

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所有限公司对本公布的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示，概不对因本公布全部或任何部份内容而产生或因倚赖该内容而引致的任何损失承担任何责任。

Tencent 腾讯
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：700)

**截至二零一九年十二月三十一日止年度
 全年业绩公布**

董事会欣然宣布本集团截至二零一九年十二月三十一日止年度的经审核综合业绩。该等业绩已经由核数师根据国际审计准则进行审核，并经审核委员会审阅。

财务表现摘要

			未经审核 截至下列日期止三个月		环比变动
	二零一九年 十二月三十一日	二零一八年 十二月三十一日	同比变动	二零一九年 九月三十日	
收入	105,767	84,896	25%	97,236	9%
毛利	46,108	35,152	31%	42,479	9%
经营盈利	28,604	17,288	65%	25,827	11%
期内盈利	22,372	14,026	60%	20,976	7%
本公司权益持有人应占盈利	21,582	14,229	52%	20,382	6%
非国际财务报告准则本公司 权益持有人应占盈利	25,484	19,730	29%	24,412	4%
每股盈利(每股人民币元)					
- 基本	2.278	1.505	51%	2.151	6%
- 摊薄	2.248	1.489	51%	2.127	6%
非国际财务报告准则 每股盈利(每股人民币元)					
- 基本	2.690	2.087	29%	2.577	4%
- 摊薄	2.643	2.065	28%	2.548	4%

截至十二月三十一日止年度
二零一九年 二零一八年 同比变动
 (人民币百万元, 另有指明者除外)

收入	377,289	312,694	21%
毛利	167,533	142,120	18%
经营盈利	118,694	97,648	22%
年度盈利	95,888	79,984	20%
本公司权益持有人应占盈利	93,310	78,719	19%
非国际财务报告准则本公司 权益持有人应占盈利	94,351	77,469	22%
每股盈利(每股人民币元)			
- 基本	9.856	8.336	18%
- 摊薄	9.643	8.228	17%
非国际财务报告准则每股盈利 (每股人民币元)			
- 基本	9.966	8.203	21%
- 摊薄	9.729	8.097	20%

股息

董事会建议就截至二零一九年十二月三十一日止年度派发末期股息每股1.20港元(二零一八年:每股1.00港元),惟须待股东在二零二零年股东周年大会上批准后,方可作实。该等建议股息将于二零二零年五月二十九日派发予于二零二零年五月二十日名列本公司股东名册的股东。

经营资料

	于二零一九年 十二月三十一日	于二零一八年 十二月三十一日	同比变动	于二零一九年 九月三十日	环比变动
微信及WeChat的合并 月活跃账户数	1,164.8	1,097.6	6.1%	1,151.0	1.2%
QQ的智能终端月活跃账户数	647.0	699.8	-7.5%	653.4	-1.0%
收费增值服务注册账户数	180.1	160.3	12.4%	170.6	5.6%

业务回顾及展望

战略进展与展望

我们的战略重点是进一步深耕消费互联网并巩固领先地位，拥抱产业互联网机遇，以及为企业文化注入新活力。二零一九年，我们在公司战略的主要方面取得重大进展；与此同时，面对广阔的发展空间，我们不断调整策略以应对全新挑战并把握发展机会。以下为部分主要产品及业务的回顾：

通信及社交

我们在通信及社交业务的战略重点是，通过数字内容、线上及线下服务加强用户连接，并通过小程序、微信支付及企业微信等工具，深化与企业的联系。

二零一九年，我们帮助微信用户更便捷地获取公共服务及医疗健康信息与服务。小程序内容及信息流服务中的视频内容更加丰富，用户亦可通过微视在朋友圈分享短视频。微信及WeChat持续保持高水平的用户活跃度，活跃用户数及用户使用时长都进一步提升。二零一九年第四季日均消息数同比增加15%。我们优化了QQ的聊天功能及朋友推荐功能，并通过推出小游戏扩大其娱乐使用场景，使QQ更受年轻用户欢迎。自新型冠状病毒疫情爆发以来，QQ家校群为超过1.2亿用户提供了群课堂直播、线上辅导课程及作业管理工具等，助力开展线上及线下教育。为了加强与企业的联系，我们加强了微信应用内的「搜一搜」及小程序直播功能，方便用户发现商户的小程序，并帮助商户促进销售转化。二零一九年，小程序的日均交易笔数同比增长超过一倍，交易总额超过人民币8,000亿元。

展望未来，我们致力通过我们的通信产品为用户的日常生活提供更多便利，进一步释放小程序的潜力，并通过科技创新为用户带来新的社交体验。

网络游戏

在我们的网络游戏业务中，我们的战略重点是提升内部研发实力，加强外部合作，以及拓展海外业务。

二零一九年，我们加深了在中国的领导地位，海外业务也取得重大进展，这在很大程度上要归功于《PUBG Mobile》、《Call of Duty Mobile》及《英雄联盟》新模式《云顶之弈》的成功。二零一九年第四季，我们的海外游戏收入同比增长超过一倍，占网络游戏收入的23%。截至二零一九年年底，全球前十最受欢迎的智能手机游戏（按日活跃用户数计算）中的五款均由我们开发。除了打造原创IP，我们还投资了各大游戏品类中的顶尖游戏工作室，扩展外部合作伙伴关系。我们的主要游戏工作室如天美及光子工作室，以及Riot Games与Supercell都进一步加强了研发能力，各自储备数款游戏大作。我们相信，我们的游戏工作室在个人电脑客户端及智能手机游戏，以及在多人战斗竞技场、战术竞技等游戏品类均具有领先地位，但在角色扮演游戏等其他品类仍有进一步提升空间。电子竞技方面，英雄联盟全球总决赛及王者荣耀职业联赛分别成为观看人次最多的个人电脑客户端及智能手机游戏赛事，巩固了我们在全球电竞运动的领导地位。

展望未来，我们将致力加深在国内游戏行业的领军地位，加强海外拓展，推出面向全球的精品游戏。

数字内容

我们重点关注数字内容投入及发展付费会员业务，立足长视频领域，拓展短视频业务。

二零一九年，我们的收费增值服务账户数同比增长12%至1.8亿。受主要节目内容延迟播映影响，视频付费会员及收入增长较二零一八年有所放缓；尽管如此，腾讯视频付费会员数仍增长至1.06亿，我们也在内容、用户及财务数据方面保持行业领先水平。视频业务全年营运亏损减少至人民币30亿元以下，远低于同业水平。我们在投资及生产自制内容方面逐渐纯熟，尤其是在电视剧、动画片及综艺节目方面。再者，我们亦将自有IP拓展至不同内容形式，如将网络小说《庆余年》改编为电视剧并大获成功。二零一九年下半年，受惠于流媒体付费模式，我们的音乐付费用户数增速加快。由于免费阅读服务的竞争，网络文学平台付费用户数在二零一九年大部分时间增长疲弱，但随著微信读书应用被更多人使用，用户逐渐认同优质收费内容的价值，该业务已有好转迹象。

二零一九年，鉴于用户花费大量时间观看短视频，我们显著加大了对短视频领域的投入。二零一九年第四季，短视频应用微视的日活跃用户数环比增长80%，日均视频上传量环比增长70%。我们亦提升了视频识别技术，帮助用户创造内容，并使推荐更加智能化。我们加入了各种创新功能，例如视频红包，提升了社交视频上传量；此外，我们还凭借自有IP优势，支持网络红人(KOLs)及网红经纪机构(MCNs)的内容创作。我们预期短视频业务发展需要多年的投入，而我们目前正处于起步阶段。我们曾在长视频领域成功克服后发劣势，成为行业领军者，加上我们可借助在社交网络及媒体方面的优势，最近数月亦在短视频领域取得显著进展；因此，我们对该业务的长期前景充满信心。

网络广告

广告方面，我们着眼于加强精准投放能力，提升广告主的广告投放效率。

二零一九年上半年，广告业务受宏观经济疲弱及市场竞争影响。然而，通过积极整合广告技术团队与销售团队、提升精准投放能力及简化广告库存及广告主工具等措施，核心的「社交及其他」广告在下半年重振增长动力，于二零一九年第四季，其收入占整体广告收入的绝大部分。我们在年初将微信朋友圈人均单日最高广告曝光量由两条增加至三条，并在年底成功测试第四条。凭借我们的数据及技术优势，我们在广告联盟市场占据了显著份额，并录得强劲的收入增长，营运利润亦有改善。若干电视剧延期播映，以及NBA篮球赛事的广告减少，对媒体广告业务全年表现造成负面影响。

展望未来，我们相信我们在广告业务的竞争实力已有显著提升，纵然面对行业挑战，强大的团队及技术实力将有助于我们在二零二零年提升广告主的广告投放效率，并增加我们的市场份额，同时保持良好的用户体验。

金融科技

金融科技方面，我们致力于推动支付创新，增加支付使用场景，扩大理财产品组合。

二零一九年，我们加强在线下商户的渗透，巩固在移动支付服务的领导地位。在二零一九年第四季，我们的商业支付日均交易笔数超过10亿，月活跃账户超过8亿，月活跃商户超过5,000万。微信支付分有助于提高用户购买意愿及对商户的忠诚度，例

如让信用纪录良好的用户在租用产品或服务时可免缴按金等。随着我们扩大在大众市场的业务，我们的理财平台理财通的资产保有量同比增长超过50%，而客户数目同比增长超过一倍。我们的联营公司微众银行在微信内提供小额贷款产品「微粒贷」，该产品贷款余额迅速增长，不良贷款比率维持在较低水平。

展望未来，我们将致力扩大支付的使用场景，为用户提供更多金融科技产品及服务，并持续提升我们的基础能力及平台的稳定性。

云及企业服务

云及企业服务方面，我们专注于开发定制化行业解决方案，帮助企业伙伴加强与用户的联系，助力各行业的数字化升级。

二零一九年，我们的云服务收入超过人民币170亿元，增速持续高于市场。受益于销售团队的不断优化及我们与服务商的合作深化，付费客户数超过100万。随著我们优化供应链及扩大业务规模，毛利率有所改善。我们成功扩大市场份额，并在互联网服务、旅游、民生服务及工业等垂直领域持续拓展业务，并发挥我们连接消费者的优势，助力企业进行数字化升级。新型冠状病毒疫情使云服务相关项目的落地实施有所延迟，因此将对短期收入造成负面影响，但我们相信，企业在长期上将更乐于使用云服务，以满足远程办公及与客户的远程互动需求。

二零二零年新型冠状病毒疫情爆发进一步体现了远程办公及远程医疗服务的效用，我们亦积极帮助人们应对疫情带来的新挑战。腾讯会议自二零一九年十二月底推出的两个月内，日活跃账户数超过1,000万，成为当前中国最多人使用的视频会议专用应用。我们进一步深化微信及企业微信的互通，协助企业进行客户管理及销售转化，疫情期间有数百万企业通过企业微信顺利恢复办公。腾讯健康成为超过3亿微信用户获取实时疫情数据、线上问诊及AI自诊等服务的重要渠道。我们提供AI医疗影像技术，协助进行对新型冠状病毒的诊断。此外，我们通过腾讯医典提供可靠及专业的医疗资讯，并通过微信及腾讯新闻等多个高流量平台提供疫情相关内容，访问量超过6亿。另外，腾讯健康码已成为疫情期间最多人使用的健康及出行纪录电子凭证。自今年二月推出以来，健康码已被超过300个县市的9亿用户使用，累计访问量达80亿次。展望未来，我们会致力满足疫情引起的短期需求，同时在数字化经济下持续提升能力以服务企业的长远需求。

环境、社会及管治措施

二零一九年，我们在环境、社会及管治方面的表现取得重大进展，主要体现于以下范畴：1)科技教育；2)乡村扶贫；3)环境保护；4)文化遗产；以及5)董事会多元发展。

在人民币10亿元启动资金的支持下，我们发起了首届「科学探索奖」，表彰了50位杰出科学家，借以支持基础科学及前沿技术的发展。

腾讯「为村」是我们助力中国乡村数字化及精准扶贫的开放平台，截至二零一九年年底，已有29个省、15,000个村庄及超过250万村民加入腾讯「为村」。

地方电网的能源使用效率及可再生能源的使用已逐渐成为我们为数据中心选址的重要考虑因素。二零一九年，腾讯天津数据中心试点余热回收技术，有助减少能源耗用，每年可节省约1,600吨能耗标煤量。深圳光明数据中心在开放数据中心委员会等国内权威机构组织的数据中心绿色等级评估中，获得最高等级的5A级认证，在节能环保方面达到领先水平。

文化保护方面，我们与世界各大博物馆合作，推动文化遗产。二零一九年，我们与北京故宫博物院深化合作，在未来三年推动100,000件文物的数字化。此外，我们与法国国家博物馆联合会(Réunion des Musées Nationaux)合作打造数字博物馆，让更多用户感受海内外的中国国宝之美。

「99公益日」是我们一年一度的重点慈善活动，二零一九年，在4,800万位网民及超过2,500家企业的助力下，共筹得约人民币25亿元善款。二零一九年，腾讯集团向腾讯基金会捐出人民币8.5亿元，累计捐款已达人民币43亿元。

我们邀请了柯杨教授加入董事会，她在医疗健康领域的专业知识，使董事会更加多元化。她是北京大学肿瘤医院遗传学研究室主任，也是美国国家医学科学院的外籍院士。

踏入二零二零年，我们面对新型冠状病毒疫情的挑战，疫情对全球经济影响深远。在疫情爆发之初，我们设立了人民币15亿元的战疫基金，提供各种抗疫支援，并以云资源及技术支持疫症相关科研项目及医疗研究。我们的团队不遗余力地持续提升技术实力及产品，向公众更新有关疫情的权威信息及资料，并向医疗服务机构、企业及教育机构等提供远程办公及协同工具。此外，我们与钟南山院士合作，为其针对新型冠状病毒的研究提供资金支持，并利用我们的AI医学影像技术能力，助力开发新型冠状病毒的快速测试技术。我们相信，我们为抗疫所付出的努力，充分体现了本公司「用户为本，科技向善」的使命。

管理层讨论及分析

截至二零一九年十二月三十一日止年度与截至二零一八年十二月三十一日止年度的比较

下表载列截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度的比较数字：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年	二零一八年
	(人民币百万元)	
收入	377,289	312,694
收入成本	<u>(209,756)</u>	<u>(170,574)</u>
毛利	167,533	142,120
利息收入	6,314	4,569
其他收益净额	19,689	16,714
销售及市场推广开支	(21,396)	(24,233)
一般及行政开支	<u>(53,446)</u>	<u>(41,522)</u>
经营盈利	118,694	97,648
财务成本净额	(7,613)	(4,669)
分占联营公司及合营公司(亏损)/盈利	<u>(1,681)</u>	<u>1,487</u>
除税前盈利	109,400	94,466
所得税开支	<u>(13,512)</u>	<u>(14,482)</u>
年度盈利	<u>95,888</u>	<u>79,984</u>
下列人士应占：		
本公司权益持有人	93,310	78,719
非控制性权益	<u>2,578</u>	<u>1,265</u>
	<u>95,888</u>	<u>79,984</u>
非国际财务报告准则本公司权益持有人应占盈利	<u>94,351</u>	<u>77,469</u>

收入。截至二零一九年十二月三十一日止年度的收入同比增长21%至人民币3,773亿元。下表载列本集团截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度按业务划分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一九年		二零一八年	
	占收入总额		占收入总额	
	金额	百分比	金额	百分比
			(经重列)	(经重列)
	(人民币百万元，另有指明者除外)			
增值服务	199,991	53%	176,646	56%
金融科技及企业服务	101,355	27%	73,138	23%
网络广告	68,377	18%	58,079	19%
其他	7,566	2%	4,831	2%
收入总额	377,289	100%	312,694	100%

- 本集团增值服务业务二零一九年的收入同比增长13%至人民币2,000亿元。网络游戏收入增长10%至人民币1,147亿元。该项增长主要受惠于国内智能手机游戏(包括《王者荣耀》及《和平精英》)的收入贡献以及海外游戏(如《PUBG Mobile》及Supercell的游戏)的贡献增加，部分被个人电脑客户端游戏(如《地下城与勇士》)的收入下降所抵销。社交网络收入增长17%至人民币852.81亿元。该项增长主要反映直播服务及视频流媒体订购等数字内容服务的收入增长。
- 本集团金融科技及企业服务业务二零一九年的收入同比增长39%至人民币1,014亿元。该项增长主要受商业支付因日活跃用户数及人均交易笔数的增加而带来的收入增长所推动。云服务带来的收入增加亦推动年度收入增长。
- 本集团网络广告业务二零一九年的收入同比增长18%至人民币683.77亿元。社交及其他广告收入增长33%至人民币528.97亿元。该项增长主要反映微信(主要为微信朋友圈及微信小程序)广告库存及曝光量的增加带来更多广告收入，以及移动广告联盟因流量及广告视频化增加带来的收入贡献。媒体广告收入下降15%至人民币154.80亿元。该项减少主要由于排播时间的不确定性、挑战性的宏观环境以及二零一九年无FIFA世界杯的带动而导致包括腾讯视频及腾讯新闻在内的媒体平台的广告收入下跌。

收入成本。二零一九年的收入成本同比增长23%至人民币2,098亿元。该项增长主要反映较高的内容成本、金融科技服务成本及渠道成本。以收入百分比计，收入成本由截至二零一八年十二月三十一日止年度的55%增长至截至二零一九年十二月三十一日止年度的56%。下表载列本集团截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度按业务划分的收入成本：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一九年		二零一八年	
	金额	占分部收入 百分比	金额 (经重列)	占分部收入 百分比 (经重列)
增值服务	94,086	47%	73,961	42%
金融科技及企业服务	73,831	73%	54,598	75%
网络广告	34,860	51%	37,273	64%
其他	6,979	92%	4,742	98%
	<u>209,756</u>		<u>170,574</u>	
收入成本总额				

- 本集团增值服务业务二零一九年的收入成本同比增长27%至人民币940.86亿元。该项增长主要由于服务及产品（如直播服务、网络游戏及视频流媒体订购）的内容成本增加以及智能手机游戏的渠道成本增加所致。
- 本集团金融科技及企业服务业务二零一九年的收入成本同比增长35%至人民币738.31亿元。该项增长主要反映因支付及云业务的规模扩大而导致的支付相关及云服务的成本增长。
- 本集团网络广告业务二零一九年的收入成本同比下降6%至人民币348.60亿元。该项减少主要反映由于较少的影视剧播放以及成本效率优化而导致的广告资助的长视频服务内容成本下降，部分被其他成本增加所抵销。

其他收益净额。截至二零一九年十二月三十一日止年度，我们录得其他收益净额合共人民币196.89亿元，主要包括非国际财务报告准则调整项目，如因若干投资公司（包括金融科技服务、社交媒体及教育等垂直领域）的估值增加而产生的公允价值收益，以及因若干投资公司（包括运输服务及网络游戏等垂直领域）的资本活动而产生的视同处置收益净额。

销售及市场推广开支。截至二零一九年十二月三十一日止年度的销售及市场推广开支同比下降12%至人民币213.96亿元。该项减少主要由于营运效率提升所带来的广告及推广开支的节省所致。以收入百分比计，销售及市场推广开支由截至二零一八年十二月三十一日止年度的8%下降至截至二零一九年十二月三十一日止年度的6%。

一般及行政开支。截至二零一九年十二月三十一日止年度的一般及行政开支同比增长29%至人民币534.46亿元。该项增长主要受研发开支及雇员成本增加所推动。以收入百分比计，一般及行政开支由截至二零一八年十二月三十一日止年度的13%增长至截至二零一九年十二月三十一日止年度的14%。

财务成本净额。截至二零一九年十二月三十一日止年度的财务成本净额同比增长63%至人民币76.13亿元。该项增长主要反映因债务金额增加导致的利息开支增加。

分占联营公司及合营公司(亏损)/盈利。截至二零一九年十二月三十一日止年度，我们录得分占联营公司及合营公司亏损人民币16.81亿元，截至二零一八年十二月三十一日止年度则分占盈利人民币14.87亿元。该项变动主要由于若干联营公司非现金事项的影响。

所得税开支。截至二零一九年十二月三十一日止年度的所得税开支同比下降7%至人民币135.12亿元。该项减少主要反映所获得的税收优惠政策及待遇。

本公司权益持有人应占盈利。截至二零一九年十二月三十一日止年度的本公司权益持有人应占盈利同比增长19%至人民币933.10亿元。截至二零一九年十二月三十一日止年度的非国际财务报告准则本公司权益持有人应占盈利同比增长22%至人民币943.51亿元。

二零一九年第四季与二零一八年第四季的比较

下表载列二零一九年第四季与二零一八年第四季的比较数字：

	未经审核	
	截至下列日期止三个月	
	二零一九年 十二月三十一日	二零一八年 十二月三十一日
	(人民币百万元)	
收入	105,767	84,896
收入成本	<u>(59,659)</u>	<u>(49,744)</u>
毛利	46,108	35,152
利息收入	1,580	1,350
其他收益／(亏损)净额	3,630	(2,139)
销售及市场推广开支	(6,712)	(5,730)
一般及行政开支	<u>(16,002)</u>	<u>(11,345)</u>
经营盈利	28,604	17,288
财务成本净额	(2,767)	(1,372)
分占联营公司及合营公司(亏损)／盈利	<u>(1,328)</u>	<u>16</u>
除税前盈利	24,509	15,932
所得税开支	<u>(2,137)</u>	<u>(1,906)</u>
期内盈利	<u>22,372</u>	<u>14,026</u>
下列人士应占：		
本公司权益持有人	21,582	14,229
非控制性权益	<u>790</u>	<u>(203)</u>
	<u>22,372</u>	<u>14,026</u>
非国际财务报告准则本公司权益持有人应占盈利	<u>25,484</u>	<u>19,730</u>

收入。二零一九年第四季的收入同比增长25%至人民币1,058亿元。下表载列本集团于二零一九年第四季及二零一八年第四季按业务划分的收入：

	未经审核			
	截至下列日期止三个月			
	二零一九年十二月三十一日		二零一八年十二月三十一日	
	占收入总额		占收入总额	
	金额	百分比	金额	百分比
			(经重列)	
	(人民币百万元，另有指明者除外)			
增值服务	52,308	50%	43,651	51%
金融科技及企业服务	29,920	28%	21,597	26%
网络广告	20,225	19%	17,033	20%
其他	3,314	3%	2,615	3%
收入总额	<u>105,767</u>	<u>100%</u>	<u>84,896</u>	<u>100%</u>

- 本集团增值服务业务二零一九年第四季的收入同比增长20%至人民币523.08亿元。网络游戏收入增长25%至人民币302.86亿元。该项增长主要受我们于国内及海外市场的智能手机游戏(包括《和平精英》及《PUBG Mobile》等)的收入增长以及来自Supercell的游戏收入贡献，部分被个人电脑客户端游戏(如《地下城与勇士》)的收入下跌所抵销。社交网络收入增长13%至人民币220.22亿元。该项增长主要反映数字内容服务(如直播服务及音乐流媒体服务)的贡献增加。
- 本集团金融科技及企业服务业务二零一九年第四季的收入同比增长39%至人民币299.20亿元。该项增长主要由于商业支付带来的收入增长以及因云服务在主要垂直领域更加深入地渗透而带来的收入增长所推动。
- 本集团网络广告业务二零一九年第四季的收入同比增长19%至人民币202.25亿元。社交及其他广告收入增长37%至人民币162.74亿元。该项增长主要受微信朋友圈及移动广告联盟的广告收入增加所推动。媒体广告收入下降24%至人民币39.51亿元。该项减少主要反映受排播时间的不确定性以及体育赛事的转播减少所导致的媒体平台(包括腾讯视频及腾讯新闻)广告收入减少。

收入成本。二零一九年第四季的收入成本同比增长20%至人民币596.59亿元。该项增长主要由于较高的金融科技服务成本、渠道成本及内容成本所致。以收入百分比计，收入成本由二零一八年第四季的59%下降至二零一九年第四季的56%。下表载列本集团于二零一九年第四季及二零一八年第四季按业务划分的收入成本：

	未经审核			
	截至下列日期止三个月			
	二零一九年十二月三十一日		二零一八年十二月三十一日	
	占分部收入		占分部收入	
	金额	百分比	金额	百分比
			(经重列)	(经重列)
	(人民币百万元，另有指明者除外)			
增值服务	26,120	50%	20,330	47%
金融科技及企业服务	21,520	72%	16,310	76%
网络广告	9,241	46%	10,800	63%
其他	2,778	84%	2,304	88%
	<u>59,659</u>		<u>49,744</u>	
收入成本总额				

- 本集团增值服务业务二零一九年第四季的收入成本同比增长28%至人民币261.20亿元。该项增长主要反映智能手机游戏的收入增长而导致渠道成本增加（包括归属于Supercell的渠道成本），以及直播服务、网络游戏及音乐流媒体等服务及产品的内容成本增加。
- 本集团金融科技及企业服务业务二零一九年第四季的收入成本同比增长32%至人民币215.20亿元。该项增长主要受支付相关服务及云业务的规模扩展所推动。
- 本集团网络广告业务二零一九年第四季的收入成本同比下降14%至人民币92.41亿元。该项减少主要由于头部剧目播放减少而使视频广告的内容成本下降，以及成本管理所带来的广告成本下降。

其他收益净额。 我们于二零一九年第四季录得其他收益净额人民币36.30亿元，主要包括非国际财务报告准则调整项目，如因若干投资公司（包括社交媒体及金融科技服务等垂直领域）的估值增加而产生的公允价值收益。

销售及市场推广开支。 二零一九年第四季的销售及市场推广开支同比增长17%至人民币67.12亿元。该项增长主要受我们的服务及产品（如金融科技及云服务、手机游戏及数字内容服务）的市场推广开支（包括归属于Supercell的开支）增加所推动。以收入百分比计，销售及市场推广开支由二零一八年第四季的7%下降至二零一九年第四季的6%。

一般及行政开支。 二零一九年第四季的一般及行政开支同比增长41%至人民币160.02亿元。该项增长主要由于研发开支及雇员成本（包括归属于Supercell的开支）增加所致。以收入百分比计，一般及行政开支由二零一八年第四季的13%增长至二零一九年第四季的15%。

财务成本净额。 二零一九年第四季的财务成本净额同比增长102%至人民币27.67亿元。该项增长主要受债务金额增加导致利息开支增加所推动。

分占联营公司及合营公司（亏损）／盈利。 我们于二零一九年第四季录得分占联营公司及合营公司亏损人民币13.28亿元，二零一八年第四季则分占盈利人民币1,600万元。该项变动主要是由于二零一九年第四季分占若干联营公司的投资组合录得的非现金公允价值变动产生的亏损所致，而去年同季则录得分占盈利。

所得税开支。 二零一九年第四季的所得税开支同比增长12%至人民币21.37亿元。

本公司权益持有人应占盈利。 二零一九年第四季的本公司权益持有人应占盈利同比增长52%至人民币215.82亿元。二零一九年第四季的非国际财务报告准则本公司权益持有人应占盈利增长29%至人民币254.84亿元。

二零一九年第四季与二零一九年第三季的比较

下表载列二零一九年第四季与二零一九年第三季的比较数字：

	未经审核	
	截至下列日期止三个月	
	二零一九年 十二月三十一日	二零一九年 九月三十日
	(人民币百万元)	
收入	105,767	97,236
收入成本	<u>(59,659)</u>	<u>(54,757)</u>
毛利	46,108	42,479
利息收入	1,580	1,674
其他收益净额	3,630	932
销售及市场推广开支	(6,712)	(5,722)
一般及行政开支	<u>(16,002)</u>	<u>(13,536)</u>
经营盈利	28,604	25,827
财务成本净额	(2,767)	(1,747)
分占联营公司及合营公司(亏损)/盈利	<u>(1,328)</u>	<u>234</u>
除税前盈利	24,509	24,314
所得税开支	<u>(2,137)</u>	<u>(3,338)</u>
期内盈利	<u>22,372</u>	<u>20,976</u>
下列人士应占：		
本公司权益持有人	21,582	20,382
非控制性权益	<u>790</u>	<u>594</u>
	<u>22,372</u>	<u>20,976</u>
非国际财务报告准则本公司权益持有人应占盈利	<u>25,484</u>	<u>24,412</u>

收入。二零一九年第四季的收入环比增长9%至人民币1,058亿元。

- 本集团增值服务业务二零一九年第四季的收入增长3%至人民币523.08亿元。网络游戏收入增长6%至人民币302.86亿元。该项增长主要由于国内手机游戏(如《和平精英》)的收入贡献以及自二零一九年第四季起Supercell的收入贡献所致,部分被个人电脑客户端游戏的收入下降所抵销。社交网络收入为人民币220.22亿元,与二零一九年第三季相比基本保持稳定。
- 本集团金融科技及企业服务业务二零一九年第四季的收入增长12%至人民币299.20亿元。该项增长主要反映商业支付、社交支付及云服务活动的增长。
- 本集团网络广告业务二零一九年第四季的收入增长10%至人民币202.25亿元。社交及其他广告收入增长11%至人民币162.74亿元。该项增长主要受移动广告联盟及微信朋友圈因受惠于第四季电子商务促销活动的旺季影响而带来的广告收入增长所推动。媒体广告收入增长8%至人民币39.51亿元。该项增长主要反映包括腾讯视频、腾讯新闻及TME在内的媒体平台的广告收入增加。

收入成本。二零一九年第四季的收入成本环比增长9%至人民币596.59亿元。该项增长主要受较高的渠道成本、金融科技服务成本及内容成本所推动。以收入百分比计,收入成本于二零一九年第四季为56%,与二零一九年第三季相比基本保持稳定。

- 本集团增值服务业务二零一九年第四季的收入成本增长7%至人民币261.20亿元。该项增长主要由于直播服务及主要电竞赛事的内容成本增加,以及手机游戏的渠道及内容成本(包括归属于Supercell的渠道成本)增加所致。
- 本集团金融科技及企业服务业务二零一九年第四季的收入成本增长11%至人民币215.20亿元。该项增长主要反映因支付活动增加及云服务规模扩大而导致的成本增加。
- 本集团网络广告业务二零一九年第四季的收入成本下降2%至人民币92.41亿元。该项减少主要受广告资助的长视频流媒体服务的内容成本下降所推动,部分被移动广告联盟收入增长而带来的流量获取成本所抵销。

销售及市场推广开支。二零一九年第四季的销售及市场推广开支环比增长17%至人民币67.12亿元。该项增长主要反映智能手机游戏及数字内容服务的市场推广支出季节性增加，以及归属于Supercell的开支。

一般及行政开支。二零一九年第四季的一般及行政开支环比增长18%至人民币160.02亿元。该项增长主要由于研发开支及雇员成本（包括归属于Supercell的开支）增加所致。

分占联营公司及合营公司(亏损)/盈利。我们于二零一九年第四季录得分占联营公司及合营公司亏损人民币13.28亿元，二零一九年第三季则分占盈利人民币2.34亿元。该项变动主要反映若干联营公司的投资组合录得非现金公允价值变动。

本公司权益持有人应占盈利。二零一九年第四季的本公司权益持有人应占盈利环比增长6%至人民币215.82亿元。非国际财务报告准则本公司权益持有人应占盈利增长4%至人民币254.84亿元。

其他财务资料

	未经审核				
	截至下列日期止三个月			截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 十二月三十一日	二零一九年 九月三十日	二零一八年 十二月三十一日	二零一九年	二零一八年
EBITDA (a)	35,675	35,378	27,180	137,268	110,404
经调整的EBITDA (a)	38,572	38,123	29,701	147,395	118,273
经调整的EBITDA比率(b)	36%	39%	35%	39%	38%
利息及相关开支	2,348	2,086	1,345	7,690	4,898
债务净额(c)	(15,552)	(7,173)	(12,170)	(15,552)	(12,170)
资本开支(d)	16,869	6,632	4,564	32,369	23,941

(人民币百万元，另有指明者除外)

附注：

- (a) EBITDA乃按经营盈利扣除利息收入及其他收益／亏损净额，加回物业、设备及器材、投资物业及使用权资产的折旧、以及无形资产摊销计算。经调整的EBITDA乃按EBITDA加按权益结算的股份酬金开支计算。
- (b) 经调整的EBITDA比率乃按经调整的EBITDA除以收入计算。
- (c) 债务净额为期末余额，乃根据现金及现金等价物加定期存款及其他，减借款及应付票据计算。
- (d) 资本开支包括添置(不包括业务合并)物业、设备及器材、在建工程、投资物业、土地使用权以及无形资产(不包括媒体内容、游戏特许权及其他内容)。

下表载列本集团所示期间经营盈利与EBITDA及经调整的EBITDA之间的调节：

	未经审核			截至十二月三十一日止年度	
	截至下列日期止三个月				
	二零一九年 十二月三十一日	二零一九年 九月三十日	二零一八年 十二月三十一日	二零一九年	二零一八年
经营盈利	28,604	25,827	17,288	118,694	97,648
调整：					
利息收入	(1,580)	(1,674)	(1,350)	(6,314)	(4,569)
其他(收益)／亏损净额	(3,630)	(932)	2,139	(19,689)	(16,714)
物业、设备及器材以及 投资物业的折旧	3,549	3,232	2,520	12,574	8,423
使用权资产折旧	893	806	-	3,049	-
无形资产摊销	7,839	8,119	6,583	28,954	25,616
EBITDA	35,675	35,378	27,180	137,268	110,404
按权益结算的股份酬金	2,897	2,745	2,521	10,127	7,869
经调整的EBITDA	38,572	38,123	29,701	147,395	118,273

非国际财务报告准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团综合业绩，若干额外的非国际财务报告准则财务计量（经营盈利、经营利润率、期内盈利、纯利率、本公司权益持有人应占盈利、每股基本盈利及每股摊薄盈利）已于本公布内呈列。此等未经审核非国际财务报告准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本集团财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非国际财务报告准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

本公司的管理层相信，非国际财务报告准则财务计量藉排除若干非现金项目及并购交易的若干影响为投资者评估本集团核心业务的业绩提供有用的补充资料。此外，非国际财务报告准则调整包括本集团主要联营公司的相关非国际财务报告准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

下表载列本集团于二零一九年及二零一八年第四季、二零一九年第三季以及截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度的非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量之间的调节：

	未经审核截至二零一九年十二月三十一日止三个月						非国际 财务报告 准则
	已报告	调整					
	股份酬金 (a)	来自投资 公司的 (收益)/ 亏损净额 (b)	无形资产 摊销 (c)	减值拨备 (d)	所得税 影响 (e)		
	(人民币百万元，另有指明者除外)						
经营盈利	28,604	3,269	(2,340)	701	72	-	30,306
期内盈利	22,372	3,965	(1,412)	1,667	140	(93)	26,639
本公司权益持有人应占盈利	21,582	3,756	(1,403)	1,406	133	10	25,484
每股盈利(每股人民币元)							
- 基本	2.278						2.690
- 摊薄	2.248						2.643
经营利润率	27%						29%
纯利率	21%						25%

未经审核截至二零一九年九月三十日止三个月

	调整						非国际 财务报告 准则
	已报告	来自投资 公司的 (收益)/ 亏损净额	无形资产 摊销	减值拨备	所得税 影响		
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)		
	(人民币百万元, 另有指明者除外)						
经营盈利	25,827	2,745	(1,814)	118	1,668	-	28,544
期内盈利	20,976	3,568	(2,509)	1,544	1,981	(474)	25,086
本公司权益持有人应占盈利	20,382	3,475	(2,444)	1,491	1,971	(463)	24,412
每股盈利(每股人民币元)							
- 基本	2.151						2.577
- 摊薄	2.127						2.548
经营利润率	27%						29%
纯利率	22%						26%

未经审核截至二零一八年十二月三十一日止三个月

	调整						非国际 财务报告 准则
	已报告	来自投资 公司的 (收益)/ 亏损净额	无形资产 摊销	减值拨备	所得税 影响		
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)		
	(人民币百万元, 另有指明者除外)						
经营盈利	17,288	2,459	1,579	198	864	-	22,388
期内盈利	14,026	3,579	583	1,927	938	(813)	20,240
本公司权益持有人应占盈利	14,229	3,504	(60)	1,839	1,013	(795)	19,730
每股盈利(每股人民币元)							
- 基本	1.505						2.087
- 摊薄	1.489						2.065
经营利润率	20%						26%
纯利率	17%						24%

截至二零一九年十二月三十一日止年度

	调整						非国际 财务报告 准则
	已报告	股份酬金 (a)	来自投资 公司的 (收益)/ 亏损净额 (b)	无形资产 摊销 (c)	减值拨备 (d)	所得税 影响 (e)	
			(人民币百万元, 另有指明者除外)				
经营盈利	118,694	10,500	(19,650)	1,051	4,006	-	114,601
年度盈利	95,888	12,774	(20,818)	5,781	5,202	(1,238)	97,589
本公司权益持有人应占盈利	93,310	12,309	(20,720)	5,362	5,185	(1,095)	94,351
每股盈利(每股人民币元)							
- 基本	9.856						9.966
- 摊薄	9.643						9.729
经营利润率	31%						30%
纯利率	25%						26%

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	调整						非国际 财务报告 准则
	已报告	股份酬金 (a)	来自投资 公司的 (收益)/ 亏损净额 (b)	无形资产 摊销 (c)	减值拨备 (d)	所得税 影响 (e)	
			(人民币百万元, 另有指明者除外)				
经营盈利	97,648	7,900	(31,168)	524	17,577	-	92,481
年度盈利	79,984	11,354	(32,513)	4,251	17,741	(525)	80,292
本公司权益持有人应占盈利	78,719	11,025	(33,073)	4,027	17,238	(467)	77,469
每股盈利(每股人民币元)							
- 基本	8.336						8.203
- 摊薄	8.228						8.097
经营利润率	31%						30%
纯利率	26%						26%

附注:

- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权(可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份)及其他奖励。
- (b) 包括视同处置/处置投资公司、投资公司的公允价值变动的(收益)/亏损净额以及与投资公司股权交易相关的其他开支。
- (c) 因收购而产生的无形资产摊销。
- (d) 于联营公司、合营公司及收购产生的无形资产的减值拨备。
- (e) 非国际财务报告准则调整的所得税影响。

流动资金及财务资源

于二零一九年十二月三十一日及二零一九年九月三十日，本集团的现金状况如下：

	经审核 二零一九年 十二月三十一日	未经审核 二零一九年 九月三十日
	(人民币百万元)	
现金及现金等价物	132,991	145,607
定期存款及其他	72,270	54,499
	<u>205,261</u>	<u>200,106</u>
借款	(126,952)	(112,148)
应付票据	(93,861)	(95,131)
	<u>(15,552)</u>	<u>(7,173)</u>
于上市投资公司(不包括附属公司) 权益的公允价值	<u>419,818</u>	<u>352,656</u>

于二零一九年十二月三十一日，本集团的债务净额为人民币155.52亿元，于二零一九年九月三十日的债务净额则为人民币71.73亿元。债务净额环比增长主要反映并购项目及媒体内容的付款，以及合并Halti的债务影响，部分增长被强劲的自由现金流入所抵销。

二零一九年第四季，本集团的自由现金流为人民币378.96亿元，此乃经营活动所得的现金流量净额人民币506.04亿元，被支付的资本开支人民币127.08亿元所抵销。

财务资料

综合收益表

截至二零一九年十二月三十一日止年度

		截至十二月三十一日止年度	
	附注	二零一九年 人民币百万元	二零一八年 人民币百万元
收入			
增值服务		199,991	176,646
金融科技及企业服务(*)		101,355	73,138
网络广告		68,377	58,079
其他		7,566	4,831
		<u>377,289</u>	<u>312,694</u>
收入成本	4	<u>(209,756)</u>	<u>(170,574)</u>
毛利		167,533	142,120
利息收入		6,314	4,569
其他收益净额	3	19,689	16,714
销售及市场推广开支	4	(21,396)	(24,233)
一般及行政开支	4	(53,446)	(41,522)
经营盈利		118,694	97,648
财务成本净额		(7,613)	(4,669)
分占联营公司及合营公司 (亏损)/盈利净额		<u>(1,681)</u>	<u>1,487</u>
除税前盈利		109,400	94,466
所得税开支	5	<u>(13,512)</u>	<u>(14,482)</u>
年度盈利		95,888	79,984
下列人士应占：			
本公司权益持有人		93,310	78,719
非控制性权益		<u>2,578</u>	<u>1,265</u>
		<u>95,888</u>	<u>79,984</u>
归属于本公司权益持有人的每股盈利			
(每股人民币元)			
- 基本	6(a)	<u>9.856</u>	<u>8.336</u>
- 摊薄	6(b)	<u>9.643</u>	<u>8.228</u>

* 由于分部呈列的改变(附注2)，综合收益表的比较数字已经重列以符合新呈列。

综合全面收益表
截至二零一九年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民币百万元	二零一八年 人民币百万元
年度盈利	<u>95,888</u>	<u>79,984</u>
其他全面收益(除税净额):		
其后可能会重新分类至损益的项目		
分占联营公司及合营公司其他全面收益	125	23
视同处置联营公司后分占其他全面 收益转至损益	(3)	-
外币折算差额	3,089	4,133
其他公允价值(亏损)/收益净额	(2,139)	181
其后不会重新分类至损益的项目		
以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产的 公允价值变动收益/(亏损)净额	23,119	(16,391)
其他公允价值亏损	<u>(178)</u>	<u>(170)</u>
	<u>24,013</u>	<u>(12,224)</u>
年度全面收益总额	<u>119,901</u>	<u>67,760</u>
下列人士应占:		
本公司权益持有人	116,670	66,339
非控制性权益	<u>3,231</u>	<u>1,421</u>
	<u>119,901</u>	<u>67,760</u>

综合财务状况表
于二零一九年十二月三十一日

		于十二月三十一日	
	附注	二零一九年 人民币百万元	二零一八年 人民币百万元
资产			
非流动资产			
物业、设备及器材		46,824	35,091
土地使用权		15,609	7,106
使用权资产	1	10,847	—
在建工程		3,935	4,879
投资物业		855	725
无形资产		128,860	56,650
于联营公司的投资	8	213,614	219,215
于合营公司的投资		8,280	8,575
以公允价值计量且其变动计入 损益的金融资产	9	128,822	91,702
以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产	10	81,721	43,519
预付款项、按金及其他资产		23,442	21,531
其他金融资产		—	1,693
递延所得税资产		18,209	15,755
定期存款		19,000	—
		700,018	506,441
流动资产			
存货		718	324
应收账款	11	35,839	28,427
预付款项、按金及其他资产		27,840	18,493
其他金融资产		375	339
以公允价值计量且其变动计入 损益的金融资产	9	7,114	6,175
定期存款		46,911	62,918
受限制现金		2,180	2,590
现金及现金等价物		132,991	97,814
		253,968	217,080
资产总额		953,986	723,521

		于十二月三十一日	
	附注	二零一九年 人民币百万元	二零一八年 人民币百万元
权益			
本公司权益持有人应占权益			
股本		—	—
股本溢价		35,271	27,294
股份奖励计划所持股份		(4,002)	(4,173)
其他储备		16,786	729
保留盈利		384,651	299,660
		<u>432,706</u>	<u>323,510</u>
非控制性权益		<u>56,118</u>	<u>32,697</u>
权益总额		<u>488,824</u>	<u>356,207</u>
负债			
非流动负债			
借款	14	104,257	87,437
应付票据	15	83,327	51,298
长期应付款项		3,577	4,797
其他金融负债		5,242	3,306
递延所得税负债		12,841	10,964
租赁负债	1	8,428	—
递延收入		7,334	7,077
		<u>225,006</u>	<u>164,879</u>
流动负债			
应付账款	13	80,690	73,735
其他应付款项及预提费用		45,174	33,312
借款	14	22,695	26,834
应付票据	15	10,534	13,720
流动所得税负债		9,733	10,210
其他税项负债		1,245	1,049
其他金融负债		5,857	1,200
租赁负债	1	3,279	—
递延收入		60,949	42,375
		<u>240,156</u>	<u>202,435</u>
负债总额		<u>465,162</u>	<u>367,314</u>
权益及负债总额		<u>953,986</u>	<u>723,521</u>

综合权益变动表
截至二零一九年十二月三十一日止年度

	本公司权益持有人应占							
	股本	股本溢价	股份奖励计划			合计	非控制性权益	权益总额
			所持股份	其他储备	保留盈利			
人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	
于二零一九年一月一日的结余	-	27,294	(4,173)	729	299,660	323,510	32,697	356,207
全面收益								
年度盈利	-	-	-	-	93,310	93,310	2,578	95,888
其他全面收益(除税净额):								
- 分占联营公司及合营公司								
其他全面收益	-	-	-	126	-	126	(1)	125
- 视同处置联营公司后分占								
其他全面收益转至损益	-	-	-	(3)	-	(3)	-	(3)
- 以公允价值计量且其变动计入								
其他全面收益的金融资产的								
公允价值变动收益净额	-	-	-	22,601	-	22,601	518	23,119
- 外币折算差额	-	-	-	2,928	-	2,928	161	3,089
- 其他公允价值亏损净额	-	-	-	(2,292)	-	(2,292)	(25)	(2,317)
年度全面收益总额	-	-	-	23,360	93,310	116,670	3,231	119,901
将处置及视同处置以公允价值计量								
且其变动计入其他全面收益的								
金融资产的收益转至保留盈利	-	-	-	(720)	720	-	-	-
分占联营公司资产净额其他变动	-	-	-	2,322	-	2,322	-	2,322
视同处置联营公司后分占联营								
公司资产净额其他变动转至损益	-	-	-	(149)	-	(149)	-	(149)

本公司权益持有人应占

	股份奖励计划					合计	非控制性权益	权益总额
	股本	股本溢价	所持股份	其他储备	保留盈利			
	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元
与权益持有人进行的交易								
注资	-	-	-	-	-	-	273	273
雇员购股权计划:								
- 雇员服务的价值	-	2,041	-	62	-	2,103	63	2,166
- 已发行股份的所得款项	-	272	-	-	-	272	-	272
雇员股份奖励计划:								
- 雇员服务的价值	-	7,303	-	379	-	7,682	279	7,961
- 股份奖励计划代扣股份	-	-	(1,186)	-	-	(1,186)	-	(1,186)
- 奖励股份的归属	-	(1,357)	1,357	-	-	-	-	-
股份回购及注销	-	(1,046)	-	-	-	(1,046)	-	(1,046)
股份支付相关的税收收益	-	-	-	529	-	529	-	529
利润分拨至法定储备	-	-	-	734	(734)	-	-	-
股息	-	-	-	-	(8,305)	(8,305)	(365)	(8,670)
业务合并产生的非控制性权益	-	-	-	-	-	-	18,386	18,386
处置一间附属公司	-	-	-	-	-	-	(1)	(1)
收购非全资附属公司的额外权益	-	276	-	(534)	-	(258)	(844)	(1,102)
摊薄于附属公司的权益	-	-	-	(355)	-	(355)	394	39
将附属公司的权益转至								
非控制性权益	-	488	-	(4,849)	-	(4,361)	3,631	(730)
确认业务合并认沽期权								
有关的金融负债	-	-	-	(4,722)	-	(4,722)	(1,626)	(6,348)
年度与权益持有人(以其权益持有人的身份)进行的交易总额	-	7,977	171	(8,756)	(9,039)	(9,647)	20,190	10,543
于二零一九年十二月三十一日的结余	-	35,271	(4,002)	16,786	384,651	432,706	56,118	488,824

本公司权益持有人应占

	股本 人民币百万元	股本溢价 人民币百万元	股份奖励计划 所持股份 人民币百万元	其他储备 人民币百万元	保留盈利 人民币百万元	合计 人民币百万元	非控制性权益 人民币百万元	权益总额 人民币百万元
于二零一七年十二月三十一日 的结余 (如前期呈报)	-	22,204	(3,970)	35,158	202,682	256,074	21,019	277,093
就采纳国际财务报告准则 第9号的调整	-	-	-	(16,210)	16,210	-	-	-
于二零一八年一月一日的结余	-	22,204	(3,970)	18,948	218,892	256,074	21,019	277,093
全面收益								
年度盈利	-	-	-	-	78,719	78,719	1,265	79,984
其他全面收益 (除税净额):								
- 分占联营公司及合营公司 其他全面收益	-	-	-	23	-	23	-	23
- 以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产的 公允价值变动亏损净额	-	-	-	(16,095)	-	(16,095)	(296)	(16,391)
- 外币折算差额	-	-	-	3,681	-	3,681	452	4,133
- 其他公允价值收益净额	-	-	-	11	-	11	-	11
年度全面收益总额	-	-	-	(12,380)	78,719	66,339	1,421	67,760
将处置以公允价值计量且其变动 计入其他全面收益的金融资产 的收益转至保留盈利	-	-	-	(9,561)	9,561	-	-	-
分占联营公司资产净额其他变动	-	-	-	2,861	-	2,861	-	2,861
与权益持有人进行的交易								
注资	-	-	-	-	-	-	140	140
雇员购股权计划:								
- 雇员服务的价值	-	1,983	-	63	-	2,046	57	2,103
- 已发行股份的所得款项	-	525	-	-	-	525	-	525
雇员股份奖励计划:								
- 雇员服务的价值	-	5,022	-	466	-	5,488	277	5,765
- 股份奖励计划代扣股份	-	-	(2,187)	-	-	(2,187)	-	(2,187)
- 奖励股份的归属	-	(1,984)	1,984	-	-	-	-	-
股份回购及注销	-	(783)	-	-	-	(783)	-	(783)
股份支付相关的税收收益	-	-	-	148	-	148	-	148
利润分拨至法定储备	-	-	-	517	(517)	-	-	-
股息	-	-	-	-	(6,995)	(6,995)	(618)	(7,613)
业务合并产生的非控制性权益	-	-	-	-	-	-	1,003	1,003
收购非全资附属公司的额外权益	-	327	-	(877)	-	(550)	1,664	1,114
部分处置附属公司	-	-	-	-	-	-	(31)	(31)
摊薄于附属公司的权益	-	-	-	2,836	-	2,836	5,879	8,715
将附属公司的权益转至 非控制性权益	-	-	-	(1,886)	-	(1,886)	1,886	-
确认业务合并认沽期权 有关的金融负债	-	-	-	(406)	-	(406)	-	(406)
年度与权益持有人 (以其权益持有人的 身份) 进行的交易总额	-	5,090	(203)	861	(7,512)	(1,764)	10,257	8,493
于二零一八年十二月三十一日的结余	-	27,294	(4,173)	729	299,660	323,510	32,697	356,207

简明综合现金流量表
截至二零一九年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 人民币百万元	二零一八年 人民币百万元 (附注1)
经营活动所得现金流量净额	148,590	110,936
投资活动耗用现金流量净额	(116,170)	(151,913)
融资活动所得现金流量净额	1,672	30,887
现金及现金等价物增加/(减少)净额	34,092	(10,090)
年初的现金及现金等价物	97,814	105,697
现金及现金等价物的汇兑收益	1,085	2,207
年末的现金及现金等价物	132,991	97,814
现金及现金等价物结余的分析：		
银行结余及现金	60,907	38,696
初始为期不超过三个月的定期存款 及高流动性投资	72,084	59,118
	132,991	97,814

附注：

1 一般资料、编制及呈列基准

本公司乃于开曼群岛注册成立的有限责任公司。本公司股份自二零零四年六月十六日起在联交所主板上市。

本公司乃一间投资控股公司。本集团主要提供增值服务、金融科技及企业服务以及网络广告服务。

本集团的综合财务报表乃根据所有适用国际财务报告准则编制。综合财务报表已按历史成本惯例编制，并就按公允价值列账的以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产、若干其他金融负债及衍生金融工具作出重估修订。

本集团已于二零一九年一月一日开始的财政年度首次采纳下列准则及修订：

国际财务报告准则第16号	租赁
国际财务报告准则第9号的修订	具有反向赔偿的提前支付特征
国际会计准则第28号的修订	于联营公司及合营公司之长期权益
国际会计准则第19号的修订	计划修正、缩减或结算
国际财务报告解释公告第23号	所得税处理之不确定性

本集团已于二零一九年一月一日采纳国际财务报告准则第16号后变更其会计政策。根据国际财务报告准则第16号的过渡条文，本集团已应用简化过渡法，且所有使用权资产已按采纳时的租赁负债金额计量（就任何预付或预提租赁付款额作出调整）。并无重列二零一八财政年度的比较数字。

于采纳国际财务报告准则第16号时，本集团就先前根据国际会计准则第17号租赁的原则分类为「经营租赁」的租赁确认租赁负债。该等负债按其剩余租赁付款额的现值计量，并使用承租人截至二零一九年一月一日的增量借款利率进行贴现。

所有使用权资产按等于租赁负债的金额计量，并按照二零一八年十二月三十一日在综合财务状况表确认的租赁相关的任何预付或预提租赁付款额作出调整。过渡的影响概述如下：

	二零一九年一月一日 人民币百万元
使用权资产	9,688
租赁负债	(9,955)
预付款项、按金及其他资产	(23)
其他应付款项及预提费用	290

于首次采用国际财务报告准则第16号时，本集团乃采用以下获准则许可的可行权宜法：

- 对具有合理相似特征的租赁组合使用单一折现率；
- 将于二零一九年一月一日余下租赁期少于或等于十二个月的经营租赁入账列作短期租赁；及
- 于首次采用日计量使用权资产时剔除初始直接费用。

采纳国际财务报告准则第16号后，租赁付款的本金部分及相关利息部分已分类为融资活动。

自二零一九年第一季起，本集团将现金流量呈列的已付利息从经营活动重新分类为融资活动，以更好地反映业务性质。比较业绩经已重列以符合当期呈列。

2 分部资料

鉴于支付、金融及面向企业的活动的规模及业务重要性提升，且为帮助投资者更好地了解本集团的收入结构及毛利率趋势，自二零一九年第一季起，名为「金融科技及企业服务」的新分部从「其他」分部中分出，单独列报于向主要营运决策者提供的内部报告及本集团的综合财务报表。新分部「金融科技及企业服务」主要包括：(a)支付、理财及其他金融科技服务；及(b)云服务及其他面向企业的活动（例如智慧零售）。综合收益表及附注的比较数字经已重列以符合新呈列。董事会认为，分部资料的上述变更更好地反映了目前的市场趋势以及本集团的资源分配及未来业务发展。

本集团于截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度有以下可报告分部：

- 增值服务；
- 金融科技及企业服务；
- 网络广告；及
- 其他。

变更后，「其他」业务分部现时包括投资、为第三方制作与发行电影及电视节目、内容授权，商品销售及若干其他活动。

截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度，分部间概无任何重大交易。向主要营运决策者报告的来自外部客户的收入乃与综合收益表采用一致的方式计量。

截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度向主要营运决策者提供的可报告分部资料呈列如下：

	截至二零一九年十二月三十一日止年度				合计 人民币百万元
	增值服务 人民币百万元	金融科技及 企业服务 人民币百万元	网络广告 人民币百万元	其他 人民币百万元	
分部收入	<u>199,991</u>	<u>101,355</u>	<u>68,377</u>	<u>7,566</u>	<u>377,289</u>
毛利	<u>105,905</u>	<u>27,524</u>	<u>33,517</u>	<u>587</u>	<u>167,533</u>
折旧	3,461	6,669	2,065	108	12,303
摊销	<u>14,710</u>	<u>-</u>	<u>9,977</u>	<u>3,115</u>	<u>27,802</u>

	截至二零一八年十二月三十一日止年度				合计 人民币百万元
	增值服务 人民币百万元	金融科技及 企业服务 人民币百万元 (经重列)	网络广告 人民币百万元	其他 人民币百万元 (经重列)	
分部收入	<u>176,646</u>	<u>73,138</u>	<u>58,079</u>	<u>4,831</u>	<u>312,694</u>
毛利	<u>102,685</u>	<u>18,540</u>	<u>20,806</u>	<u>89</u>	<u>142,120</u>
折旧	1,996	3,514	1,376	144	7,030
摊销	<u>11,663</u>	<u>-</u>	<u>12,462</u>	<u>573</u>	<u>24,698</u>

3 其他收益净额

	二零一九年 人民币百万元	二零一八年 人民币百万元
处置及视同处置投资公司的收益净额(a)	8,492	2,932
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产的 公允价值收益净额(b)	9,511	28,738
补贴及退税	4,263	3,456
于投资公司及收购产生的无形资产的 减值拨备/(拨回)(c)	(4,006)	(17,577)
其他金融工具公允价值收益净额	1,647	1,019
股息收入	1,014	686
向腾讯公益慈善基金会的捐款	(850)	(730)
其他	(382)	(1,810)
	<u>19,689</u>	<u>16,714</u>

附注：

- (a) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，处置及视同处置收益约为人民币84.92亿元，主要包括以下各项：
- 因若干联营公司发行新股权而摊薄本集团所持该等联营公司股权权益产生的收益净额约人民币48.59亿元(二零一八年：人民币16.61亿元)(附注8)。该等投资公司主要从事互联网相关业务；及
 - 处置、部分处置或视同处置本集团各项投资的总收益净额约人民币36.33亿元(二零一八年：人民币12.71亿元)。

(b) 截至二零一九年十二月三十一日止年度确认的以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产的公允价值收益净额约为人民币95.11亿元(附注9)，主要包括以下各项：

- 收益总额约人民币18.86亿元(二零一八年：人民币222.15亿元)源自将多项主要从事互联网相关业务的以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产的投资重新分类至于联营公司的投资，因为于其各自首次公开售股时，本集团持有该等投资公司的可赎回工具或优先股转换为其普通股，且本集团有董事席位；及
- 收益净额约人民币76.25亿元(二零一八年：人民币65.23亿元)源自以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产的公允价值变动。

(c) 于投资公司及收购产生的无形资产的减值拨备/(拨回)主要包括以下各项：

	二零一九年 人民币百万元	二零一八年 人民币百万元
于联营公司的投资(附注8(d))	3,877	14,069
于合营公司的投资	(54)	2,328
收购产生的无形资产	183	1,180
	<u>4,006</u>	<u>17,577</u>

4 按性质划分的开支

	二零一九年 人民币百万元	二零一八年 人民币百万元
交易成本(a)	85,702	69,976
雇员福利开支(b)	53,123	42,153
内容成本(不包括无形资产摊销)	48,321	39,061
无形资产摊销(c)	28,954	25,616
频宽及服务器托管费(不包括使用权资产折旧)	16,284	15,818
物业、设备及器材、投资物业以及使用权资产折旧	15,623	8,423
推广及广告费	16,405	19,806
差旅费及交际费	1,773	1,450

附注：

(a) 交易成本主要包括银行手续费、渠道及分销成本。

(b) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集团就研发产生的开支约为人民币303.87亿元(二零一八年：人民币229.36亿元)，其中包括雇员福利开支约人民币244.78亿元(二零一八年：人民币190.88亿元)。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，雇员福利开支包括股份酬金开支约人民币105亿元(二零一八年：人民币79亿元)。

截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度，概无重大开发开支资本化。

(c) 主要包括与媒体内容相关的无形资产摊销。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，无形资产摊销包括因收购而产生的无形资产摊销约人民币10.51亿元(二零一八年：人民币5.24亿元)。

5 所得税开支

所得税开支乃根据管理层对该财政年度的预期所得税税率的最佳认知予以确认。

(a) 开曼群岛及英属处女群岛企业所得税

本集团于截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度毋须支付开曼群岛及英属处女群岛的任何税项。

(b) 香港利得税

截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度，香港利得税拨备已按估计应课税盈利及按16.5%的税率作出。

(c) 中国企业所得税

截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度，中国企业所得税拨备已根据本集团在中国大陆注册成立的实体的估计应课税盈利按照中国相关规定项下的适用税率作出，并已计及可以获得的退税及减免等税收优惠。二零一九年及二零一八年中国企业所得税税率一般为25%。

本集团在中国大陆的若干附属公司获批为高新技术企业，因此，截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度，该等附属公司可按15%的优惠企业所得税税率缴税。此外，根据相关政府部门发布的公告及通告，具备国家重点软件企业资格的若干附属公司适用10%的优惠企业所得税税率。

此外，根据中国大陆税务机关颁布的相关税务通告，本公司若干附属公司可享有其他税收优惠，主要包括「两年免税及三年减半」，以及位于中国大陆若干地区的部分附属公司在满足各自地方政府的若干要求后可适用15%的优惠税率。

(d) 其他司法权区的企业所得税

于其他司法权区(包括美国、欧洲、东亚及南美洲)产生的所得税已按相关司法权区各自的现行税率(介于12.5%至35%)及按年度估计应课税盈利计算。

(e) 预提所得税

根据中国现行适用的税务规定，于中国大陆成立的公司向其境外投资者派付于二零零八年一月一日之后赚取的利润所产生的股息，一般将征收10%的预提所得税。倘若境外投资者于香港注册成立，根据中国大陆与香港之间的税务安排，若符合若干条件，本集团适用的相关预提所得税税率将由10%降至5%。

来自本集团实体经营所在若干司法权区的股息分派亦按各自适用税率计缴预提所得税。

本集团的所得税开支分析如下：

	二零一九年 人民币百万元	二零一八年 人民币百万元
即期所得税	14,730	15,091
递延所得税	(1,218)	(609)
	<u>13,512</u>	<u>14,482</u>

6 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以年度本公司权益持有人应占盈利除以已发行普通股的加权平均数计算。

	二零一九年	二零一八年
本公司权益持有人应占盈利(人民币百万元)	<u>93,310</u>	<u>78,719</u>
已发行普通股的加权平均数(百万股计)	<u>9,468</u>	<u>9,444</u>
每股基本盈利(每股人民币元)	<u>9.856</u>	<u>8.336</u>

(b) 摊薄

本公司授出的购股权及奖励股份对每股盈利具有潜在摊薄影响。每股摊薄盈利乃根据已发行普通股的经调整加权平均数计算，并假设已兑换本公司授出的购股权及奖励股份而产生的所有潜在具摊薄作用的普通股(一起组成计算每股摊薄盈利的分母)。

此外，本公司权益持有人应占盈利(分子)已经就本公司非全资附属公司及联营公司授出的购股权及受限制股份的影响作出调整，但并不包括对本集团每股摊薄盈利有反摊薄影响者。

	二零一九年	二零一八年
本公司权益持有人应占盈利(人民币百万元)	93,310	78,719
非全资附属公司及联营公司发行的奖励股份产生的摊薄影响(人民币百万元)	<u>(708)</u>	<u>-</u>
为计算每股摊薄盈利的本公司权益持有人应占盈利(人民币百万元)	<u>92,602</u>	<u>78,719</u>
已发行普通股的加权平均数(百万股计)	9,468	9,444
就购股权及奖励股份作出调整(百万股计)	<u>135</u>	<u>124</u>
为计算每股摊薄盈利的普通股的加权平均数(百万股计)	<u>9,603</u>	<u>9,568</u>
每股摊薄盈利(每股人民币元)	<u>9.643</u>	<u>8.228</u>

7 股息

截至二零一九年十二月三十一日止年度，已派发股息人民币83.05亿元(二零一八年末期股息：人民币67.76亿元)。

于二零一八年十二月，就分拆本集团非全资附属公司TME于纽约交易所独立上市进行分派，向本公司股东宣派特别股息约2.50亿港元(约等于人民币2.19亿元)。该等股息已于二零一九年二月由本集团以现金及TME股份结付。

根据董事会于二零二零年三月十八日通过并须于二零二零年股东周年大会上经股东批准的一项决议案，建议派发截至二零一九年十二月三十一日止年度的末期股息每股1.20港元(二零一八年：每股1.00港元)。此拟派股息并未于综合财务报表的应付股息中反映。

8 于联营公司的投资

	于十二月三十一日	
	二零一九年	二零一八年
	人民币百万元	人民币百万元
于联营公司的投资		
– 上市企业(附注)	141,350	130,633
– 非上市企业	72,264	88,582
	<u>213,614</u>	<u>219,215</u>

附注：

于二零一九年十二月三十一日，于上市联营公司的投资的公允价值为人民币3,346.88亿元(二零一八年十二月三十一日：人民币1,873.39亿元)。

于联营公司的投资的变动分析如下：

	二零一九年	二零一八年
	人民币百万元	人民币百万元
年初	219,215	113,779
增加(a)	14,077	40,918
转拨(b)	(18,948)	71,593
视同处置收益(附注3(a))	4,859	1,661
分占联营公司(亏损)/盈利	(1,371)	1,301
分占联营公司其他全面收益	130	24
分占联营公司资产净额其他变动	2,322	2,861
股息	(550)	(908)
处置(c)	(3,555)	(725)
减值拨备净额(d)	(3,877)	(14,069)
外币折算差额	1,312	2,780
	<u>213,614</u>	<u>219,215</u>
年末	213,614	219,215

附注：

- (a) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集团收购若干新联营公司及对现有联营公司作出额外投资，合共约人民币140.77亿元。该等联营公司主要从事运输网络、零售及其他互联网相关业务。
- (b) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，转拨主要包括以下各项：
- (i) 于持有一间手机游戏开发商大多数股权的联营公司的投资约人民币177.35亿元转入于附属公司的投资(附注16)；
 - (ii) 分阶段实现的联营公司合共约人民币61.27亿元，当中主要包括因投资公司于其首次公开售股时，可赎回工具或优先股转换为普通股，进而自以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产转入约人民币32.02亿元，以及因获得董事席位或转换可换股债券，进而自金融工具转入约人民币28.74亿元；及
 - (iii) 由于投资性质改变，联营公司合共约人民币60.29亿元转拨至以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产，约人民币13.11亿元转拨至以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产。
- (c) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，一间于中国上市的公司完成重大资产重组，通过股份互换收购本集团于一间联营公司的全部股权。上述重组完成后，本集团于该联营公司的股权被交换为该上市公司发行的约5%的普通股，价值约人民币35.26亿元。由于本集团于该上市公司中并无董事席位且该投资并非为交易而持有，故此项投资被确认为以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产。
- (d) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集团就若干于联营公司的投资的账面价值作出减值拨备合共约人民币38.77亿元(二零一八年：人民币140.69亿元)，包括确认减值亏损约人民币54.27亿元及拨回约人民币15.50亿元。减值亏损主要由于该等联营公司财务／业务展望调整及业务所处市场环境变化。

9 以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产包括：

	于十二月三十一日	
	二零一九年 人民币百万元	二零一八年 人民币百万元
计入非流动资产：		
于上市企业的投资	10,408	9,123
于非上市企业的投资	111,761	78,234
其他	6,653	4,345
	<u>128,822</u>	<u>91,702</u>
计入流动资产：		
于一间上市企业的投资	15	-
理财投资及其他	7,099	6,175
	<u>7,114</u>	<u>6,175</u>
	<u>135,936</u>	<u>97,877</u>

以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产的变动分析如下：

	二零一九年 人民币百万元	二零一八年 人民币百万元
年初	97,877	-
就采纳国际财务报告准则第9号的调整	-	95,497
增加(a)	44,618	60,807
转拨(b)及附注8(b)	(1,421)	(78,816)
公允价值变动(附注3(b))	9,511	28,738
处置(c)	(16,664)	(14,805)
外币折算差额	2,015	6,456
	<u>135,936</u>	<u>97,877</u>
年末	<u>135,936</u>	<u>97,877</u>

附注：

- (a) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集团以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产的增加主要包括以下各项：
- (i) 以约5亿美元(约等于人民币35.50亿元)对一间零售公司作出投资，以优先股形式认购其约21%的发行在外股权；
 - (ii) 以约3.20亿美元(约等于人民币22.58亿元)对一间位于中国的房地产O2O平台公司作出额外投资。于二零一九年十二月三十一日，本集团所持该投资公司的股权权益约占其发行在外股权的9%；及
 - (iii) 以合共约人民币388.10亿元对主要于美国、中国及其他亚洲国家经营的上市及非上市企业作出新投资及额外投资。该等公司主要从事社交网络、互联网平台、科技及其他互联网相关业务。上述投资中，概无任何一项投资于投资时因单项重大而触发上市规则第十四章的披露规定。
- (b) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，除附注8(b)所披露者外，转拨亦主要包括因其首次公开售股时自可赎回工具转换为普通股而重新指定为以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产的股权投资约人民币13.95亿元。
- (c) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集团处置合共约人民币166.64亿元的若干投资，该等公司主要从事提供互联网相关服务。

10 以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产包括：

	于十二月三十一日	
	二零一九年 人民币百万元	二零一八年 人民币百万元
于上市企业的股权投资		
– 美国	59,449	33,120
– 中国大陆	11,858	5,365
– 法国	2,691	3,093
– 香港	460	–
– 英国	249	–
	<u>74,707</u>	<u>41,578</u>
于非上市企业的股权投资	<u>7,014</u>	<u>1,941</u>
	<u>81,721</u>	<u>43,519</u>

以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产的变动分析如下：

	二零一九年 人民币百万元	二零一八年 人民币百万元
年初	43,519	–
就采纳国际财务报告准则第9号的调整	–	58,515
增加((a)及附注8(c))	13,768	17,689
转拨	211	3,577
公允价值变动	23,349	(16,578)
处置	(702)	(22,200)
外币折算差额	<u>1,576</u>	<u>2,516</u>
年末	<u>81,721</u>	<u>43,519</u>

附注：

- (a) 截至二零一九年十二月三十一日止年度，除附注8(c)所述外，本集团亦以合共约人民币102.42亿元作出若干新投资及额外投资，该等公司主要从事互联网相关业务。

11 应收账款

应收账款及基于应收账款确认日期的账龄分析如下：

	于十二月三十一日	
	二零一九年 人民币百万元	二零一八年 人民币百万元
0至30天	15,582	11,200
31至60天	10,222	7,695
61至90天	5,035	4,201
超过90天	5,000	5,331
	<u>35,839</u>	<u>28,427</u>

于二零一九年十二月三十一日及二零一八年十二月三十一日的应收账款结余主要指应收网络广告客户及代理商、内容制作相关客户、金融科技与云客户以及第三方平台提供商的款项。

若干网络广告客户及代理商的账期通常为紧随相应签订的广告订单相关的履约义务履行完毕的该月末后90天以内。第三方平台提供商通常于60天内支付款项。主要包括内容制作相关客户、金融科技与云客户在内的其他客户的账期通常为90天以内。

12 以股份为基础支付

(a) 购股权计划

本公司已采纳五项购股权计划，分别为首次公开售股前购股权计划、首次公开售股后购股权计划I、首次公开售股后购股权计划II、首次公开售股后购股权计划III及首次公开售股后购股权计划IV。

首次公开售股前购股权计划、首次公开售股后购股权计划I、首次公开售股后购股权计划II及首次公开售股后购股权计划III已分别于二零一一年十二月三十一日、二零一四年三月二十三日、二零一七年五月十六日及二零一九年五月十三日届满。该等计划届满后，不会根据该等计划再授出任何购股权，但于届满前授出的购股权继续有效并可根据计划条款予以行使。于二零一九年十二月三十一日，首次公开售股前购股权计划、首次公开售股后购股权计划I及首次公开售股后购股权计划III概无尚未行使的可行使购股权。

就继续有效的首次公开售股后购股权计划IV而言，董事会可酌情向任何合资格参与者授出购股权，以认购本公司股份，惟须受限于该计划的条款及条件。行使价须遵守上市规则的规定。此外，购股权归属期由董事会厘定，惟须不迟于购股权授出日期后七年期间（首次公开售股后购股权计划IV）的最后一日。

尚未行使的购股权数目及其有关的加权平均行使价的变动如下：

	首次公开售股后 购股权计划II		首次公开售股后 购股权计划III		首次公开售股后 购股权计划IV		总计 购股权数目
	平均行使价	购股权数目	平均行使价	购股权数目	平均行使价	购股权数目	
于二零一九年一月一日	185.25港元	51,499,010	-	-	374.52港元	36,277,234	87,776,244
已授出	-	-	-	-	374.01港元	26,249,615	26,249,615
已行使	158.51港元	(1,138,985)	-	-	272.36港元	(473,756)	(1,612,741)
已失效/没收	148.90港元	(1,225)	-	-	320.56港元	(314,900)	(316,125)
于二零一九年十二月三十一日	185.86港元	<u>50,358,800</u>	-	-	375.36港元	<u>61,738,193</u>	<u>112,096,993</u>
于二零一九年十二月三十一日 可行使	172.30港元	<u>33,855,872</u>	-	-	363.68港元	<u>10,997,475</u>	<u>44,853,347</u>
于二零一八年一月一日	179.90港元	55,510,248	31.70港元	2,500,000	273.80港元	9,155,860	67,166,108
已授出	-	-	-	-	405.73港元	27,723,850	27,723,850
已行使	110.85港元	(3,966,835)	31.70港元	(2,500,000)	272.36港元	(424,414)	(6,891,249)
已失效/没收	136.67港元	(44,403)	-	-	298.36港元	(178,062)	(222,465)
于二零一八年十二月三十一日	185.25港元	<u>51,499,010</u>	-	-	374.52港元	<u>36,277,234</u>	<u>87,776,244</u>
于二零一八年十二月三十一日 可行使	160.50港元	<u>22,419,156</u>	-	-	274.86港元	<u>1,760,025</u>	<u>24,179,181</u>

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本公司的一名执行董事获授3,506,580份购股权（二零一八年：本公司的一名执行董事获授3,215,800份购股权）。

(b) 股份奖励计划

截至二零一九年十二月三十一日，本公司已采纳由本集团委任的独立受托人管理的股份奖励计划。奖励股份的归属期由董事会厘定。

奖励股份的数目于截至二零一九年及二零一八年十二月三十一日止年度的变动如下：

	奖励股份数目	
	二零一九年	二零一八年
年初	50,247,895	63,636,254
已授出	53,096,782	20,940,149
已失效／没收	(3,191,477)	(2,882,349)
已归属及过户	<u>(23,537,445)</u>	<u>(31,446,159)</u>
年末	<u>76,615,755</u>	<u>50,247,895</u>
于年末已归属但未过户	<u>46,313</u>	<u>45,432</u>

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本公司的五名独立非执行董事获授59,484股奖励股份（二零一八年：本公司的四名独立非执行董事获授39,500股奖励股份）。

13 应付账款

应付账款及基于应付账款发票日期的账龄分析如下：

	于十二月三十一日	
	二零一九年 人民币百万元	二零一八年 人民币百万元 (附注)
0至30天	67,054	63,615
31至60天	2,975	1,832
61至90天	1,442	1,149
超过90天	<u>9,219</u>	<u>7,139</u>
	<u>80,690</u>	<u>73,735</u>

附注：

为帮助投资者更好地了解本集团的财务状况，应付账款的账龄分析已由确认日期变更为发票日期，预提应付款项的金额分类至30天以内。比较数字经已重列以符合新呈列。

14 借款

	于十二月三十一日	
	二零一九年	二零一八年
	人民币百万元	人民币百万元
计入非流动负债：		
长期美元银行借款的非流动部分，无抵押(a)	88,354	70,938
长期欧元银行借款的非流动部分，无抵押(a)	1,172	—
长期人民币银行借款的非流动部分，无抵押(a)	10,196	11,189
长期港元银行借款的非流动部分，无抵押(a)	4,535	5,310
	<u>104,257</u>	<u>87,437</u>
计入流动负债：		
美元银行借款，无抵押(b)	6,627	16,403
港元银行借款，无抵押(b)	9,298	3,368
人民币银行借款，无抵押(b)	902	628
人民币银行借款，有抵押(b)	201	—
长期美元银行借款的流动部分，无抵押(a)	140	5,628
长期人民币银行借款的流动部分，		
— 无抵押(a)	4,633	332
— 有抵押(a)	—	475
长期港元银行借款的流动部分，无抵押(a)	894	—
	<u>22,695</u>	<u>26,834</u>
	<u>126,952</u>	<u>114,271</u>

附注：

(a) 长期银行借款的本金总额及适用利率如下：

	二零一九年十二月三十一日		二零一八年十二月三十一日	
	金额	年利率	金额	年利率
美元银行借款	126.85亿美元	LIBOR加 0.70%至1.27%	111.56亿美元	LIBOR加0.70% 至1.51%或固定 利率1.875%
欧元银行借款	1.50亿欧元	0.52%	-	-
港元银行借款	60.70亿港元	HIBOR加 0.70%至0.80%	60.70亿港元	HIBOR加 0.70%至0.85%
人民币银行借款	人民币148.29亿元	4.18%至5.70%	人民币119.96亿元	4.18%至9.00%

(b) 短期银行借款的本金总额及适用利率如下：

	二零一九年十二月三十一日		二零一八年十二月三十一日	
	金额	年利率	金额	年利率
美元银行借款	9.50亿美元	LIBOR加 0.5%	23.90亿美元	LIBOR加 0.50%至0.55%
港元银行借款	103.95亿港元	HIBOR加 0.45%至0.50%	38.50亿港元	HIBOR加 0.50%至0.55%
人民币银行借款	人民币11.03亿元	3.60%至5.22%	人民币6.28亿元	5.22%至5.44%

15 应付票据

	于十二月三十一日	
	二零一九年 人民币百万元	二零一八年 人民币百万元
计入非流动负债：		
长期美元应付票据的非流动部分	83,327	48,501
长期港元应付票据的非流动部分	—	2,797
	<u>83,327</u>	<u>51,298</u>
计入流动负债：		
长期美元应付票据的流动部分	7,672	13,720
长期港元应付票据的流动部分	2,862	—
	<u>10,534</u>	<u>13,720</u>
	<u>93,861</u>	<u>65,018</u>

附注：

美元应付票据及港元应付票据的本金总额分别为131亿美元(二零一八年：91亿美元)及32亿港元(二零一八年：32亿港元)。适用年利率为2.875%至4.70%及三个月美元LIBOR加0.605%至0.910%(二零一八年：2.875%至4.70%及三个月美元LIBOR加0.605%)。

本集团发行的所有该等应付票据均为无抵押。

于二零一九年四月十一日，本公司根据全球中期票据计划发行了五批本金总额为60亿美元的优先票据，详情载列如下。

	金额 (百万美元)	年利率	到期时间
二零二四年票据	1,250	3.280%	二零二四年
二零二四年浮动利率票据	750	三个月美元LIBOR加0.910%	二零二四年
二零二六年票据	500	3.575%	二零二六年
二零二九年票据	3,000	3.975%	二零二九年
二零四九年票据	500	4.525%	二零四九年
	<u>6,000</u>		

截至二零一九年十二月三十一日止年度，于二零一四年四月发行的本金总额为20亿美元的应付票据已到期并由本集团悉数偿还。

16 分阶段收购Halti

于二零一九年十月二十一日（「收购日」），本集团通过将其持有的一间联营公司Halti发行的4,000万美元可换股债券项下全部未偿还的本金及相关利息于可行使时转换为具有投票权的普通股（「转换」），获得Halti额外的44,000股具有投票权的普通股。于收购日，Halti持有一间手机游戏开发商Supercell的多数权益并控制Supercell。于转换后，本集团于Halti的投票权由50%增加至51.2%，本集团认为其拥有足够权力控制Halti。因此，Halti于转换后作为本集团附属公司入账（「分阶段收购」）。原列账为于联营公司的投资对应持有的股权按公允价值重新计量，由此带来重新计量的收益人民币约15.50亿元于损益中确认。

本集团因该分阶段收购确认商誉约人民币594.06亿元。此乃主要由于合并经营预期将产生经营协同效应及规模经济效应。所有商誉预期均不可抵减所得税。本集团选择以收购日的公允价值确认于Halti的非控制性权益。

下表载列于收购日的购买代价以及所收购资产、所承担负债及所确认非控制性权益的公允价值。

人民币百万元

总代价：

彼时持有权益的公允价值	
- 于Halti的股权权益	17,735
- 本集团于Supercell直接持有的权益	2,017
可换股债券	312
财务担保合同	(977)
	<u>19,087</u>

已确认所收购可识别资产及所承担负债的金额：

现金及现金等价物	1,901
受限制现金	421
定期存款	2,652
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	1,408
应收账款	1,370
预付款项、按金及其他资产	2,819
无形资产	14,644
其他资产	722
递延收入	(6,066)
借款	(17,934)
其他金融负债	(12,389)
长期应付款项	(8,048)
其他负债	(564)
递延所得税负债	(2,898)

可识别净资产总额	(21,962)
非控制性权益	(18,357)
商誉	59,406
	<u>19,087</u>

附注：

分阶段收购前，Halti已向Supercell的非控股股东授予认沽期权，非控股股东有权要求Halti按预先确定的时间表购买其已归属股份。执行价乃根据Supercell的财务表现及载列于相应股东协议的预先厘定公式而厘定。因此，本集团于分阶段收购完成时确认认沽期权负债约人民币74.52亿元，其乃按估计未来现金流出的现值计量。认沽期权负债后续以摊余成本计量。

倘该分阶段收购于二零一九年一月一日发生，本集团本年度收入增幅将不超过5%，本年度业绩亦不会有重大差异。

该分阶段收购的相关交易成本对本集团的综合财务报表的影响并不重大。

17 结算日后事项

就有关新型冠状病毒疫情（「疫情」）爆发，本集团已评估并初步得出结论，本集团于截至二零一九年十二月三十一日止年度后直至本公布日期的财务状况不会受到重大影响。本集团将继续关注疫情的情况，并积极应对其对本集团营运及财务状况造成的影响。

其他资料

购买、出售或赎回本公司上市证券

截至二零一九年十二月三十一日止年度内，本公司于联交所以总代价约11.6亿港元（未计开支）购回3,486,700股股份。购回的股份其后已被注销。董事会进行回购旨在长远提高股东价值。购回股份的详情如下：

二零一九年 购买月份	购买 股份数目	每股购买代价		所付 总代价 港元
		所付 最高价 港元	所付 最低价 港元	
八月	362,200	327.00	312.40	116,330,916
九月	2,294,500	351.00	323.60	776,104,729
十月	<u>830,000</u>	327.80	317.40	<u>268,272,462</u>
总计	<u>3,486,700</u>			<u>1,160,708,107</u>

除上文及「财务资料」一节所披露者外，本公司或其任何附属公司于截至二零一九年十二月三十一日止年度内概无购买、出售或赎回本公司任何股份。

暂停办理股份过户登记手续

(a) 符合资格出席二零二零年股东周年大会并于会上投票

本公司的股份过户登记分处将由二零二零年五月八日（星期五）起至二零二零年五月十三日（星期三）止（包括首尾两天）暂停办理股份过户登记手续，期间任何股份过户将不予登记。为符合资格出席二零二零年股东周年大会并于会上投票，最迟须于二零二零年五月七日（星期四）下午四时三十分前将所有正式填妥的过户表格连同有关股票送达本公司的股份过户登记分处香港中央证券登记有限公司办理登记手续，地址为香港湾仔皇后大道东183号合和中心17楼1712-1716号舖。

(b) 符合资格收取建议末期股息

本公司的股份过户登记分处将由二零二零年五月十九日(星期二)起至二零二零年五月二十日(星期三)止(包括首尾两天)暂停办理股份过户登记手续,期间任何股份过户将不予登记。为符合资格收取建议末期股息,最迟须于二零二零年五月十八日(星期一)下午四时三十分前将所有正式填妥的过户表格连同有关股票送达本公司的股份过户登记分处香港中央证券登记有限公司办理登记手续,地址为香港湾仔皇后大道东183号合和中心17楼1712-1716号舖。

雇员及薪金政策

于二零一九年十二月三十一日,本集团有62,885名雇员(二零一八年:54,309名)。本集团聘用的雇员数目视乎需要而不时有所变更,而雇员薪金亦根据业内惯例厘定。

本集团定期审阅雇员的薪金政策及整体薪金。除退休金及内部培训课程外,雇员可根据个别表现评核而酌情获授花红、奖励股份及购股权。

本集团截至二零一九年十二月三十一日止年度的总薪金成本为人民币531.23亿元(二零一八年:人民币421.53亿元)。

审核委员会

审核委员会连同核数师已审阅本集团截至二零一九年十二月三十一日止年度的经审核综合财务报表。审核委员会亦已审阅本集团所采纳的会计准则及惯例,并讨论有关审核、风险管理、内部监控及财务报告事项。

核数师就本业绩公布执行的程序

本集团截至二零一九年十二月三十一日止年度的业绩公布中所列载的数字已经由核数师与本集团本年度经审核综合财务报表的数字核对一致。核数师就此执行的工作并不构成审核、审阅或其他核证工作,因而核数师并无就本公布作出任何核证意见。

遵守企业管治守则

除本公司于二零一九年中期报告及二零一八年年报内的企业管治报告所披露者外，本公司的董事概不知悉有任何资料将会合理地显示本公司于截至二零一九年十二月三十一日止年度任何时间并无遵守企业管治守则的守则条文。

关于偏离企业管治守则的守则条文第A.2.1及A.4.2条规定，董事会将继续不时审阅现有架构，并在适当时候作出必须的改动，并届时知会股东。

刊发全年业绩及年报

上市规则规定所需的本公司的所有财务及其他相关资料将于适当时候分别在联交所网站(www.hkexnews.hk)及本公司网站(www.tencent.com)公布。

致谢

本人谨代表董事会对我们认真及专业的员工及管理团队在过去一年的勤奋工作表示衷心感谢。本人亦向不断为我们提供鼎力支持及信心的股东及利益相关者深表谢意。我们相信，我们继续致力于消费互联网及产业互联网领域上建立将用户需求带到最前沿的生态系统，将为股东带来长期价值。

承董事会命
马化腾
主席

香港，二零二零年三月十八日

于本公布刊发日期，本公司董事为：

执行董事：

马化腾和刘炽平；

非执行董事：

Jacobus Petrus (Koo) Bekker 和 Charles St Leger Searle； 及

独立非执行董事：

李东生、Iain Ferguson Bruce、Ian Charles Stone、杨绍信和柯杨。

本公布载有前瞻性陈述，涉及本集团的业务展望、财务表现估计、预测业务计划及发展策略，该等前瞻性陈述是根据本集团现有的资料，亦按本公布刊发之时的展望为基准，在本公布内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，当中有些涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及许多风险及不明朗因素。鉴于风险及不明朗因素，本公布内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于倚赖该等陈述。

释义

于本公布内，除文义另有所指外，下列词汇具有以下涵义：

词汇	释义
「二零二零年股东周年大会」	本公司将于二零二零年五月十三日举行的股东周年大会或其任何续会
「AI」	人工智能
「审核委员会」	本公司的审核委员会
「核数师」	罗兵咸永道会计师事务所，本公司的核数师
「董事会」	本公司董事会
「企业管治守则」	上市规则附录十四所载的企业管治守则
「本公司」	腾讯控股有限公司，一间根据开曼群岛法律组织及存续的有限责任公司，其股份于联交所上市
「日活跃账户」	日活跃账户
「地下城与勇士」	地下城与勇士
「EBITDA」	除利息、税项、折旧及摊销前盈利
「每股盈利」	每股盈利
「欧元」	欧洲联盟法定货币
「FIFA」	国际足球协会
「金融科技」	金融科技
「以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产」	以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产

「以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产」	以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产
「本集团」	本公司及其附属公司
「Halti」	Halti S.A.，一间根据卢森堡法律成立的财团公司，以投资Supercell为成立的唯一目的
「HIBOR」	香港同业拆借利率
「港元」	香港法定货币
「香港」	中国香港特别行政区
「国际会计准则」	国际会计准则
「国际财务报告解释公告」	国际财务报告解释公告
「国际财务报告准则」	国际财务报告准则
「IP」	知识产权
「首次公开售股」	首次公开售股
「王者荣耀职业联赛」	王者荣耀职业联赛
「LIBOR」	伦敦同业拆借利率
「上市规则」	联交所证券上市规则
「英雄联盟」	英雄联盟
「并购」	合并及收购
「月活跃账户」	月活跃账户
「NBA」	美国职业篮球联赛

「O2O」	从线上到线下，或从线下到线上
「个人电脑」	个人电脑
「首次公开售股后购股权计划I」	本公司于二零零四年三月二十四日采纳的首次公开售股后购股权计划
「首次公开售股后购股权计划II」	本公司于二零零七年五月十六日采纳的首次公开售股后购股权计划
「首次公开售股后购股权计划III」	本公司于二零零九年五月十三日采纳的首次公开售股后购股权计划
「首次公开售股后购股权计划IV」	本公司于二零一七年五月十七日采纳的首次公开售股后购股权计划
「中国」	中华人民共和国
「中国企业所得税」	根据《中华人民共和国企业所得税法》定义的中国企业所得税
「首次公开售股前购股权计划」	本公司于二零零一年七月二十七日采纳的首次公开售股前购股权计划
「PUBG」	PlayerUnknown's Battlegrounds
「研发」	研究及开发
「Riot Games」	Riot Games, Inc., 一间于美国成立的公司
「人民币」	中国法定货币

「股份奖励计划」	本公司于二零零七年十二月十三日采纳的股份奖励计划、本公司于二零一三年十一月十三日采纳的股份奖励计划及本公司于二零一九年十一月二十五日采纳的股份奖励计划(经不时修订)
「联交所」	香港联合交易所有限公司
「Supercell」	Supercell Oy, 一间于芬兰注册成立的私人公司
「腾讯公益慈善基金会」	本集团成立的公益慈善基金会
「TME」	Tencent Music Entertainment Group 腾讯音乐娱乐集团, 一间根据开曼群岛法律注册成立的有限责任公司, 其股份于纽约交易所上市
「美国」	美利坚合众国
「美元」	美国法定货币
「增值服务」	增值服务