

截至十二月三十一日止年度
二零二零年 **二零一九年** **同比变动**
 (人民币百万元, 另有指明者除外)

收入	482,064	377,289	28%
毛利	221,532	167,533	32%
经营盈利	184,237	118,694	55%
年度盈利	160,125	95,888	67%
本公司权益持有人应占盈利	159,847	93,310	71%
非国际财务报告准则本公司 权益持有人应占盈利	122,742	94,351	30%
每股盈利(每股人民币元)			
- 基本	16.844	9.856	71%
- 摊薄	16.523	9.643	71%
非国际财务报告准则每股盈利 (每股人民币元)			
- 基本	12.934	9.966	30%
- 摊薄	12.689	9.729	30%

股息

董事会建议就截至二零二零年十二月三十一日止年度派发末期股息每股1.60港元（二零一九年：每股1.20港元），惟须待股东在二零二一年股东周年大会上批准后，方可作实。该等建议股息将于二零二一年六月七日派发予于二零二一年五月二十七日名列本公司股东名册的股东。

经营资料

	于二零二零年 十二月三十一日	于二零一九年 十二月三十一日	同比变动	于二零二零年 九月三十日	环比变动
			(百万计，另有指明者除外)		
微信及WeChat的 合并月活跃账户数	1,225.0	1,164.8	5.2%	1,212.8	1.0%
QQ的智能终端 月活跃账户数	594.9	647.0	-8.1%	617.4	-3.6%
收费增值服务注册 账户数	219.5	180.1	21.9%	213.4	2.9%

业务回顾及展望

战略进展及展望

尽管二零二零年充满史无前例的挑战，我们相信稳健的运营及财务业绩印证了我们对用户价值及科技创新的专注。以下为我们主要产品及业务的重点表现：

通信及社交

过去十年，微信由一款即时通信应用演变为一项满足逾12亿用户数字需求的服务。每天超过1.2亿用户在朋友圈发表内容，3.6亿用户阅读公众号文章，4亿用户使用小程序。小程序及微信支付帮助中小企业及品牌加强与用户之间的连系，二零二零年通过小程序产生的交易额同比增长超过一倍。

越来越多的微信用户在朋友圈及聊天中上传个人视频，并与朋友分享。我们持续进行产品创新，用户现在也可以通过「视频号」公开分享资讯类视频。视频号让品牌及企业扩大受众范围并促进交易，其中打通小程序对此的成效尤为明显。

在QQ方面，我们专注于提升垂直社群的互动体验。我们通过丰富社群体验提高年轻用户的黏性，例如让用户可以在视频聊天中与朋友一起玩人工智能的社交游戏以及一起观看腾讯视频。我们在QQ的「小世界」视频及图片信息流服务中加入话题标签功能，推出能够引起Z世代共鸣的热门话题，提升用户活跃度。我们为《王者荣耀》、《使命召唤手游》等热门游戏推出联合宣传及名人电竞活动。此外，我们亦与教育机构合作，为用户带来如趣味知识竞赛等互动学习体验。

展望未来，我们将会致力提供生动有趣的聊天体验，方便用户与更广大的社群分享内容。我们致力丰富QQ年轻用户在兴趣社群的体验，并为消费者、中小企业及品牌在微信生态内带来更好的社交电商服务。

网络游戏

通过自研游戏及与合作伙伴和投资公司的IP合作，我们加强了在全球手机及个人电脑游戏市场的领先地位。我们的领先地位横跨各种游戏类型及多种平台，包括多人在线战术竞技场游戏、射击及大型多人在线角色扮演游戏，以及覆盖手机及个人电脑等。

《王者荣耀》连续两年荣登全球手机游戏畅销榜榜首，并继续荣膺中国最受欢迎手机游戏（按月活跃账户数计算）。二零二一年一月，我们发布了《王者荣耀》至今最大规模的更新，推出一款全新的英雄、皮肤及用户界面。我们升级了渲染技术，以最小的性能消耗增强视觉效果，为未来的升级提供更丰富的内容及游戏体验。

《使命召唤手游》在中国推出，其节奏明快和紧张刺激的第一人称射击体验吸引硬核玩家参与，完善了我们在《和平精英》和《穿越火线手游》以外在射击类游戏领域的布局。

《天涯明月刀手游》展示出我们在大型多人在线角色扮演游戏类型的实力。北极光工作室将此游戏IP从个人电脑拓展到移动端，同时保留了其独特的国风格调及半沙盒开放世界的设计。二零二零年第四季，《天涯明月刀手游》在iOS平台成为中国最畅销的大型多人在线角色扮演游戏。

我们与任天堂的合作让我们的家庭娱乐产品业务扩展至游戏主机。截至二零二零年底，我们已在中国销售超过100万台Switch主机，并发布了十多款受欢迎的Switch游戏。

我们持续升级健康游戏系统，旨在帮助家长管理年轻用户在游戏内的使用时长及消费，为中国青少年提供健康的游戏环境。于二零二零年第四季，18岁以下未成年人对我们在中国网络游戏流水的占比为6.0%，其中16岁以下未成年人的流水占比为3.2%。

《英雄联盟》二零二零年全球总决赛同时观看人数最高超过4,500万，创下游戏电竞赛事的收视纪录，《英雄联盟》手机游戏版《激斗峡谷》的推出进一步扩大游戏的用户基础。

根据App Annie的数据，《PUBG Mobile》连续两年成为海外市场上最受欢迎的手机游戏（按月活跃账户数计算）。《PUBG Mobile》全球总决赛已成为手机游戏中观看人数最多的电竞赛事。

数字内容

我们的收费增值服务账户数同比增长22%至2.19亿。我们在长视频行业具有领导地位，视频付费服务会员数达到1.23亿，主要受益于热门动漫IP及剧集的推出。我们还增强了文学、动漫、游戏及长视频服务的跨IP价值，创造具吸引力的内容并吸纳付费用户。此外，我们正在建设充满活力的短视频社区，鼓励观众与创作者之间的互动，并提供知识型视频内容。我们在微视播出的微剧大受欢迎，录得以数十亿计的视频播放量及社交媒体评论量。付费流媒体的模式，带来了音乐服务会员数的持续增长。在阅文集团，我们致力丰富其免费及付费内容、社区功能及以IP为中心的内容生态。

网络广告

我们整合了广告平台，加强了自有广告资源以及移动广告联盟，受到广告主的青睐。

于微信朋友圈内，效果广告主可以将广告连接到小程序，以提升他们的销售转化率。我们的移动广告联盟提供定制化的应用内广告解决方案，显著增加了第三方游戏公司及互联网服务提供商在游戏内投放的广告收入。

展望未来，我们将继续加强推荐算法及分析服务，为广告主提高获客效率及销售转化率。

金融科技

我们金融科技业务的战略重点是积极配合监管机构，与行业合作伙伴一起推出合规及普惠的金融科技产品，同时优先考虑风险管理，而非追求规模。

随著消费反弹及支付数字化加速，我们的支付交易额同比健康增长，主要由于在零售、公共服务及食品杂货等多个垂直领域的日活跃消费者增加，以及支付频率有所提高。我们的商业手续费率保持稳定。我们理财服务的客户资产保有量同比增长稳健。

云及其他企业服务

我们投入于IaaS技术，包括「星星海」定制化云服务器解决方案及自研的数据中心技术「T-block」，以提升我们云服务的表现及成本效益。我们开发了新一代星星海SA3服务器，采用最新的AMD霄龙处理器，提升了人工智能、安全、存储及网络能力，更加节能。

SaaS产品方面，「腾讯会议」成为中国最大规模的独立云会议应用，最近发布的企业版腾讯会议在能源、医疗及教育行业提升了渗透率；我们推出全新的会议室解决方案「腾讯会议Rooms」和「会议室连接器」，能够与客户现有的音视频设备兼容，提供高质量的互动通信体验。企业微信已经成为远程办公不可或缺的通信工具，目前服务超过550万企业客户，使其实现更好的内部沟通，并与超过4亿微信用户连接。

我们将继续投资云计算基础设施及技术，发挥在通信及效率办公方面的优势，并与合作伙伴协作升级我们的PaaS及SaaS解决方案。

环境、社会及管治措施

可持续性对于本公司的战略及运营发展至关重要，我们一直将社会责任融入公司的产品及服务中。

环境

我们最近宣布致力迈向碳中和，协助应对气候变化，并在办公大楼及数据中心的运营中探索可再生能源的解决方案。我们亦利用在人工智能、大数据及云计算方面的专业知识，致力通过创新方案解决地球的可持续性问题，例如发展智慧农业解决方案。开发《王者荣耀》的天美工作室最近加入联合国环境规划署发起的「玩游戏，救地球」联盟(Playing for the Planet Alliance)，将减少碳排放与倡导环保理念融入游戏。

社会

维护用户私隐及数据安全为腾讯的首要任务。我们注重用户体验，在产品与服务中恪守「将私隐保护融入设计」的理念。我们使用数据加密、数据脱敏、去标识化及量子加密等先进技术，保障用户的数据安全。

我们在中国升级了未成年人健康上网保护体系，帮助家长防止未成年人过度使用互联网服务。

腾讯健康码在疫情期间，协助用户安全有序地交通出行。我们亦通过微信支付、小程序等数字化解决方案帮助企业维持业务经营。

我们将腾讯公益平台建立为高效的募捐平台，并提供技术帮助慈善机构数字化，吸引更多公众参加。二零二零年，我们的旗舰慈善活动「99公益日」吸引了超过1,800万用户及1万个募捐项目参与，在三日内筹集超过人民币30亿元善款。通过微信及QQ，我们帮助老年人及弱势群体跨越数字鸿沟。我们推出「为村」计划以推动乡村振兴，现已连接超过1.6万个村庄及250万村民。

管治

我们建立了严谨的风险管理及内部控制体系，恪守最高的企业管治标准。我们亦已订立反舞弊及举报政策，以识别并预防欺诈及贪腐行为。我们相信多元性是有效管治的关键，并致力提高董事会在性别、背景及专业知识方面的多元性。

展望未来，我们将秉承「用户为本，科技向善」的愿景，继续运用科技的力量，开发创新的产品及服务，为所有持份者创造价值。

管理层讨论及分析

截至二零二零年十二月三十一日止年度与截至二零一九年十二月三十一日止年度的比较

下表载列截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度的比较数字：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年	二零一九年
	(人民币百万元)	
收入	482,064	377,289
收入成本	<u>(260,532)</u>	<u>(209,756)</u>
毛利	221,532	167,533
利息收入	6,957	6,314
其他收益净额	57,131	19,689
销售及市场推广开支	(33,758)	(21,396)
一般及行政开支	<u>(67,625)</u>	<u>(53,446)</u>
经营盈利	184,237	118,694
财务成本净额	(7,887)	(7,613)
分占联营公司及合营公司盈利/(亏损)	<u>3,672</u>	<u>(1,681)</u>
除税前盈利	180,022	109,400
所得税开支	<u>(19,897)</u>	<u>(13,512)</u>
年度盈利	<u>160,125</u>	<u>95,888</u>
下列人士应占：		
本公司权益持有人	159,847	93,310
非控制性权益	<u>278</u>	<u>2,578</u>
	<u>160,125</u>	<u>95,888</u>
非国际财务报告准则本公司权益持有人应占盈利	<u>122,742</u>	<u>94,351</u>

收入。截至二零二零年十二月三十一日止年度的收入同比增长28%至人民币4,821亿元。下表载列本集团截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度按业务划分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二零年		二零一九年	
	金额	占收入总额 百分比	金额	占收入总额 百分比
(人民币百万元，另有指明者除外)				
增值服务	264,212	55%	199,991	53%
网络广告	82,271	17%	68,377	18%
金融科技及企业服务	128,086	27%	101,355	27%
其他	7,495	1%	7,566	2%
收入总额	482,064	100%	377,289	100%

- 增值服务业务二零二零年的收入同比增长32%至人民币2,642亿元。网络游戏收入增长36%至人民币1,561亿元。该项增长主要受我们于国内及海外市场的智能手机游戏(尤其是《和平精英》、《王者荣耀》及《PUBG Mobile》等)的收入增长以及Supercell合并的全年影响所推动，而个人电脑客户端游戏的收入则略有下降。截至二零二零年十二月三十一日止年度，智能手机游戏收入总额(包括归属于我们社交网络业务的智能手机游戏收入)及个人电脑客户端游戏收入分别为人民币1,466亿元及人民币446亿元。社交网络收入增长27%至人民币1,081亿元。该项增长主要是由于合并虎牙的直播服务、我们的音乐及视频会员服务收入增长，以及游戏虚拟道具销售增长所致。
- 网络广告业务二零二零年的收入同比增长20%至人民币823亿元，受惠于平台整合及算法升级，以及来自教育、互联网服务及电子商务平台等行业的广告主的需求增加。社交及其他广告收入增长29%至人民币680亿元。该项增长主要受微信(主要为微信朋友圈)广告库存的增加而带来更多的广告收入，以及移动广告联盟因视频形式广告带来的收入贡献所推动。媒体广告收入下降8%至人民币143亿元。该项减少主要反映在具有挑战性的宏观环境以及内容制作及播放延迟的情况下腾讯视频的广告收入下降，部分被音乐流媒体应用的广告收入增长所抵销。

- 金融科技及企业服务业务二零二零年的收入同比增长26%至人民币1,281亿元。该项增长主要反映在扩大的用户基础和业务规模推动下，商业支付、理财服务及云服务的收入增长。

收入成本。截至二零二零年十二月三十一日止年度的收入成本同比增长24%至人民币2,605亿元。该项增长主要是由于较高的渠道及分销成本、服务器与频宽成本以及金融科技服务交易成本所致。以收入百分比计，收入成本由截至二零一九年十二月三十一日止年度的56%下降至截至二零二零年十二月三十一日止年度的54%。下表载列本集团截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度按业务划分的收入成本：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二零年		二零一九年	
	金额	占分部收入百分比	金额	占分部收入百分比
增值服务	121,287	46%	94,086	47%
网络广告	40,011	49%	34,860	51%
金融科技及企业服务	91,835	72%	73,831	73%
其他	7,399	99%	6,979	92%
	<u>260,532</u>		<u>209,756</u>	
收入成本总额	<u>260,532</u>		<u>209,756</u>	

- 增值服务业务二零二零年的收入成本增长29%至人民币1,213亿元。该项增长主要受直播服务及视频会员服务的内容成本以及智能手机游戏成本(包括合并Supercell及虎牙相关的成本)的增加所推动。
- 网络广告业务二零二零年的收入成本同比增长15%至人民币400亿元。该项增长主要反映流量获取、服务器与频宽成本增加，部分被综艺节目及体育赛事的内容成本下降所抵销。
- 金融科技及企业服务业务二零二零年的收入成本同比增长24%至人民币918亿元。该项增长主要反映因总支付金额增加导致的交易成本上升，以及因云服务业务扩展使得服务器与频宽的成本增加。

其他收益净额。截至二零二零年十二月三十一日止年度，我们录得其他收益净额人民币571亿元，主要为非国际财务报告准则调整项目，包括因若干投资公司（如社交媒体、网络游戏、电动汽车及电子商务等垂直领域）的估值增加而产生的公允价值收益净额，以及因若干投资公司（如电子商务及网络游戏垂直领域）的资本活动而产生的视同处置收益净额，部分被反映若干投资公司估值调整的减值拨备所抵销。

销售及市场推广开支。截至二零二零年十二月三十一日止年度的销售及市场推广开支同比增长58%至人民币338亿元。该项增长主要反映网络游戏的市场推广支出增加及近期合并的影响，以及支持包括短视频、云医疗解决方案、在线教育及远程办公等在内的长期战略举措的市场推广。以收入百分比计，销售及市场推广开支由截至二零一九年十二月三十一日止年度的6%增加至截至二零二零年十二月三十一日止年度的7%。

一般及行政开支。截至二零二零年十二月三十一日止年度的一般及行政开支同比增长27%至人民币676亿元。该项增长主要受研发开支及雇员成本增加所推动。以收入百分比计，一般及行政开支于截至二零二零年十二月三十一日止年度为14%，同比基本保持稳定。

财务成本净额。截至二零二零年十二月三十一日止年度的财务成本净额同比增长4%至人民币79亿元。该项增长主要由于相比去年的汇兑收益，本年度确认汇兑亏损，部分被因平均资金成本降低导致的利息开支减少所抵销。

分占联营公司及合营公司盈利／亏损。截至二零二零年十二月三十一日止年度，我们录得分占联营公司及合营公司盈利人民币37亿元，截至二零一九年十二月三十一日止年度则分占亏损人民币17亿元。该项变动主要反映若干联营公司的非国际财务报告准则调整项目，以及电子商务等垂直领域的若干联营公司业绩表现提升。

所得税开支。所得税开支同比增长47%至人民币199亿元。该项增长主要受应课税盈利的增加所致。

本公司权益持有人应占盈利。截至二零二零年十二月三十一日止年度的本公司权益持有人应占盈利同比增长71%至人民币1,598亿元。截至二零二零年十二月三十一日止年度的非国际财务报告准则本公司权益持有人应占盈利增长30%至人民币1,227亿元。

二零二零年第四季与二零一九年第四季的比较

下表载列二零二零年第四季与二零一九年第四季的比较数字：

	未经审核	
	截至下列日期止三个月	
	二零二零年	二零一九年
	十二月三十一日	十二月三十一日
	(人民币百万元)	
收入	133,669	105,767
收入成本	<u>(74,788)</u>	<u>(59,659)</u>
毛利	58,881	46,108
利息收入	1,708	1,580
其他收益净额	32,936	3,630
销售及市场推广开支	(10,033)	(6,712)
一般及行政开支	<u>(19,779)</u>	<u>(16,002)</u>
经营盈利	63,713	28,604
财务成本净额	(2,253)	(2,767)
分占联营公司及合营公司盈利/(亏损)	<u>1,618</u>	<u>(1,328)</u>
除税前盈利	63,078	24,509
所得税开支	<u>(3,709)</u>	<u>(2,137)</u>
期内盈利	<u>59,369</u>	<u>22,372</u>
下列人士应占：		
本公司权益持有人	59,302	21,582
非控制性权益	<u>67</u>	<u>790</u>
	<u>59,369</u>	<u>22,372</u>
非国际财务报告准则本公司权益持有人应占盈利	<u>33,207</u>	<u>25,484</u>

收入。二零二零年第四季的收入同比增长26%至人民币1,337亿元。下表载列本集团于二零二零年第四季及二零一九年第四季按业务划分的收入：

	未经审核			
	截至下列日期止三个月			
	二零二零年十二月三十一日		二零一九年十二月三十一日	
	占收入总额		占收入总额	
	金额	百分比	金额	百分比
(人民币百万元，另有指明者除外)				
增值服务	66,979	50%	52,308	50%
网络广告	24,655	18%	20,225	19%
金融科技及企业服务	38,494	29%	29,920	28%
其他	3,541	3%	3,314	3%
	<u>133,669</u>	<u>100%</u>	<u>105,767</u>	<u>100%</u>
收入总额				

- 增值服务业务二零二零年第四季的收入同比增长28%至人民币670亿元。网络游戏收入增长29%至人民币391亿元，其中我们的海外游戏收入同比增长43%至人民币98亿元。该项增长主要反映包括《和平精英》、《王者荣耀》、《PUBG Mobile》及近期推出《天涯明月刀手游》在内的智能手机游戏带来的收入贡献。二零二零年第四季，智能手机游戏收入总额（包括归属于我们社交网络业务的智能手机游戏收入）及个人电脑客户端游戏收入分别为人民币367亿元及人民币102亿元。社交网络收入增长27%至人民币279亿元。该项增长主要受虎牙直播服务的合并影响、音乐及视频会员服务数字内容服务以及游戏虚拟道具销售的收入增长所推动。
- 网络广告业务二零二零年第四季的收入增长22%至人民币247亿元，该项增长是由于来自教育、电子商务平台及快速消费品等行业的广告主的需求增加，以及易车广告收入的合并。社交及其他广告收入增长25%至人民币204亿元。该项增长主要反映广告主对微信朋友圈资源以及对移动广告联盟提供的定制化应用内广告解决方案的需求增加。媒体广告收入增长8%至人民币43亿元。该项增长主要受音乐流媒体应用以及腾讯视频热播电视剧所带来的贡献所推动。

- 金融科技及企业服务业务二零二零年第四季的收入同比增长29%至人民币385亿元。该项增长主要来自商业支付及理财服务因交易量和单笔交易金额增加而带来的收入增长。随著我们于民生服务、金融服务及互联网服务等垂直领域市场地位的加深以及我们于二零二零年第四季开始合并易车的企业服务收入，我们的企业服务收入出现强劲的同业增长。

收入成本。二零二零年第四季的收入成本同比增长25%至人民币748亿元。该项增长主要受较高的渠道及分销成本、内容成本以及金融科技服务的交易成本所推动。以收入百分比计，二零二零年第四季的收入成本为56%，与二零一九年第四季相比基本保持稳定。下表载列本集团于二零二零年第四季及二零一九年第四季按业务划分的收入成本：

	未经审核			
	截至下列日期止三个月			
	二零二零年十二月三十一日		二零一九年十二月三十一日	
	占分部收入		占分部收入	
	金额	百分比	金额	百分比
(人民币百万元，另有指明者除外)				
增值服务	32,512	49%	26,120	50%
网络广告	11,520	47%	9,241	46%
金融科技及企业服务	27,538	72%	21,520	72%
其他	3,218	91%	2,778	84%
	<u>32,512</u>		<u>26,120</u>	
收入成本总额	<u>74,788</u>		<u>59,659</u>	

- 增值服务业务二零二零年第四季的收入成本同比增长24%至人民币325亿元。该项增长主要反映包括虎牙直播服务的合并影响在内的数字内容服务的内容成本增加以及因收入增长而导致的智能手机游戏成本增加。
- 网络广告业务二零二零年第四季的收入成本同比增长25%至人民币115亿元。该项增长主要受与移动广告联盟收入增长相关的流量获取成本增加，以及服务器与频宽成本增加所推动。

- 金融科技及企业服务业务二零二零年第四季的收入成本同比增长28%至人民币275亿元。该项增长主要是由于总支付金额增加导致交易成本上升，以及为支持云服务业务规模扩大而增加服务器与频宽的开支所致。

其他收益净额。我们于二零二零年第四季录得其他收益净额人民币329亿元，主要为非国际财务报告准则调整项目，其中包括因社交媒体、电子商务及网络游戏等垂直领域的投资公司估值增加而产生的公允价值收益净额，以及视同处置若干投资公司的收益净额，部分被若干投资公司的减值拨备所抵销。

销售及市场推广开支。二零二零年第四季的销售及市场推广开支同比增长49%至人民币100亿元。该项增长主要是由于网络游戏、企业服务及数字内容服务的市场推广支出(包括合并易车及虎牙的相关开支)增加。以收入百分比计，销售及市场推广开支由二零一九年第四季的6%上升至二零二零年第四季的8%。

一般及行政开支。二零二零年第四季的一般及行政开支同比增长24%至人民币198亿元。该项增长主要反映研发开支及雇员成本增加。以收入百分比计，一般及行政开支于二零二零年第四季为15%，与二零一九年第四季相比基本保持稳定。

财务成本净额。二零二零年第四季的财务成本净额同比下降19%至人民币23亿元。该项减少主要由于平均资金成本下降致使利息开支减少所致。

分占联营公司及合营公司盈利/亏损。我们于二零二零年第四季录得分占联营公司及合营公司盈利人民币16亿元，二零一九年第四季则分占亏损人民币13亿元。该项变动部分受电子商务领域的若干联营公司非国际财务报告准则调整项目所致，部分是由于电子商务及网络游戏等垂直领域的若干投资公司的业绩表现提升所致。

所得税开支。二零二零年第四季的所得税开支同比增长74%至人民币37亿元。

本公司权益持有人应占盈利。二零二零年第四季的本公司权益持有人应占盈利同比增长175%至人民币593亿元。二零二零年第四季非国际财务报告准则本公司权益持有人应占盈利增长30%至人民币332亿元。

二零二零年第四季与二零二零年第三季的比较

下表载列二零二零年第四季与二零二零年第三季的比较数字：

	未经审核	
	截至下列日期止三个月	
	二零二零年 十二月三十一日	二零二零年 九月三十日
	(人民币百万元)	
收入	133,669	125,447
收入成本	<u>(74,788)</u>	<u>(68,800)</u>
毛利	58,881	56,647
利息收入	1,708	1,864
其他收益净额	32,936	11,551
销售及市场推广开支	(10,033)	(8,920)
一般及行政开支	<u>(19,779)</u>	<u>(17,189)</u>
经营盈利	63,713	43,953
财务成本净额	(2,253)	(1,945)
分占联营公司及合营公司盈利	<u>1,618</u>	<u>2,630</u>
除税前盈利	63,078	44,638
所得税开支	<u>(3,709)</u>	<u>(5,739)</u>
期内盈利	<u>59,369</u>	<u>38,899</u>
下列人士应占：		
本公司权益持有人	59,302	38,542
非控制性权益	<u>67</u>	<u>357</u>
	<u>59,369</u>	<u>38,899</u>
非国际财务报告准则本公司权益持有人应占盈利	<u>33,207</u>	<u>32,303</u>

收入。二零二零年第四季的收入环比增长7%至人民币1,337亿元。

- 增值服务业务二零二零年第四季的收入下降4%至人民币670亿元。网络游戏收入下降6%至人民币391亿元。该环比下降主要是由于常态化的用户活动及季节性因素导致的国内手机游戏及个人电脑客户端游戏收入下降，部分被包括《天涯明月刀手游》在内的新发行游戏的收入贡献所抵销。社交网络收入下降2%至人民币279亿元。该项下降主要反映游戏虚拟道具销售收入减少，部分被包括直播服务在内的数字内容服务的收入增长所抵销。
- 网络广告业务二零二零年第四季的收入增长15%至人民币247亿元。社交及其他广告收入增长15%至人民币204亿元。该项增长主要反映移动广告联盟及微信朋友圈因电子商务市场推广活动的旺季影响而带来的广告收入增长，以及合并易车广告收入的影响。媒体广告收入增长19%至人民币43亿元。该项增长主要受第四季播出的若干热门电视剧带来的视频广告收入增加以及音乐流媒体应用的广告收入所推动。
- 金融科技及企业服务业务二零二零年第四季的收入增长16%至人民币385亿元。该项增长主要由于第四季完成了更多的本地项目部署，尤其是民生及医疗保健领域所带来的云服务收入增加，以及合并易车的企业服务收入所推动。支付相关服务收入亦贡献环比增长，原因是电子商务、零售及民生服务等领域的线上及线下总支付金额均有所增长。

收入成本。二零二零年第四季的收入成本环比增长9%至人民币748亿元。该项增长主要受较高的内容成本、金融科技服务交易成本及云服务项目部署成本所推动。以收入百分比计，收入成本由二零二零年第三季的55%增长至二零二零年第四季的56%。

- 增值服务业务二零二零年第四季的收入成本下降2%至人民币325亿元。该项下降主要反映体育赛事的播出减少导致视频会员服务的内容成本下降及手机游戏的成本下降，部分被直播服务及电竞赛事的内容成本增加所抵销。
- 网络广告业务二零二零年第四季的收入成本增长10%至人民币115亿元。该项增长主要受广告联盟收入增长而导致的流量获取成本增加所致。

- 金融科技及企业服务业务二零二零年第四季的收入成本增长15%至人民币275亿元。该项增长主要由于支付相关服务的交易成本增加以及云服务项目的部署成本增加所致。

销售及市场推广开支。二零二零年第四季的销售及市场推广开支环比增长12%至人民币100亿元。该项增长主要由于网络游戏及企业服务的市场推广支出增加以及合并易车所致。

一般及行政开支。二零二零年第四季的一般及行政开支环比增长15%至人民币198亿元。该项增长主要反映研发开支及雇员成本增加。

本公司权益持有人应占盈利。二零二零年第四季的本公司权益持有人应占盈利环比增长54%至人民币593亿元。非国际财务报告准则本公司权益持有人应占盈利增长3%至人民币332亿元。

其他财务资料

	未经审核				
	截至下列日期止三个月			截至下列日期止年度	
	二零二零年 十二月三十一日	二零二零年 九月三十日	二零一九年 十二月三十一日	二零二零年 十二月三十一日	二零一九年 十二月三十一日
EBITDA (a)	42,872	45,055	35,675	170,680	137,268
经调整的EBITDA (a)	46,533	47,849	38,572	183,314	147,395
经调整的EBITDA比率(b)	35%	38%	36%	38%	39%
利息及相关开支	1,766	1,855	2,348	7,449	7,690
现金/(债务)净额(c)	11,063	6,363	(15,552)	11,063	(15,552)
资本开支(d)	9,659	8,684	16,869	33,960	32,369

(人民币百万元, 另有指明者除外)

附注：

- (a) EBITDA乃按经营盈利扣除利息收入及其他收益／亏损净额，加回物业、设备及器材、投资物业及使用权资产的折旧、以及无形资产摊销计算。经调整的EBITDA乃按EBITDA加按权益结算的股份酬金开支计算。
- (b) 经调整的EBITDA比率乃按经调整的EBITDA除以收入计算。
- (c) 现金／(债务)净额为期末余额，乃根据现金及现金等价物加定期存款及其他，减借款及应付票据计算。
- (d) 资本开支包括添置(不包括业务合并)物业、设备及器材、在建工程、投资物业、土地使用权以及无形资产(不包括视频及音乐内容、游戏特许权及其他内容)。

下表载列本集团所示期间经营盈利与EBITDA及经调整的EBITDA之间的调节：

	未经审核				
	截至下列日期止三个月			截至下列日期止年度	
	二零二零年 十二月三十一日	二零二零年 九月三十日	二零一九年 十二月三十一日	二零二零年 十二月三十一日	二零一九年 十二月三十一日
经营盈利	63,713	43,953	28,604	184,237	118,694
调整：					
利息收入	(1,708)	(1,864)	(1,580)	(6,957)	(6,314)
其他收益净额	(32,936)	(11,551)	(3,630)	(57,131)	(19,689)
物业、设备及器材以及 投资物业的折旧	4,939	4,600	3,549	17,685	12,574
使用权资产折旧	1,036	964	893	3,773	3,049
无形资产摊销	7,828	8,953	7,839	29,073	28,954
EBITDA	42,872	45,055	35,675	170,680	137,268
按权益结算的股份酬金	3,661	2,794	2,897	12,634	10,127
经调整的EBITDA	46,533	47,849	38,572	183,314	147,395

非国际财务报告准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团综合业绩，若干额外的非国际财务报告准则财务计量（经营盈利、经营利润率、期内盈利、纯利率、本公司权益持有人应占盈利、每股基本盈利及每股摊薄盈利）已于本公布内呈列。此等未经审核非国际财务报告准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本集团财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非国际财务报告准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

本公司的管理层相信，非国际财务报告准则财务计量藉排除若干非现金项目及并购交易的若干影响为投资者评估本集团核心业务的业绩提供有用的补充资料。此外，非国际财务报告准则调整包括本集团主要联营公司的相关非国际财务报告准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

下表载列本集团于二零二零年及二零一九年第四季、二零二零年第三季以及截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度的非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量之间的调节：

未经审核截至二零二零年十二月三十一日止三个月							
调整							
	已报告	股份酬金	来自投资公司的 (收益)/ 亏损净额	无形资产 摊销	减值拨备/ (拨回)	所得税 影响	非国际财务 报告准则
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)		
(人民币百万元，另有指明者除外)							
经营盈利	63,713	3,744	(34,652)	885	4,394	-	38,084
期内盈利	59,369	4,896	(36,149)	2,260	4,407	(329)	34,454
本公司权益持有人应占盈利	59,302	4,735	(36,928)	1,926	4,407	(235)	33,207
每股盈利 (每股人民币元)							
- 基本	6.240						3.494
- 摊薄	6.112						3.413
经营利润率	48%						28%
纯利率	44%						26%

未经审核截至二零二零年九月三十日止三个月

	调整						非国际财务 报告准则
	已报告	来自投资 公司的 (收益)/ 亏损净额	无形资产 摊销	减值拨备/ (拨回)	所得税 影响		
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)		
	(人民币百万元, 另有指明者除外)						
经营盈利	43,953	3,059	(8,703)	905	(1,098)	-	38,116
期内盈利	38,899	3,770	(10,099)	2,005	(973)	(277)	33,325
本公司权益持有人应占盈利	38,542	3,517	(10,133)	1,620	(1,026)	(217)	32,303
每股盈利(每股人民币元)							
- 基本	4.059						3.402
- 摊薄	3.964						3.314
经营利润率	35%						30%
纯利率	31%						27%

未经审核截至二零一九年十二月三十一日止三个月

	调整						非国际财务 报告准则
	已报告	来自投资 公司的 (收益)/ 亏损净额	无形资产 摊销	减值拨备/ (拨回)	所得税 影响		
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)		
	(人民币百万元, 另有指明者除外)						
经营盈利	28,604	3,269	(2,340)	701	72	-	30,306
期内盈利	22,372	3,965	(1,412)	1,667	140	(93)	26,639
本公司权益持有人应占盈利	21,582	3,756	(1,403)	1,406	133	10	25,484
每股盈利(每股人民币元)							
- 基本	2.278						2.690
- 摊薄	2.248						2.643
经营利润率	27%						29%
纯利率	21%						25%

附注：

- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权（可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份）及其他奖励
- (b) 包括视同处置／处置投资公司、投资公司的公允价值变动的（收益）／亏损净额以及与投资公司股权交易相关的其他开支
- (c) 因收购而产生的无形资产摊销
- (d) 于联营公司、合营公司、商誉及收购产生的其他无形资产的减值拨备／（拨回）
- (e) 非国际财务报告准则调整的所得税影响

流动资金及财务资源

于二零二零年十二月三十一日及二零二零年九月三十日，本集团的现金状况如下：

	未经审核 二零二零年 十二月三十一日 (人民币百万元)	未经审核 二零二零年 九月三十日
现金及现金等价物	152,798	152,491
定期存款及其他	106,709	113,401
	259,507	265,892
借款	(126,387)	(132,154)
应付票据	(122,057)	(127,375)
现金净额	11,063	6,363
于上市投资公司（不包括附属公司） 权益的公允价值	1,204,931	890,730

于二零二零年十二月三十一日，本集团的现金净额为人民币111亿元，于二零二零年九月三十日的现金净额为人民币64亿元。环比增长主要由于自由现金流的产生及汇兑影响所致，部分被并购活动的现金流出净额所抵销。

二零二零年第四季，本集团的自由现金流为人民币277亿元，此乃经营活动所得的现金流量净额人民币489亿元，被资本开支付款人民币123亿元、媒体内容付款人民币77亿元及租赁负债付款人民币12亿元所抵销。

财务资料

综合收益表 截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附注	截至十二月三十一日止年度	
		二零二零年 人民币百万元	二零一九年 人民币百万元
收入			
增值服务		264,212	199,991
网络广告		82,271	68,377
金融科技及企业服务		128,086	101,355
其他		7,495	7,566
		<u>482,064</u>	<u>377,289</u>
收入成本	4	<u>(260,532)</u>	<u>(209,756)</u>
毛利		221,532	167,533
利息收入		6,957	6,314
其他收益净额	3	57,131	19,689
销售及市场推广开支	4	(33,758)	(21,396)
一般及行政开支	4	(67,625)	(53,446)
经营盈利		184,237	118,694
财务成本净额		(7,887)	(7,613)
分占联营公司及合营公司盈利/(亏损)净额		3,672	(1,681)
除税前盈利		180,022	109,400
所得税开支	5	(19,897)	(13,512)
年度盈利		160,125	95,888
下列人士应占：			
本公司权益持有人		159,847	93,310
非控制性权益		278	2,578
		<u>160,125</u>	<u>95,888</u>
本公司权益持有人应占每股盈利 (每股人民币元)			
－ 基本	6(a)	<u>16.844</u>	<u>9.856</u>
－ 摊薄	6(b)	<u>16.523</u>	<u>9.643</u>

综合全面收益表
截至二零二零年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民币百万元	二零一九年 人民币百万元
年度盈利	<u>160,125</u>	<u>95,888</u>
其他全面收益(除税净额):		
其后可能会重新分类至损益的项目		
分占联营公司及合营公司其他全面收益	334	125
处置及视同处置联营公司后分占其他全面收益 转至损益	(3)	(3)
外币折算差额	(7,262)	3,089
其他公允价值亏损	(1,552)	(2,139)
其后不会重新分类至损益的项目		
以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的 金融资产的公允价值变动收益净额	130,525	23,119
外币折算差额	(1,285)	-
其他公允价值收益/(亏损)	<u>291</u>	<u>(178)</u>
	<u>121,048</u>	<u>24,013</u>
年度全面收益总额	<u>281,173</u>	<u>119,901</u>
下列人士应占:		
本公司权益持有人	277,834	116,670
非控制性权益	<u>3,339</u>	<u>3,231</u>
	<u>281,173</u>	<u>119,901</u>

综合财务状况表
于二零二零年十二月三十一日

	于十二月三十一日	
	二零二零年 附注 人民币百万元	二零一九年 人民币百万元
资产		
非流动资产		
物业、设备及器材	59,843	46,824
土地使用权	16,091	15,609
使用权资产	12,929	10,847
在建工程	4,939	3,935
投资物业	583	855
无形资产	159,437	128,860
于联营公司的投资	8 297,609	213,614
于合营公司的投资	7,649	8,280
以公允价值计量且其变动计入 损益的金融资产	9 165,944	128,822
以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产	10 213,091	81,721
预付款项、按金及其他资产	24,630	23,442
其他金融资产	4	-
递延所得税资产	21,348	18,209
定期存款	31,681	19,000
	1,015,778	700,018
流动资产		
存货	814	718
应收账款	11 44,981	35,839
预付款项、按金及其他资产	40,321	27,840
其他金融资产	1,133	375
以公允价值计量且其变动计入 损益的金融资产	9 6,593	7,114
定期存款	68,487	46,911
受限制现金	2,520	2,180
现金及现金等价物	152,798	132,991
	317,647	253,968
资产总额	1,333,425	953,986

于十二月三十一日
二零二零年 二零一九年
附注 人民币百万元 人民币百万元

权益		
本公司权益持有人应占权益		
股本		—
股本溢价		48,793
股份奖励计划所持股份		(4,412)
其他储备		121,139
保留盈利		538,464
		<u>703,984</u>
		432,706
非控制性权益		<u>74,059</u>
		56,118
权益总额		<u>778,043</u>
		488,824
负债		
非流动负债		
借款	14	112,145
应付票据	15	122,057
长期应付款项		9,910
其他金融负债		9,254
递延所得税负债		16,061
租赁负债		10,198
递延收入		6,678
		<u>286,303</u>
		225,006
流动负债		
应付账款	13	94,030
其他应付款项及预提费用		54,308
借款	14	14,242
应付票据	15	—
流动所得税负债		12,134
其他税项负债		2,149
其他金融负债		5,567
租赁负债		3,822
递延收入		82,827
		<u>269,079</u>
		240,156
负债总额		<u>555,382</u>
		465,162
权益及负债总额		<u>1,333,425</u>
		<u>953,986</u>

综合权益变动表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	本公司权益持有人应占							非控制性权益 人民币百万元	权益总额 人民币百万元
	股本 人民币百万元	股本溢价 人民币百万元	股份奖励计划 所持股份 人民币百万元	其他储备 人民币百万元	保留盈利 人民币百万元	合计 人民币百万元			
于二零二零年一月一日的结余	-	35,271	(4,002)	16,786	384,651	432,706	56,118	488,824	
全面收益									
年度盈利	-	-	-	-	159,847	159,847	278	160,125	
其他全面收益(除税净额):									
- 分占联营公司及合营公司 其他全面收益/(亏损)	-	-	-	347	-	347	(13)	334	
- 处置及视同处置联营公司后分占 其他全面收益转至损益	-	-	-	(3)	-	(3)	-	(3)	
- 以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产的 公允价值变动收益净额	-	-	-	127,873	-	127,873	2,652	130,525	
- 外币折算差额	-	-	-	(9,016)	-	(9,016)	469	(8,547)	
- 其他公允价值亏损净额	-	-	-	(1,214)	-	(1,214)	(47)	(1,261)	
年度全面收益总额	-	-	-	117,987	159,847	277,834	3,339	281,173	
将处置及视同处置金融工具的 收益转至保留盈利	-	-	-	(5,151)	5,151	-	-	-	
分占联营公司及合营公司资产净额 其他变动	-	-	-	3,320	-	3,320	(2)	3,318	
处置及视同处置联营公司后分占联营公司 资产净额其他变动转至损益	-	-	-	(154)	-	(154)	-	(154)	

本公司权益持有人应占

	股份奖励计划						非控制性权益 人民币百万元	权益总额 人民币百万元
	股本 人民币百万元	股本溢价 人民币百万元	所持股份 人民币百万元	其他储备 人民币百万元	保留盈利 人民币百万元	合计 人民币百万元		
与权益持有人进行的交易								
注资	-	-	-	-	-	-	314	314
雇员购股权计划:								
- 雇员服务的价值	-	1,768	-	60	-	1,828	62	1,890
- 已发行股份的所得款项	-	1,716	-	-	-	1,716	-	1,716
雇员股份奖励计划:								
- 雇员服务的价值	-	9,720	-	413	-	10,133	433	10,566
- 股份奖励计划代扣股份	-	-	(1,865)	-	-	(1,865)	-	(1,865)
- 奖励股份的归属	-	(1,209)	1,209	-	-	-	-	-
股份支付相关的税收收益	-	-	-	588	-	588	-	588
利润分拨至法定储备	-	-	-	736	(736)	-	-	-
股息	-	-	-	-	(10,449)	(10,449)	(1,176)	(11,625)
业务合并产生的非控制性权益	-	-	-	-	-	-	12,459	12,459
处置及视同处置附属公司	-	-	-	-	-	-	15	15
收购非全资附属公司的额外权益	-	-	-	(2,795)	-	(2,795)	(3,180)	(5,975)
摊薄于附属公司的权益	-	-	-	(684)	-	(684)	1,407	723
非控制性权益有关的认沽期权负债变动	-	-	-	(765)	-	(765)	(293)	(1,058)
确认业务合并认沽期权有关的金融负债	-	-	-	(2,730)	-	(2,730)	-	(2,730)
将附属公司的权益转至非控制性权益	-	1,527	246	(6,472)	-	(4,699)	4,563	(136)
年度与权益持有人(以其权益持有人的身份)进行的交易总额	-	13,522	(410)	(11,649)	(11,185)	(9,722)	14,604	4,882
于二零二零年十二月三十一日的结余	-	48,793	(4,412)	121,139	538,464	703,984	74,059	778,043

	本公司权益持有人应占							
	股份奖励计划							
	股本 人民币百万元	股本溢价 人民币百万元	所持股份 人民币百万元	其他储备 人民币百万元	保留盈利 人民币百万元	合计 人民币百万元	非控制性权益 人民币百万元	权益总额 人民币百万元
于二零一九年一月一日的结余	-	27,294	(4,173)	729	299,660	323,510	32,697	356,207
全面收益								
年度盈利	-	-	-	-	93,310	93,310	2,578	95,888
其他全面收益(除税净额):								
- 分占联营公司及合营公司								
其他全面收益	-	-	-	126	-	126	(1)	125
- 视同处置联营公司后分占								
其他全面收益转至损益	-	-	-	(3)	-	(3)	-	(3)
- 以公允价值计量且其变动计入								
其他全面收益的金融资产的								
公允价值变动收益净额	-	-	-	22,601	-	22,601	518	23,119
- 外币折算差额	-	-	-	2,928	-	2,928	161	3,089
- 其他公允价值亏损净额	-	-	-	(2,292)	-	(2,292)	(25)	(2,317)
年度全面收益总额	-	-	-	23,360	93,310	116,670	3,231	119,901
将处置及视同处置以公允价值计量且								
其变动计入其他全面收益的								
金融资产的收益转至保留盈利	-	-	-	(720)	720	-	-	-
分占联营公司资产净额其他变动	-	-	-	2,322	-	2,322	-	2,322
视同处置联营公司后分占联营公司								
资产净额其他变动转至损益	-	-	-	(149)	-	(149)	-	(149)

本公司权益持有人应占

	股份奖励计划					合计 人民币百万元	非控制性权益 人民币百万元	权益总额 人民币百万元
	股本 人民币百万元	股本溢价 人民币百万元	所持股份 人民币百万元	其他储备 人民币百万元	保留盈利 人民币百万元			
与权益持有人进行的交易								
注资	-	-	-	-	-	-	273	273
雇员购股权计划:								
- 雇员服务的价值	-	2,041	-	62	-	2,103	63	2,166
- 已发行股份的所得款项	-	272	-	-	-	272	-	272
雇员股份奖励计划:								
- 雇员服务的价值	-	7,303	-	379	-	7,682	279	7,961
- 股份奖励计划代扣股份	-	-	(1,186)	-	-	(1,186)	-	(1,186)
- 奖励股份的归属	-	(1,357)	1,357	-	-	-	-	-
股份回购及注销	-	(1,046)	-	-	-	(1,046)	-	(1,046)
股份支付相关的税收收益	-	-	-	529	-	529	-	529
利润分拨至法定储备	-	-	-	734	(734)	-	-	-
股息	-	-	-	-	(8,305)	(8,305)	(365)	(8,670)
业务合并产生的非控制性权益	-	-	-	-	-	-	18,386	18,386
处置一间附属公司	-	-	-	-	-	-	(1)	(1)
收购非全资附属公司的额外权益	-	276	-	(534)	-	(258)	(844)	(1,102)
摊薄于附属公司的权益	-	-	-	(355)	-	(355)	394	39
将附属公司的权益转至非控制性权益	-	488	-	(4,849)	-	(4,361)	3,631	(730)
确认业务合并认沽期权有关的金融负债	-	-	-	(4,722)	-	(4,722)	(1,626)	(6,348)
年度与权益持有人(以其权益持有人的身份)进行的交易总额	-	7,977	171	(8,756)	(9,039)	(9,647)	20,190	10,543
于二零一九年十二月三十一日的结余	-	35,271	(4,002)	16,786	384,651	432,706	56,118	488,824

简明综合现金流量表
截至二零二零年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 人民币百万元	二零一九年 人民币百万元
经营活动所得现金流量净额	194,119	148,590
投资活动耗用现金流量净额	(181,955)	(116,170)
融资活动所得现金流量净额	<u>13,647</u>	<u>1,672</u>
现金及现金等价物增加净额	25,811	34,092
年初的现金及现金等价物	132,991	97,814
现金及现金等价物的汇兑(损失)/收益	<u>(6,004)</u>	<u>1,085</u>
年末的现金及现金等价物	<u>152,798</u>	<u>132,991</u>
现金及现金等价物结余的分析:		
银行结余及现金	85,233	60,907
初始为期不超过三个月的定期存款及 高流动性投资	<u>67,565</u>	<u>72,084</u>
	<u>152,798</u>	<u>132,991</u>

附注：

1 一般资料、编制及呈列基准

本公司乃于开曼群岛注册成立的有限责任公司。本公司股份自二零零四年六月十六日起在联交所主板上市。

本公司乃一间投资控股公司。本集团主要提供增值服务、网络广告服务以及金融科技及企业服务。

本集团的综合财务报表乃根据所有适用国际财务报告准则编制。综合财务报表已按历史成本惯例编制，并就按公允价值列账的以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产、若干其他金融资产及负债作出重估修订。

本集团已于二零二零年一月一日开始的财政年度首次采纳下列准则修订：

国际会计准则第1号及国际会计准则第8号的修订	重要性的定义
国际财务报告准则第3号的修订	业务的定义
概念框架	财务报告概念框架(修订版)
国际财务报告准则第9号、国际会计准则第39号及 国际财务报告准则第7号的修订	利率基准改革
国际财务报告准则第16号的修订	与新型冠状病毒相关之租金宽免

采纳该等准则修订对本集团的综合财务报表并无重大影响。

2 分部资料

本集团于截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度有以下可报告分部：

- 增值服务；
- 网络广告；
- 金融科技及企业服务；及
- 其他。

「其他」业务分部包括投资、为第三方制作与发行电影及电视节目、内容授权、商品销售及若干其他活动。

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，分部间概无任何重大交易。向主要营运决策者报告的来自外部客户的收入乃与综合收益表采用一致的方式计量。

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度向主要营运决策者提供的可报告分部资料呈列如下：

	截至二零二零年十二月三十一日止年度				
	增值服务 人民币百万元	网络广告 人民币百万元	金融科技及 企业服务 人民币百万元	其他 人民币百万元	合计 人民币百万元
分部收入	<u>264,212</u>	<u>82,271</u>	<u>128,086</u>	<u>7,495</u>	<u>482,064</u>
毛利	<u>142,925</u>	<u>42,260</u>	<u>36,251</u>	<u>96</u>	<u>221,532</u>
折旧	5,006	3,331	9,170	87	17,594
摊销	<u>17,771</u>	<u>6,628</u>	<u>30</u>	<u>2,329</u>	<u>26,758</u>
	截至二零一九年十二月三十一日止年度				
	增值服务 人民币百万元	网络广告 人民币百万元	金融科技及 企业服务 人民币百万元	其他 人民币百万元	合计 人民币百万元
分部收入	<u>199,991</u>	<u>68,377</u>	<u>101,355</u>	<u>7,566</u>	<u>377,289</u>
毛利	<u>105,905</u>	<u>33,517</u>	<u>27,524</u>	<u>587</u>	<u>167,533</u>
折旧	3,461	2,065	6,669	108	12,303
摊销	<u>14,710</u>	<u>9,977</u>	<u>-</u>	<u>3,115</u>	<u>27,802</u>

3 其他收益净额

	二零二零年 人民币百万元	二零一九年 人民币百万元
处置及视同处置投资公司的收益净额(a)	24,390	8,492
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产的 公允价值收益净额	37,257	9,511
于投资公司、商誉及收购产生的其他无形资产的 减值拨备(b)	(11,422)	(4,006)
补贴及退税	7,922	4,263
其他金融工具公允价值收益净额	1,652	1,647
捐款(c)	(2,600)	(850)
股息收入	1,765	1,014
其他	(1,833)	(382)
	<u>57,131</u>	<u>19,689</u>

附注：

(a) 截至二零二零年十二月三十一日止年度，处置及视同处置收益约为人民币243.90亿元，主要包括以下各项：

- 因若干联营公司发行新股权而摊薄本集团所持该等联营公司股权权益产生的收益净额约人民币154.92亿元(二零一九年：人民币48.59亿元)(附注8)。该等投资公司主要为上市公司并主要从事互联网相关业务；及
- 处置、部分处置或其他视同处置本集团各项投资的总收益净额约人民币88.98亿元(二零一九年：人民币36.33亿元)，包括由于一名董事会代表任期届满令于联营公司的投资转拨至以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产产生的收益约人民币25.92亿元(附注10(a))，及收购虎牙(一项由于联营公司的投资转拨至附属公司的投资)产生的收益约人民币21.89亿元(附注16(a))。

(b) 于投资公司、商誉及收购产生的其他无形资产的减值拨备／(拨回)主要包括以下各项:

	二零二零年 人民币百万元	二零一九年 人民币百万元
于联营公司的投资(附注8(c))	5,254	3,877
于合营公司的投资	1,388	(54)
商誉及收购产生的其他无形资产	4,780	183
	<u>11,422</u>	<u>4,006</u>

(c) 捐款主要包括为疫情相关项目及医疗研究提供支持的应急资金。

4 按性质划分的开支

	二零二零年 人民币百万元	二零一九年 人民币百万元
交易成本(a)	107,628	85,702
雇员福利开支(b)	69,638	53,123
内容成本(不包括无形资产摊销)	58,285	48,321
无形资产摊销(c)	29,073	28,954
频宽及服务器托管费(不包括使用权资产折旧)	21,876	16,284
物业、设备及器材、投资物业以及使用权资产折旧	21,458	15,623
推广及广告费	26,596	16,405

附注:

(a) 交易成本主要包括银行手续费、渠道及分销成本。

(b) 截至二零二零年十二月三十一日止年度, 本集团就研发产生的开支约为人民币389.72亿元(二零一九年: 人民币303.87亿元), 其中包括雇员福利开支约人民币316.43亿元(二零一九年: 人民币244.78亿元)。

截至二零二零年十二月三十一日止年度, 雇员福利开支包括股份酬金开支约人民币137.45亿元(二零一九年: 人民币105亿元)。截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度, 概无重大开发开支资本化。

- (c) 无形资产摊销费用主要与视频及音乐内容、游戏特许权以及文学版权等媒体内容相关。截至二零二零年十二月三十一日止年度，媒体内容的摊销约人民币266.20亿元(二零一九年：约人民币277.58亿元)。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，无形资产摊销包括因收购而产生的无形资产摊销约人民币32.99亿元(二零一九年：人民币10.51亿元)。

5 所得税开支

所得税开支乃根据管理层对该财政年度的预期所得税税率的最佳认知予以确认。

(a) 开曼群岛及英属处女群岛企业所得税

本集团于截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度毋须支付开曼群岛及英属处女群岛的任何税项。

(b) 香港利得税

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，香港利得税拨备已按估计应课税盈利及按16.5%的税率作出。

(c) 中国企业所得税

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，中国企业所得税拨备已根据本集团在中国内地注册成立的实体的估计应课税盈利按照中国相关规定项下的适用税率作出，并已计及可以获得的退税及减免等税收优惠。二零二零年及二零一九年中国企业所得税税率一般为25%。

本集团在中国内地的若干附属公司获批为高新技术企业，因此，截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度，该等附属公司可按15%的优惠企业所得税税率缴税。此外，根据相关政府部门发布的公告及通告，具备国家重点软件企业资格的若干附属公司适用10%的优惠企业所得税税率。

此外，本公司若干附属公司可享有其他税收优惠，主要包括「两年免税及三年减半」，以及位于中国内地若干地区的部分附属公司在满足各自地方政府的若干要求后可适用15%的优惠税率。

(d) 其他司法权区的企业所得税

于其他司法权区(包括美国、欧洲、东亚及南美洲)产生的所得税已按相关司法权区各自的现行税率(介于12.5%至35%)及按年度估计应课税盈利计算。

(e) 预提所得税

根据中国现行适用的税务规定,于中国内地成立的公司向其境外投资者派付于二零零八年一月一日之后赚取的利润所产生的股息,一般将征收10%的预提所得税。倘若境外投资者于香港注册成立,根据中国内地与香港之间的税务安排,若符合若干条件,该等境外投资者适用的相关预提所得税税率将由10%降至5%。

来自本集团实体经营所在若干司法权区的股息分派亦按各自适用税率计缴预提所得税。

本集团的所得税开支分析如下:

	二零二零年 人民币百万元	二零一九年 人民币百万元
即期所得税	19,499	14,730
递延所得税	398	(1,218)
	<u>19,897</u>	<u>13,512</u>

6 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以年度本公司权益持有人应占盈利除以已发行普通股的加权平均数计算。

	二零二零年	二零一九年
本公司权益持有人应占盈利 (人民币百万元)	<u>159,847</u>	<u>93,310</u>
已发行普通股的加权平均数 (百万股计)	<u>9,490</u>	<u>9,468</u>
每股基本盈利(每股人民币元)	<u>16.844</u>	<u>9.856</u>

(b) 摊薄

本公司授出的购股权及奖励股份对每股盈利具有潜在摊薄影响。每股摊薄盈利乃根据已发行普通股的经调整加权平均数计算，并假设已兑换本公司授出的购股权及奖励股份而产生的所有潜在具摊薄作用的普通股（一起组成计算每股摊薄盈利的分母）。

此外，本公司权益持有人应占盈利（分子）已经就本公司非全资附属公司及联营公司授出的购股权及受限制股份的影响作出调整，但并不包括对本集团每股摊薄盈利有反摊薄影响者。

	二零二零年	二零一九年
本公司权益持有人应占盈利 (人民币百万元)	159,847	93,310
非全资附属公司及联营公司发行 的奖励股份产生的摊薄影响 (人民币百万元)	(403)	(708)
为计算每股摊薄盈利的本公司权益 持有人应占盈利(人民币百万元)	<u>159,444</u>	<u>92,602</u>
已发行普通股的加权平均数 (百万股计)	9,490	9,468
就购股权及奖励股份作出调整 (百万股计)	160	135
为计算每股摊薄盈利的普通股 的加权平均数(百万股计)	<u>9,650</u>	<u>9,603</u>
每股摊薄盈利(每股人民币元)	<u>16.523</u>	<u>9.643</u>

7 股息

截至二零二零年十二月三十一日止年度，已派发末期股息113.78亿港元(二零一九年：94.63亿港元)。

根据董事会于二零二一年三月二十四日通过并须于二零二一年股东周年大会上经股东批准的一项决议案，建议派发截至二零二零年十二月三十一日止年度的末期股息每股1.60港元(二零一九年：每股1.20港元)。此拟派股息并未于综合财务报表的应付股息中反映。

8 于联营公司的投资

	于十二月三十一日	
	二零二零年 人民币百万元	二零一九年 人民币百万元
于联营公司的投资		
– 上市企业(附注)	171,048	141,350
– 非上市企业	126,561	72,264
	<u>297,609</u>	<u>213,614</u>

附注:

于二零二零年十二月三十一日, 于上市联营公司的投资的公允价值约为人民币9,819.02亿元(二零一九年十二月三十一日: 人民币3,346.88亿元)。

于联营公司的投资的变动分析如下:

	二零二零年 人民币百万元	二零一九年 人民币百万元
年初	213,614	219,215
增加(a)	37,651	14,077
转拨(b)	33,585	(18,948)
视同处置收益(附注3(a))	15,492	4,859
分占联营公司盈利/(亏损)	3,748	(1,371)
分占联营公司其他全面收益	363	130
分占联营公司资产净额其他变动	3,310	2,322
股息	(344)	(550)
处置	(2,227)	(3,555)
减值拨备净额(c)	(5,254)	(3,877)
外币折算差额	(2,329)	1,312
年末	<u>297,609</u>	<u>213,614</u>

附注:

(a) 截至二零二零年十二月三十一日止年度, 本集团于联营公司的投资的增加主要包括以下各项:

- (i) 由本集团、TME及若干全球金融投资者共同成立的财团(「UMG财团」), 向Vivendi S.A. (Universal Music Group(「UMG」)的母公司)收购UMG 10%的股权。根据认购协议, 本集团对UMG财团具有重大影响。本集团对UMG财团的投资约为12亿欧元。因此, 对UMG财团的投资已被本集团作为联营公司入账; 及

- (ii) 截至二零二零年十二月三十一日止年度，以合共约人民币286亿元，收购新联营公司及对现有联营公司作出额外投资，该等联营公司主要从事互联网汽车金融交易平台、游戏、软件及其他互联网相关业务。
- (b) 截至二零二零年十二月三十一日止年度，转拨主要包括以下各项：
- (i) 虎牙，一间因业务合并而转拨至附属公司的现有联营公司约人民币52.21亿元（附注16(a)）；
- (ii) 一间现有联营公司约人民币23.49亿元，由于一名董事会代表任期届满而转拨至以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产；及
- (iii) 由于投资性质改变，自以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产转拨至于联营公司的投资约人民币396.15亿元，及由于取得董事会代表，自以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产转拨至于联营公司的投资约人民币50.75亿元。
- (c) 截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集团就若干于联营公司的投资的账面价值作出减值拨备合共约人民币52.54亿元（二零一九年：人民币38.77亿元），包括确认减值亏损约人民币106.11亿元及拨回约人民币53.57亿元。减值拨备／拨回主要由于该等联营公司的财务／业务展望调整及业务所处市场环境变化。

9 以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产包括：

	于十二月三十一日	
	二零二零年 人民币百万元	二零一九年 人民币百万元
计入非流动资产：		
于上市企业的投资	23,554	10,408
于非上市企业的投资	133,506	111,761
理财投资及其他	8,884	6,653
	<u>165,944</u>	<u>128,822</u>
计入流动资产：		
于上市企业的投资	10	15
理财投资及其他	6,583	7,099
	<u>6,593</u>	<u>7,114</u>
	<u>172,537</u>	<u>135,936</u>

以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产的变动分析如下：

	二零二零年 人民币百万元	二零一九年 人民币百万元
年初	135,936	97,877
增加及转拨((a)及附注8(b))	21,960	43,197
公允价值变动	37,257	9,511
处置及其他	(13,314)	(16,664)
外币折算差额	(9,302)	2,015
	<u>172,537</u>	<u>135,936</u>
年末	<u>172,537</u>	<u>135,936</u>

附注：

(a) 截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集团的增加及转拨主要包括以下各项：

- (i) 对一间在线视频共享服务平台作出额外投资约15亿美元(约等于人民币103亿元)，而其由于投资性质改变而转拨至于联营公司的投资；
- (ii) 以约7.20亿美元(约等于人民币49.82亿元)对一间位于中国内地的在线教育平台作出额外投资；
- (iii) 对上市及非上市企业作出新投资及额外投资合共约人民币478.03亿元。该等公司主要从事电子商务、互联网平台、科技以及其他互联网相关业务。上述投资中，概无任何一项投资于投资时因单项重大而触发上市规则第十四章的披露规定；及
- (iv) 除附注8(b)所披露者外，转拨亦主要包括因其首次公开售股时自优先股转换为普通股而重新指定为以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产的若干投资总额约人民币17.23亿元。

10 以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产包括：

	于十二月三十一日	
	二零二零年 人民币百万元	二零一九年 人民币百万元
于上市企业的股权投资	199,465	74,707
于非上市企业的股权投资	13,626	7,014
	<u>213,091</u>	<u>81,721</u>

以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产的变动分析如下：

	二零二零年 人民币百万元	二零一九年 人民币百万元
年初	81,721	43,519
增加及转拨(a)	16,474	13,979
公允价值变动	131,655	23,349
处置	(6,957)	(702)
外币折算差额	(9,802)	1,576
年末	<u>213,091</u>	<u>81,721</u>

附注：

- (a) 其中主要包括新投资及额外投资约人民币129.42亿元、附注8(b)及附注9(a)所述的转拨及一间被投资公司自于联营公司的投资转入产生的收益约人民币25.92亿元(附注3(a))。

11 应收账款

应收账款及基于应收账款确认日期的账龄分析如下：

	于十二月三十一日	
	二零二零年 人民币百万元	二零一九年 人民币百万元
0至30天	19,708	15,582
31至60天	10,867	10,222
61至90天	4,506	5,035
超过90天	9,900	5,000
	<u>44,981</u>	<u>35,839</u>

若干网络广告客户及代理商的账期通常为紧随相应签订的广告订单相关的履约义务履行完毕的该月末后90天以内。第三方平台提供商通常于60天内支付款项。主要包括内容制作相关客户、金融科技与云客户在内的其他客户的账期通常为90天以内。

12 以股份为基础支付

(a) 购股权计划

本公司已采纳五项购股权计划，分别为首次公开售股前购股权计划、首次公开售股后购股权计划I、首次公开售股后购股权计划II、首次公开售股后购股权计划III及首次公开售股后购股权计划IV。

首次公开售股前购股权计划、首次公开售股后购股权计划I、首次公开售股后购股权计划II以及首次公开售股后购股权计划III已分别于二零一一年十二月三十一日、二零一四年三月二十三日、二零一七年五月十六日及二零一九年五月十三日届满。该等计划届满后，不会根据该等计划再授出任何购股权，但于届满前授出的购股权继续有效并可根计划条款予以行使。于二零二零年十二月三十一日，首次公开售股前购股权计划、首次公开售股后购股权计划I及首次公开售股后购股权计划III概无尚未行使的可行使购股权。

就继续有效的首次公开售股后购股权计划IV而言，董事会可酌情向任何合资格参与者授出购股权，以认购本公司股份，惟须受限于该计划的条款及条件。行使价须遵守上市规则的规定。此外，购股权归属期由董事会厘定，惟须不迟于购股权授出日期后七年期间（首次公开售股后购股权计划IV）的最后一日。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司允许首次公开售股后购股权计划II项下的若干获授予者放弃其获得一部分相关股份（具有等值公允价值）的权利，以抵销其行使购股权时应付的行使价及个人所得税。

尚未行使的购股权数目及其有关的加权平均行使价的变动如下：

	首次公开售股后 购股权计划II		首次公开售股后 购股权计划IV		总计 购股权数目
	平均行使价	购股权数目	平均行使价	购股权数目	
于二零二零年一月一日	185.86港元	50,358,800	375.36港元	61,738,193	112,096,993
已授出	-	-	396.39港元	9,318,989	9,318,989
已行使	129.34港元	(12,919,216)	321.74港元	(2,737,705)	(15,656,921)
已失效/没收	175.14港元	(4,450)	364.34港元	(512,727)	(517,177)
于二零二零年十二月三十一日	205.36港元	37,435,134	380.50港元	67,806,750	105,241,884
于二零二零年十二月三十一日可行使	200.96港元	30,654,571	376.39港元	20,038,030	50,692,601
于二零一九年一月一日	185.25港元	51,499,010	374.52港元	36,277,234	87,776,244
已授出	-	-	374.01港元	26,249,615	26,249,615
已行使	158.51港元	(1,138,985)	272.36港元	(473,756)	(1,612,741)
已失效/没收	148.90港元	(1,225)	320.56港元	(314,900)	(316,125)
于二零一九年十二月三十一日	185.86港元	50,358,800	375.36港元	61,738,193	112,096,993
于二零一九年十二月三十一日可行使	172.30港元	33,855,872	363.68港元	10,997,475	44,853,347

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司的一名执行董事获授4,399,815份购股权（二零一九年：3,506,580份购股权）。

(b) 股份奖励计划

截至二零二零年十二月三十一日，本公司已采纳由本集团委任的独立受托人管理的股份奖励计划。奖励股份的归属期由董事会厘定。

奖励股份的数目于截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止年度的变动如下：

	奖励股份数目	
	二零二零年	二零一九年
年初	76,615,755	50,247,895
已授出	37,196,540	53,096,782
已失效／没收	(3,866,143)	(3,191,477)
已归属及过户	<u>(27,351,216)</u>	<u>(23,537,445)</u>
年末	<u>82,594,936</u>	<u>76,615,755</u>
于年末已归属但未过户	<u>30,172</u>	<u>46,313</u>

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司的五名独立非执行董事获授59,500股奖励股份（二零一九年：本公司的五名独立非执行董事获授59,484股奖励股份）。

13 应付账款

应付账款及基于应付账款发票日期的账龄分析如下：

	于十二月三十一日	
	二零二零年 人民币百万元	二零一九年 人民币百万元
0至30天	82,916	67,054
31至60天	2,196	2,975
61至90天	665	1,442
超过90天	<u>8,253</u>	<u>9,219</u>
	<u>94,030</u>	<u>80,690</u>

14 借款

	于十二月三十一日	
	二零二零年	二零一九年
	人民币百万元	人民币百万元
计入非流动负债：		
长期美元银行借款的非流动部分，无抵押(a)	110,629	88,354
长期欧元银行借款的非流动部分，无抵押(a)	1,204	1,172
长期欧元银行借款的非流动部分，有抵押(a)	12	–
长期人民币银行借款的非流动部分，无抵押(a)	300	10,196
长期港元银行借款的非流动部分，无抵押(a)	–	4,535
	<u>112,145</u>	<u>104,257</u>
计入流动负债：		
美元银行借款，无抵押(b)	9,135	6,627
港元银行借款，无抵押(b)	–	9,298
港元银行借款，有抵押(b)	144	–
人民币银行借款，无抵押(b)	4,079	902
人民币银行借款，有抵押(b)	100	201
长期美元银行借款的流动部分，无抵押(a)	783	140
长期人民币银行借款的流动部分，无抵押(a)	–	4,633
长期欧元银行借款的流动部分，有抵押(a)	1	–
长期港元银行借款的流动部分，无抵押(a)	–	894
	<u>14,242</u>	<u>22,695</u>
	<u><u>126,387</u></u>	<u><u>126,952</u></u>

附注：

(a) 长期银行借款的本金总额及适用利率如下：

	二零二零年十二月三十一日		二零一九年十二月三十一日	
	金额	年利率	金额	年利率
美元银行借款	170.75亿美元	LIBOR加 0.70%至1.27%	126.85亿美元	LIBOR加 0.70%至1.27%
欧元银行借款	1.51亿欧元	0.52%至1.00%	1.50亿欧元	0.52%
港元银行借款	-	-	60.70亿港元	HIBOR加 0.70%至0.80%
人民币银行借款	人民币3.00亿元	5.70%	人民币148.29亿元	4.18%至5.70%

(b) 短期银行借款的本金总额及适用利率如下：

	二零二零年十二月三十一日		二零一九年十二月三十一日	
	金额	年利率	金额	年利率
美元银行借款	14.00亿美元	LIBOR加 0.45%至0.50%	9.50亿美元	LIBOR加0.5%
港元银行借款	1.71亿港元	HIBOR加 0.90%至3.90%	103.95亿港元	HIBOR加 0.45%至0.50%
人民币银行借款	人民币41.79亿元	3.55%至5.22%	人民币11.03亿元	3.60%至5.22%

15 应付票据

	于十二月三十一日	
	二零二零年 人民币百万元	二零一九年 人民币百万元
计入非流动负债：		
长期美元应付票据的非流动部分	122,057	83,327
计入流动负债：		
长期美元应付票据的流动部分	-	7,672
长期港元应付票据的流动部分	-	2,862
	-	10,534
	122,057	93,861

附注：

美元应付票据的本金总额为188亿美元(二零一九年十二月三十一日：131亿美元及32亿港元)。适用年利率为1.375%至4.70%及三个月美元LIBOR加0.605%至0.910%(二零一九年：2.875%至4.70%及三个月美元LIBOR加0.605%至0.910%)。

本集团发行的所有该等应付票据均为无抵押。

于二零二零年六月四日，本公司根据全球中期票据计划发行了四批年期5.5年至40年本金总额为60亿美元的优先票据，利率介乎1.810%至3.290%。

于二零二零年九月四日，TME发行了两批年期5年至10年本金总额为8亿美元的优先票据，利率介乎1.375%至2.000%。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，于二零一五年二月发行的本金总额为11亿美元的应付票据、于二零一四年五月发行的本金总额为20亿港元的应付票据及于二零一四年十月发行的本金总额为12亿港元的应付票据已到期并由本集团悉数偿还。

16 业务合并

(a) 分阶段收购虎牙

于二零二零年四月三日(「虎牙收购日」)，本集团行使其认购期权，以总购买价约2.626亿美元(约等于人民币18.60亿元)的现金向欢聚集团购买一间联营公司虎牙的额外16,523,819股B类普通股。虎牙是中国领先的游戏直播平台。交易后，本集团于虎牙的投票权增加至50.9%，其于虎牙的股权权益增加至发行在外股权的36.9%，本集团认为其有足够的权力控制虎牙。因此，于交易完成后，虎牙被作为本集团的附属公司入账(「分阶段收购」)。原列账为于联营公司的投资对应持有的股权按公允价值作为视同处置入账，由此产生的收益约人民币21.89亿元。

对于虎牙的非控制性权益，本集团选择按其占所收购可识别净资产比例计量的现有所有权权益确认非控制性权益，并按收购日公允价值计量非控制性权益的其他组成部分。本集团因分阶段收购确认商誉约人民币52.72亿元。此乃主要由于本公司整合业务预期产生经营协同效应及规模经济效应。所有商誉预期均不可抵减所得税。

下表载列于虎牙收购日的购买代价以及所收购资产、所承担负债的公允价值及所确认非控制性权益。

于二零二零年
四月三日
人民币百万元

总代价：

已付现金	1,860
彼时持有权益的公允价值	7,260
	<u>9,120</u>

已确认所收购可识别资产及所承担负债的金额：

无形资产	3,864
定期存款及其他	10,060
预付款项、按金及其他资产	534
现金及现金等价物	659
其他资产	335
递延所得税负债	(574)
递延收入	(862)
应付账款	(1,088)
其他应付款项及预提费用	(442)
其他负债	(187)
	<u>12,299</u>

可识别净资产总额

非控制性权益	(8,451)
商誉	5,272
	<u>9,120</u>

附注：

倘该分阶段收购于二零二零年一月一日发生，本集团年度收入增幅将不超过5%，年度业绩亦不会有重大差异。

该分阶段收购的相关交易成本对本集团的综合财务报表的影响并不重大。

(b) 易车私有化

于二零二零年十一月四日（「易车收购日」），由本集团领导的财团（「易车财团」）与另一投资者订立协议，以总代价11.54亿美元（约等于人民币75.89亿元）在一项私有化交易中收购易车（本集团一间现有列账为以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产的投资公司，其股份于纽约证券交易所上市（NYSE: BITA））的100%股权。于交易完成后，本集团于易车的股权权益占其发行在外股权的68.2%，本集团认为其有足够的权力控制易车。因此，于交易完成后，易车被作为本集团的附属公司入账，且不再为上市公司。

本集团因交易确认商誉约人民币8.14亿元。此乃主要由于合并业务预期产生经营协同效应及规模经济效应。所有商誉预期均不可抵减所得税。本集团选择以易车收购日的公允价值确认于易车财团的非控制性权益。

下表载列于易车收购日的购买代价以及所收购资产、所承担负债的公允价值及所确认非控制性权益。

	于二零二零年 十一月四日 人民币百万元
总代价：	
现金代价	5,745
彼时持有权益及存续股份的公允价值	<u>1,844</u>
	7,589
非控制性权益	<u>(2,415)</u>
本公司权益持有人的应占总代价	<u><u>5,174</u></u>
已确认所收购可识别资产及所承担负债的金额：	
无形资产	836
于联营公司的投资	5,186
于合营公司的投资	812
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	880
预付款项、按金及其他资产	4,095
应收账款	1,324
现金及现金等价物	2,071
递延所得税负债	(204)
递延收入	(1,955)
应付账款	(2,161)
借款	(699)
流动所得税负债	(349)
其他负债	<u>(2,854)</u>
可识别净资产总额	6,982
非控制性权益	(2,622)
商誉	<u>814</u>
	<u><u>5,174</u></u>

附注：

倘该交易于二零二零年一月一日发生，本集团年度收入增幅将不超过5%，年度业绩亦不会有重大差异。

该交易的相关交易成本对本集团的综合财务报表的影响并不重大。

(c) 乐游科技控股有限公司私有化

于二零二零年十二月二十一日(开曼群岛时间), 本集团与乐游科技控股有限公司(「乐游」)(一间联交所上市公司(股票代码: HK.1089))订立独家协议, 以总代价106.95亿港元(约等于人民币90.76亿元)在一项私有化交易中收购乐游的100%股权。因此, 于交易完成后, 乐游被作为本集团的全资附属公司入账, 且不再为上市公司。

本集团因交易确认商誉约人民币60.45亿元。此乃主要由于合并业务预期产生经营协同效应及规模经济效应。所有商誉预期均不可抵减所得税。本集团选择以乐游收购日的公允价值确认于乐游的非控制性权益。

倘该交易于二零二零年一月一日发生, 本集团年度收入增幅将不超过5%, 年度业绩亦不会有重大差异。

该交易的相关交易成本对本集团的综合财务报表的影响并不重大。

17 结算日后事项

于二零二一年一月二十九日, 由本集团领导的UMG财团已完成向Vivendi S.A. (UMG的母公司)收购UMG额外10%的股权。UMG 100%股权对应的企业价值为300亿欧元, 与二零二零年三月完成的最初10%股权收购中的企业价值相同。UMG财团参与方与最初10%股权收购中的参与方相同, 包括TME及其他财务共同投资者。交易完成后, UMG财团持有的UMG股权增加至20%。对UMG财团的投资仍被本集团作为联营公司入账。

其他资料

购买、出售或赎回本公司上市证券

本公司或其任何附属公司于截至二零二零年十二月三十一日止年度内概无购买、出售或赎回本公司任何股份。

暂停办理股份过户登记手续

(a) 符合资格出席二零二一年股东周年大会并于会上投票

本公司的股份过户登记分处将由二零二一年五月十四日(星期五)起至二零二一年五月二十日(星期四)止(包括首尾两天)暂停办理股份过户登记手续,期间任何股份过户将不予登记。为符合资格出席二零二一年股东周年大会并于会上投票,最迟须于二零二一年五月十三日(星期四)下午四时三十分前将所有正式填妥的过户表格连同有关股票送达本公司的股份过户登记分处香港中央证券登记有限公司办理登记手续,地址为香港湾仔皇后大道东183号合和中心17楼1712-1716号舖。

(b) 符合资格收取建议末期股息

本公司的股份过户登记分处将由二零二一年五月二十六日(星期三)起至二零二一年五月二十七日(星期四)止(包括首尾两天)暂停办理股份过户登记手续,期间任何股份过户将不予登记。为符合资格收取建议末期股息,最迟须于二零二一年五月二十五日(星期二)下午四时三十分前将所有正式填妥的过户表格连同有关股票送达本公司的股份过户登记分处香港中央证券登记有限公司办理登记手续,地址为香港湾仔皇后大道东183号合和中心17楼1712-1716号舖。

雇员及薪金政策

于二零二零年十二月三十一日,本集团有85,858名雇员(二零一九年:62,885名)。本集团聘用的雇员数目视乎需要而不时有所变更,而雇员薪金亦根据业内惯例厘定。

本集团定期审阅雇员的薪金政策及整体薪金。除退休金及内部培训课程外,雇员可根据个别表现评核而酌情获授花红、奖励股份及购股权。

本集团截至二零二零年十二月三十一日止年度的总酬金成本为人民币696.38亿元(二零一九年:人民币531.23亿元)。

审核委员会

审核委员会连同核数师已审阅本集团截至二零二零年十二月三十一日止年度的经审核综合财务报表。审核委员会亦已审阅本集团所采纳的会计准则及惯例,并讨论有关审核、风险管理、内部监控及财务报告事项。

核数师就本业绩公布执行的程序

本集团截至二零二零年十二月三十一日止年度的业绩公布中所列载的数字已经由核数师与本集团本年度经审核综合财务报表的数字核对一致。核数师就此执行的工作并不构成审核、审阅或其他核证工作,因而核数师并无就本公布作出任何核证意见。

遵守企业管治守则

除本公司于二零二零年中期报告及二零一九年年报内的企业管治报告所披露者外,本公司的董事概不知悉有任何资料将会合理地显示本公司于截至二零二零年十二月三十一日止年度任何时间并无遵守企业管治守则的守则条文。

关于偏离企业管治守则的守则条文第A.2.1及A.4.2条规定,董事会将继续不时审阅现有架构,并在适当时候作出必须的改动,并届时知会股东。

刊发全年业绩及年报

上市规则规定所需的本公司的所有财务及其他相关资料将于适当时候分别在联交所网站(www.hkexnews.hk)及本公司网站(www.tencent.com)公布。

致谢

本人谨代表董事会衷心感谢我们的员工和管理团队对本公司作出卓越的贡献，努力不懈地实现我们「用户为本，科技向善」的使命。本人亦对全体股东和持份者于这段充满挑战的期间坚定不移的支持和信任深表谢意。我们将致力在消费互联网及产业互联网领域上建立可持续发展的生态系统，并以我们的产品及服务为用户创造价值。

承董事会命
马化腾
主席

香港，二零二一年三月二十四日

于本公布刊发日期，本公司董事为：

执行董事：

马化腾和刘焯平；

非执行董事：

Jacobus Petrus (Koo) Bekker 和 Charles St Leger Searle；及

独立非执行董事：

李东生、Iain Ferguson Bruce、Ian Charles Stone、杨绍信和柯杨。

本公布载有前瞻性陈述，涉及本集团的业务展望、财务表现估计、预测业务计划及发展策略，该等前瞻性陈述是根据本集团现有的资料，亦按本公布刊发之时的展望为基准，在本公布内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，当中有些涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及许多风险及不明朗因素。鉴于风险及不明朗因素，本公布内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于倚赖该等陈述。

释义

于本公布内，除文义另有所指外，下列词汇具有以下涵义：

词汇	释义
「二零二一年股东周年大会」	本公司将于二零二一年五月二十日举行的股东周年大会或其任何续会
「人工智能」	人工智能
「AMD霄龙处理器」	AMD旗下采用x86架构64线程服务器微处理器产品线「霄龙」(EPYC)
「审核委员会」	本公司的审核委员会
「核数师」	罗兵咸永道会计师事务所，本公司的核数师
「易车」	Bitauto Holdings Limited，一间于开曼群岛注册成立的有限责任公司，于二零二零年十一月完成私有化后成为本公司的非全资附属公司
「董事会」	本公司董事会
「企业管治守则」	上市规则附录十四所载的企业管治守则
「阅文集团」	China Literature Limited 阅文集团，本公司的非全资附属公司，一间于开曼群岛注册成立的有限责任公司，其股份于联交所上市
「本公司」	腾讯控股有限公司，一间根据开曼群岛法律组织及存续的有限责任公司，其股份于联交所上市
「EBITDA」	除利息、税项、折旧及摊销前盈利
「每股盈利」	每股盈利
「欧元」	欧洲联盟法定货币

「金融科技」	金融科技
「以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产」	以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产
「以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产」	以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产
「本集团」	本公司及其附属公司
「HIBOR」	香港银行同业拆借利率
「港元」	香港法定货币
「香港」	中国香港特别行政区
「虎牙」	HUYA Inc.，本公司的非全资附属公司，一间于开曼群岛注册成立的有限责任公司，其股份于纽约证券交易所上市
「国际会计准则」	国际会计准则
「IaaS」	基础设施即服务
「国际财务报告准则」	国际财务报告准则
「IP」	知识产权
「首次公开售股」	首次公开售股
「LIBOR」	伦敦银行同业拆借利率
「上市规则」	联交所证券上市规则
「并购」	合并及收购
「月活跃账户数」	月活跃账户数
「大型多人在线角色扮演游戏」	大型多人在线角色扮演游戏

「多人在线战术竞技场游戏」	多人在线战术竞技场游戏
「PaaS」	平台即服务
「个人电脑」	个人电脑
「首次公开售股后购股权计划I」	本公司于二零零四年三月二十四日采纳的首次公开售股后购股权计划
「首次公开售股后购股权计划II」	本公司于二零零七年五月十六日采纳的首次公开售股后购股权计划
「首次公开售股后购股权计划III」	本公司于二零零九年五月十三日采纳的首次公开售股后购股权计划
「首次公开售股后购股权计划IV」	本公司于二零一七年五月十七日采纳的首次公开售股后购股权计划
「中国」	中华人民共和国
「中国企业所得税」	根据《中华人民共和国企业所得税法》定义的中国企业所得税
「首次公开售股前购股权计划」	本公司于二零零一年七月二十七日采纳的首次公开售股前购股权计划
「PUBG」	PlayerUnknown's Battlegrounds
「研发」	研究及开发
「人民币」	中国法定货币
「SaaS」	软件即服务
「股份奖励计划」	本公司于二零零七年十二月十三日采纳的股份奖励计划、本公司于二零一三年十一月十三日采纳的股份奖励计划及本公司于二零一九年十一月二十五日采纳的股份奖励计划（经不时修订）

「中小企业」	中小型企业
「联交所」	香港联合交易所有限公司
「Supercell」	Supercell Oy，一间于芬兰注册成立的私人公司
「TME」	Tencent Music Entertainment Group 腾讯音乐娱乐集团，本公司的非全资附属公司，一间于开曼群岛注册成立的有限责任公司，其股份于纽约证券交易所上市
「总支付金额」	总支付金额
「美国」	美利坚合众国
「美元」	美国法定货币
「增值服务」	增值服务

公众号·价格与价值