国际会计准则
「IaaS」	基础设施即服务
「国际财务报告准则」	国际财务报告准则
「国际市场游戏」	就本财务及经营资料而言，国际市场游戏指我们在本土市场游戏以外的游戏业务
「IP」	知识产权
「首次公开售股」	首次公开售股
「京东集团」	京东集团股份有限公司，一间于开曼群岛注册成立以不同投票权控制的有限责任公司，其美国存托股份于纳斯达克上市(股票代码：JD，国际证券识别码：US47215P1066)，其A类普通股于联交所上市(股票代码：9618)
「京东集团股份」	将根据实物分派作出分派的本集团持有的京东集团股本中每股面值0.00002美元的约4.57亿股A类普通股，A类普通股持有人可就京东集团股东大会上提呈的任何决议案享有每股一票的投票权
「日圆」	日本法定货币
「LIBOR」	伦敦银行同业拆借利率
「上市规则」	联交所证券上市规则
「并购」	合并及收购
「月活跃账户数」	月活跃账户数
「未成年人」	未满十八周岁的玩家
「PaaS」	平台即服务
「中国人民银行」	中国人民银行

「个人电脑」	个人电脑
「首次公开售股后购股权计划I」	本公司于二零零四年三月二十四日采纳的首次公开售股后购股权计划
「首次公开售股后购股权计划II」	本公司于二零零七年五月十六日采纳的首次公开售股后购股权计划
「首次公开售股后购股权计划III」	本公司于二零零九年五月十三日采纳的首次公开售股后购股权计划
「首次公开售股后购股权计划IV」	本公司于二零一七年五月十七日采纳的首次公开售股后购股权计划
「中国」	中华人民共和国
「中国企业所得税」	根据《中华人民共和国企业所得税法》定义的中国企业所得税
「首次公开售股前购股权计划」	本公司于二零零一年七月二十七日采纳的首次公开售股前购股权计划
「PUBG」	PlayerUnknown's Battlegrounds
「研发」	研究及开发
「人民币」	中国法定货币
「SaaS」	软件即服务
「股份」	本公司股本中每股面值0.00002港元(或因本公司股本不时分拆、合并、重新分类或重组所产生的任何其他面值)的普通股
「股份奖励计划」	本公司于二零零七年十二月十三日采纳的股份奖励计划、二零一三年股份奖励计划及二零一九年股份奖励计划(经不时修订)
「中小企业」	中小型企业

「搜狗」	Sogou Inc.，一间于开曼群岛注册成立的有限责任公司，于二零二一年九月完成私有化后成为本公司的全资附属公司
「SSV 及 CPP」	可持续社会价值及共同富裕计划
「联交所」	香港联合交易所有限公司
「Supercell」	Supercell Oy，一间于芬兰注册成立的私人公司
「美国」	美利坚合众国
「美元」	美国法定货币
「增值服务」	增值服务

公众号·价格与价值