

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所有限公司对本公布的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示，概不对因本公布全部或任何部份内容而产生或因倚赖该等内容而引致的任何损失承担任何责任。

**Tencent 腾讯**  
**TENCENT HOLDINGS LIMITED**  
**騰訊控股有限公司**  
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)  
 (股份代號：700)

**截至二零一八年十二月三十一日止年度  
 全年业绩公布**

董事会欣然宣布本集团截至二零一八年十二月三十一日止年度的经审核综合业绩。该等业绩已经由核数师根据国际审计准则进行审核，并经审核委员会审阅。

**财务表现摘要**

	未经审核				
	截至下列日期止三个月				
	二零一八年 十二月三十一日	二零一七年 十二月三十一日	同比变动	二零一八年 九月三十日	环比变动
	(人民币百万元，另有指明者除外)				
收入	84,896	66,392	28%	80,595	5%
毛利	35,152	31,495	12%	35,480	-1%
经营盈利	17,288	25,724	-33%	27,861	-38%
期内盈利	14,026	21,622	-35%	23,405	-40%
本公司权益持有人 应占盈利	14,229	20,797	-32%	23,333	-39%
非通用会计准则本公司 权益持有人应占盈利	19,730	17,454	13%	19,710	-
每股盈利(每股人民币元)					
- 基本	1.505	2.206	-32%	2.469	-39%
- 摊薄	1.489	2.177	-32%	2.440	-39%
非通用会计准则每股盈利 (每股人民币元)					
- 基本	2.087	1.852	13%	2.085	-
- 摊薄	2.065	1.827	13%	2.061	-

## 截至十二月三十一日止年度

二零一八年      二零一七年      同比变动  
(人民币百万元, 另有指明者除外)

收入	<b>312,694</b>	237,760	32%
毛利	<b>142,120</b>	116,925	22%
经营盈利	<b>97,648</b>	90,302	8%
年度盈利	<b>79,984</b>	72,471	10%
本公司权益持有人应占盈利	<b>78,719</b>	71,510	10%
非通用会计准则本公司 权益持有人应占盈利	<b>77,469</b>	65,126	19%
每股盈利(每股人民币元)			
- 基本	<b>8.336</b>	7.598	10%
- 摊薄	<b>8.228</b>	7.499	10%
非通用会计准则每股盈利 (每股人民币元)			
- 基本	<b>8.203</b>	6.920	19%
- 摊薄	<b>8.097</b>	6.830	19%

## 股息

董事会建议就截至二零一八年十二月三十一日止年度派发末期股息每股1.00港元(二零一七年: 每股0.88港元), 惟须待股东在二零一九年股东周年大会上批准后, 方可作实。该等建议股息将于二零一九年五月三十一日派发予于二零一九年五月二十二日名列本公司股东名册的股东。

## 业务回顾及展望

### 1. 公司战略摘要

二零一八年是本集团成立二十周年纪念。一直以来，我们不断迎合用户需求、科技及市况的变化，以保持行业的领先地位。二零一八年十月，我们启动新一轮整体战略升级，延展我们在消费互联网的优势，以及把握产业互联网带来的机遇。是次战略升级有助于我们推动未来社交、内容及技术趋势的融合，为企业及消费者提供更优质的服务。

年内，我们加强在创新及科技方面的投资，在瞬息万变的互联网行业保持竞争力。通过更广泛的数字内容组合，以及线上及线下服务组合，我们令社交平台更加丰富，深化与用户、广告主、商户及企业伙伴的连接。通过这些举措，我们加强了在社交、游戏、数字内容及支付领域的市场领导地位，为我们的核心业务持续增长作出了贡献。

我们的核心业务取得了以下的主要成就：

按月活跃账户数计算，我们的社交通信平台微信及QQ是中国最大的社交社区。截至二零一八年底，微信及WeChat的合并月活跃账户数增至约10.98亿。微信进一步提高了低线城市的渗透率，覆盖更广泛的用户年龄层。每天平均有超过7.5亿微信用户阅读朋友圈的发帖。

小程序现已为微信用户及企业广泛采用，奠定了连接线上用户与线下场景的行业趋势。日活跃账户数增长迅速，用户人均日访问量同比增长54%。小程序覆盖超过200个服务行业，通过多方渠道与用户连接，包括聊天界面的快捷方式、微信应用内的搜索功能及线下小程序二维码。除了连接线上用户以外，小程序令开发者能够为他们的产品及服务实现跨平台开发及即时部署。我们亦为开发者提供云端开发工具，以提升其开发效率，特别是长尾开发者。中长尾小程序的日均访问量大幅提高，占小程序日均总访问量的43%。

截至二零一八年底，QQ的整体月活跃账户数增至8.07亿。QQ推出了创新及AI辅助功能，为用户带来更有趣及互动的聊天体验，维持了年轻用户的黏度。我们在不同垂直领域提供以娱乐为主的内容，包括电竞、漫画及直播流媒体服务，迎合千禧一代用户的娱乐需求。其中，凭借丰富的视频流内容，QQ看点现已成为广受年轻用户欢迎的信息流服务，其用户参与度进一步提升。

我们已建立了一个涵盖网络游戏、文学、视频、音乐、新闻及漫画的内容生态系统。在网络游戏方面，我们是按收入及用户计的全球领先平台。我们的技术优势支持多款个人电脑及手机畅销游戏的运营，每天为数以亿计的活跃用户提供服务。在国际上，我们的附属公司Riot Games经营拥有最高月活跃账户数的个人电脑游戏《英雄联盟》，我们则经营拥有最高月活跃账户数的智能手机游戏《PUBG MOBILE》。通过与Epic Games（《堡垒之夜》的开发商）及Supercell（《部落冲突》的开发商）等全球领先企业的合作及投资，我们支持全球游戏行业的创新及增长。在中国，我们的畅销智能手机游戏扩大了用户群及增加用户使用时长。我们率先推行健康游戏系统，协助家长管理子女的游戏时间。二零一八年九月，我们对该系统实行升级，加强实名认证功能，并实施了儿童游戏时间的限制及向家长发出消费提醒等措施。通过腾讯游戏成长守护平台，家长能够与孩子连系，留意其在网络上玩游戏的情况。我们最近让教师也可以使用此平台，加强他们与那些玩游戏的学生的接触。此等措施为中国游戏行业树立先例，我们相信有助于行业长期的可持续健康发展。

凭借我们丰富的IP产品组合，我们通过网络媒体平台向用户提供数字内容。截至二零一八年底，我们的数字内容订购总数超过1亿，同比增长50%。优质的内容、更完善的IP保护、流媒体功能的提升及便利的移动支付是我们的数字内容订购业务增长的驱动力。以移动终端日活跃账户数及订购量计算，腾讯视频是中国领先的网络视频流媒体平台，凭借订购及广告业务成为中国收入最高的网络视频平台。TME为中国领先的网络音乐娱乐平台，拥有中国广受喜爱和独具匠心的音乐应用 - QQ音乐、酷狗音乐、酷我音乐及全民K歌。于二零一八年十二月，TME在纽约交易所上市。新闻信息流、短视频及小视频为我们的媒体及分发平台（包括腾讯新闻、QQ看点、手机QQ浏览器及微视）的流量增长作出重大贡献。

二零一八年，通过连接更多广告主、跨更多平台及提升目标用户精准定向能力，我们增强了平台的商业化潜力。在社交广告方面，我们通过朋友圈第二个广告位，并开始在小程序中加入广告位，增加了我们的广告资源。在媒体广告方面，我们于二零一八年初完成了新闻广告系统的升级。通过加强推荐算法、稳定的流量增长及上升的填充率，我们的新闻信息流业务令广告收入显著增加。由于我们的内容(特别是自制内容)广受欢迎及广告赞助收入强劲增长，视频业务取得了业内领先的广告收入及收入增长率。作为公司战略升级的一部分，我们整合了广告销售团队，为我们的广告主提供更佳的营销解决方案、数据分析及广告投放流程，进而提升其投资回报率。

支付是公司关键基础设施平台之一，有助我们及商业伙伴完成线上及线下服务的交易。我们扩大了移动支付市场的领先地位，以活跃用户及交易量计算，继续为中国领先的移动支付平台。商业支付占支付交易量的一半以上，而在其迅速增长的带动下，我们在二零一八年的日均总支付交易量超过10亿次。二零一八年，我们的商业支付收入同比增长逾一倍。我们的支付平台与数以千万计的商户连接，于二零一八年第四季，月活跃商户同比增长逾80%。凭借小程序及扫码购等功能，我们在食品及零售行业的支付渗透率上升。二零一八年十月，WeChat Pay于香港首次推出跨境移动支付服务，使WeChat Pay香港用户能够以港元进行人民币计价的交易。目前，该项跨境移动支付服务覆盖中国内地约100万商户，包括预订出租车、点餐及高铁售票服务。WeChat Pay香港的交易量同比增长逾10倍。二零一八年八月，WeChat Pay马来西亚正式推出，提供移动话费充值服务、机票及公交车票购买等线上交易服务，以及超市、时装及美妆商店等零售店的线下交易服务。此外，我们正在扩大全球足迹，为中国出境旅客在海外进行跨境支付提供支持，并在80多个机场为微信支付用户提供即时退税服务。微信支付目前可在中国内地以外的49个市场使用，支持16种货币的跨境支付交易。

基于我们的支付用户群基础，我们以便捷及低成本的方式，为消费者提供金融科技服务。于二零一八年底，我们的财富管理平台「理财通」协助管理的客户资产超过人民币6,000亿元。我们旗下从事互联网银行业务的联营公司微众银行，其向消费者提供的小额贷款产品「微粒贷」贷款余额实现迅速增长。微众银行亦将贷款业务延伸到企业，以「微业贷」服务小型及微型企业客户。

腾讯云是我们智慧产业解决方案的基础。我们将云计算技术与AI及数据分析功能结合，协助不同行业的数字化转型。我们的网络安全功能令云解决方案更为稳定及可靠。二零一八年，凭借我们的行业专业知识及坚稳的基础设施，腾讯云在网络游戏及视频流媒体等垂直领域保持市场领先地位。目前，我们为超过一半的中国游戏公司提供服务，并正在拓展海外市场。透过在垂直领域的战略性合作，我们迅速扩大了互联网服务的客户基础。主要范畴包括电子商务、资讯社交、手机制造商应用商店及智慧交通。我们进一步扩大了在金融及零售等其他重要行业的业务。我们是中行、建行及招行等头部银行的首选合作伙伴。大部分的头部互联网金融和保险公司是我们的客户。我们基于我们独特的资源(如公众号及小程序)搭建零售云解决方案，以帮助零售商提高消费者参与度，凭借我们的目标消费者精准定向功能及防诈骗技术，帮助其提升营销投资回报率，并利用AI、LBS及大数据技术协助客户内部运营升级。

除发展内部核心业务外，我们亦投资于各行业最优秀的公司，令我们可以将管理层注意力及公司资源集中于我们自身的核心平台，同时通过投资公司把握相关垂直领域的新机遇。我们投资了逾700家公司，超过100家公司的每家估值达到10亿美元，其中包含了60多家已经上市的公司。我们亦通过投资于上游公司，丰富涵盖游戏、视频、音乐及文学的IP组合；同时亦投资于垂直平台，以提升用户触达及参与度。此外，我们与包括O2O及智慧零售行业的公司合作，增加产品类型，满足不断转化的用户需求，并且加快我们的企业服务及产品的采用，此举有助于深化我们支付服务的渗透及扩大广告主基础。我们藉著投资加深对未来重大前沿技术的理解，例如互联网汽车、互联网医疗保健及量子计算等。我们通过帮助其触达我们庞大的用户群，提供基础设施、技术及资金的支持，为投资公司创造价值，支持其发展。



## 通信及社交

- 微信及 WeChat: 合并月活跃账户数达 10.98 亿, 同比增长 11.0%。每日有数以亿计的社交视频上传及分享到微信平台上。我们加入新视频功能, 让用户与朋友分享 15 秒的小视频, 并附有 AI 推荐的背景音乐, 为用户带来更丰富的体验。企业微信是一款与微信整合的企业应用, 加强企业与客户互动、将用户档案数字化以作数据分析, 以及协助办公室管理及加强内部沟通。企业微信尤其于大型企业间迅速普及, 为中小型企业提供模范, 约有 80% 的中国 500 强企业成为企业微信的注册用户。
- QQ: 智能终端月活跃账户数同比增长 2.5% 至 6.998 亿。21 岁或以下用户的智能终端月活跃账户数同比增长 13%。我们通过增强视频录制及信息流功能, 进一步增加了年轻用户的黏性。我们推出了以 AI 辅助的视频聊天滤镜及贴纸, 使年轻用户分享的短视频及小视频流量同比增长逾 50%。在 QQ 看点方面, 我们在视频内增添弹窗聊天功能, 我们亦提升了视频流的推荐算法, 令点击量及用户使用时长均有所上升。QQ 看点的日视频播放量同比增长逾 300%。

## 网络游戏

二零一八年, 我们的智能手机游戏业务录得人民币 778 亿元收入(包括归属于我们社交网络业务的智能手机游戏收入), 同比增长 24%; 第四季录得人民币 190 亿元收入, 同比增长 12%。我们在第四季发布了 9 款代理游戏, 其中大部分是角色扮演游戏。行业监管机构暂停办理游戏商业化许可证(「版号」)的审批九个月后, 于二零一八年十二月重启审批。至今共有 8 款(包括 7 款智能手机游戏及 1 款个人电脑游戏)腾讯游戏获批, 包括角色扮演游戏、策略性、休闲型及功能性类别等。由于业界积存了大量版号申请, 我们的游戏排期发布将较往年为慢。我们有 39 款智能手机游戏已经实施了升级后的健康游戏系统, 其中包括我们最受欢迎的游戏, 如《王者荣耀》、《QQ 飞车手游》、《穿越火线手游》、《火影忍者手游》及《我叫 MT4》。此系统大大减少了未成年用户在上述游戏的时长, 但对成年玩家的时长则无重大影响。

在中国，按活跃用户计算，我们在智能手机游戏的市场份额有所增加。我们各类游戏细分市场的用户参与度均有提升。在动作类游戏方面，《QQ飞车手游》的周年纪念推广活动使其日活跃账户数环比增长。《穿越火线手游》推出了季度通行证，鼓励游戏玩家投入参与。在角色扮演游戏方面，我们推出了几款IP游戏，如《斗破苍穹》、《火影忍者手游》及《侍魂》等，以吸引这些流行动漫及漫画的粉丝。在多人在线战术竞技游戏方面，《王者荣耀》在二零一八年十二月举办大型电竞活动秋季赛KPL总决赛，吸引了超过7,500万名用户观看现场直播。在国际市场上，《PUBG MOBILE》取得突破性的成绩，按月活跃账户数计算，《PUBG MOBILE》已成为全球最受欢迎游戏，亦被Google Play评为二零一八年最佳游戏。我们投资公司项目的成功，增添我们与游戏行业领先者合作的辉煌纪录。例如，Supercell在二零一八十二月全球发行的多人在线战术竞技游戏《荒野乱斗》，成为50个市场内下载次数最多的游戏。此外，Epic Games的《堡垒之夜》继续取得骄人成绩，在第四季成为美国iOS平台总收入排行榜的榜首。根据App Annie的数据，Sea的首款自主开发的游戏《Free Fire 我要活下去》，成为二零一八年全球第四大下载的游戏。

二零一八年，我们的个人电脑客户端游戏业务录得约人民币506亿元的收入，同比下降8%，第四季的收入约为人民币112亿元，同比下降13%，原因是用户继续将时间转移至手机游戏。《英雄联盟》推出其第一次英雄季卡，增加了用户的平均使用时长，而自中国队伍赢得了二零一八年十一月的世界锦标赛后，活跃用户环比增长。我们发布了《NBA2K》在中国的续集，显著扩大了这款流行篮球游戏的总用户基础。另外，我们推出了两款全新的自研个人电脑游戏《彩虹坠入》及《幽林怪谈》，以迎合市场对独特题材的兴趣。

## 数字内容

我们的收费增值服务注册账户同比增长19.1%至1.603亿，主要由于视频及音乐订购用户的增长。在优质内容及交叉推广的推动下，腾讯视频的订购用户同比增长58%至8,900万。我们发布了流行IP自制节目的续集，延长这些IP的生命周期及商业化机会，包括电视剧《鬼吹灯》(第三季)、中国动漫《斗罗大陆》(第二季)及纪录片《风味人间》(我们授权Netflix在中国境外发行其相关IP节目《风味原产地》)。我

们升级了VIP会员计划，为订购者提供不同等级的特权。随著消费者观看更多的短片，我们保持良好的浏览趋势，日活跃账户的视频播放量同比增长超过40%。我们是中国体育迷的领先视频流媒体平台，拥有40个顶级国际体育IP，包括美国的4大体育联赛。我们通过腾讯体育、腾讯新闻、腾讯视频、手机QQ浏览器及微视，以直播节目、新闻信息流及短视频形式播放体育内容。自从二零一五年我们获得NBA网络直播的授权以来，我们已经扩大了NBA球赛在中国的总观众规模。期内，每场中国网络直播的NBA球赛，平均每日个别观赛用户是之前的三倍。

## 网络广告

二零一八年，我们的网络广告业务录得人民币581亿元的收入，同比增长44%；第四季的收入为人民币170亿元，同比增长38%。在微信朋友圈、小程序、QQ看点及移动广告联盟的推动下，社交及其他广告收入全年同比增长55%至人民币398亿元，第四季则同比增长44%至人民币118亿元。在推出第二个每日广告单元后，我们收到广告主积极反馈，而整体广告填充率仍高，约50%的朋友圈日常活跃用户会看到第二个广告单元，朋友圈广告点击率保持在健康水平。媒体广告收入全年增长23%至人民币183亿元，第四季增长26%至人民币52亿元。其中，二零一八年视频广告收入同比增长34%，第四季同比增长21%，这是由于我们自制的综艺节目大受欢迎，以致视频播放量及广告赞助增加所致。我们的新闻广告业务在系统升级后恢复增长，收入在下半年重拾同比增长。媒体信息流广告收入同比增长逾10倍。

## 其他

我们的其他业务在二零一八年收入录得同比增长80%，主要来自金融科技及云服务。金融科技服务收入的增长来自向商户收取商业交易手续费率、向用户收取提现费用及信用卡还款费用，以及向金融机构收取分销金融科技产品(例如「微粒贷」及在「理财通」平台提供的财富管理产品)的服务费。二零一九年一月，我们完成迁移至中央的清算及结算系统，并将所有托管现金转入中国人民银行的账户。

随著我们为支付服务增加更多的线上及线下使用场景，我们的支付活跃用户同比增长强劲。用户的交易频率及每笔交易金额也有所增加。微信支付推出了一个新的用户界面，方便用户使用新功能，包括送赠父母及子女的虚拟亲属卡。我们提升了商户的账户管理工具，包括收款、记账及收入分成结算等功能。理财通亦扩大了用户群，截至二零一八年底累计用户达1亿。我们扩充了金融科技的服务范畴，推出了零钱通，让用户能够以微信支付内未动用的现金余额投资于基金。

二零一八年，我们的云收入增长超过100%至人民币91亿元。于二零一八年第四季，付费客户同比增长逾一倍。于二零一八年底，腾讯云的全球基础设施现已覆盖25个地区，运营53个可用区。我们在第四季开发并推出新的IaaS和PaaS产品。除了加强在游戏和视频垂直领域的领先地位外，我们还利用AI及安全技术能力，进一步加强我们在金融及零售云服务领域的地位。

#### 4. 二零一九年公司展望及战略

展望未来，我们将投资于核心基础设施及前沿技术，以拥抱产业互联网的发展趋势，并继续推动消费互联网的变革。

通过持续扩展及互相连接的开放型生态系统，我们助力企业合作伙伴加强与用户的连接。凭借我们的创新科技及技术能力，我们致力协助各产业实现数字化升级和转型。

在社交平台方面，我们将加强用户跟数字内容、线上功能及线下服务的连接。我们还将利用小程序、微信支付及企业微信加强与企业的联系。在网络游戏方面，我们将通过加强内部研发能力及外部合作伙伴关系，让游戏产品组合更丰富。我们将探索新游戏类型，以及提升海外发行能力，进一步扩大海外业务。在数字内容方面，我们将继续投资及发展订购业务。在广告业务方面，我们将提升客户定向的技术能力，以进一步提高广告主的投资回报率，及广告与消费者的相关性。在金融科技方面，我们将推动支付产品开发的创新，增加新的支付使用场景。我们亦会扩展金融科技解决方案及产品组合，以满足用户的财富管理及财务需要。在云服务方面，我们将整合先进的云计算能力、数据分析、AI及安全解决方案，为零售、金融、交通运输、医疗保健及教育等不同产业提供定制解决方案。我们将助力企业升级及创新，迎接数字化时代。

## 管理层讨论及分析

### 截至二零一八年十二月三十一日止年度与截至二零一七年十二月三十一日止年度的比较

下表载列截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度的比较数字：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	(人民币百万元)	
收入	312,694	237,760
收入成本	<u>(170,574)</u>	<u>(120,835)</u>
毛利	142,120	116,925
利息收入	4,569	3,940
其他收益净额	16,714	20,140
销售及市场推广开支	(24,233)	(17,652)
一般及行政开支	<u>(41,522)</u>	<u>(33,051)</u>
经营盈利	97,648	90,302
财务成本净额	(4,669)	(2,908)
分占联营公司及合营公司盈利	<u>1,487</u>	<u>821</u>
除税前盈利	94,466	88,215
所得税开支	<u>(14,482)</u>	<u>(15,744)</u>
年度盈利	<u>79,984</u>	<u>72,471</u>
下列人士应占：		
本公司权益持有人	78,719	71,510
非控制性权益	<u>1,265</u>	<u>961</u>
	<u>79,984</u>	<u>72,471</u>
非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利	<u>77,469</u>	<u>65,126</u>

收入。截至二零一八年十二月三十一日止年度的收入同比增长32%至人民币3,127亿元。下表载列本集团截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度按业务划分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一八年		二零一七年	
	占收入总额		占收入总额	
	金额	百分比	金额	百分比
	(人民币百万元，另有指明者除外)			
增值服务	176,646	56%	153,983	65%
网络广告	58,079	19%	40,439	17%
其他	77,969	25%	43,338	18%
收入总额	<u>312,694</u>	<u>100%</u>	<u>237,760</u>	<u>100%</u>

- 本集团增值服务业务截至二零一八年十二月三十一日止年度的收入同比增长15%至人民币1,766亿元。网络游戏收入增长6%至人民币1,040亿元，该项增长主要反映我们现有智能手机游戏(如《王者荣耀》及《QQ飞车手游》)以及新游戏(如《奇迹MU：觉醒》与《QQ炫舞手游》)收入的增长。个人电脑客户端游戏收入有所下降，主要由于用户将时间转移至智能手机游戏，尽管个别个人电脑游戏表现强劲。社交网络收入增长30%至人民币726.54亿元。该项增长主要由于数字内容服务(如直播服务及视频流媒体订购)及游戏内虚拟道具销售的贡献增加所致。
- 本集团网络广告业务截至二零一八年十二月三十一日止年度的收入同比增长44%至人民币580.79亿元。社交及其他广告收入增长55%至人民币397.73亿元。该项增长主要反映来自微信朋友圈、小程序以及移动广告联盟的广告收入增加。媒体广告收入增长23%至人民币183.06亿元。该项增长主要受腾讯视频的广告收入增长所推动。
- 本集团其他业务截至二零一八年十二月三十一日止年度的收入同比增长80%至人民币779.69亿元。该项增长主要由于我们金融科技与云服务的收入增长所致。

收入成本。截至二零一八年十二月三十一日止年度的收入成本同比增长41%至人民币1,706亿元。该项增长主要反映较高的内容成本、金融科技服务相关成本以及渠道成本。以收入百分比计，收入成本由截至二零一七年十二月三十一日止年度的51%增长至截至二零一八年十二月三十一日止年度的55%。下表载列本集团截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度按业务划分的收入成本：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一八年		二零一七年	
	占分部收入		占分部收入	
	金额	百分比	金额	百分比
(人民币百万元，另有指明者除外)				
增值服务	73,961	42%	61,389	40%
网络广告	37,273	64%	25,586	63%
其他	59,340	76%	33,860	78%
收入成本总额	<u>170,574</u>		<u>120,835</u>	

- 本集团增值服务业务截至二零一八年十二月三十一日止年度的收入成本同比增长20%至人民币739.61亿元。该项增长主要由我们的于服务及产品(包括直播、视频流媒体订购及网络游戏)的内容成本增加以及智能手机游戏的渠道成本增加所致。
- 本集团网络广告业务截至二零一八年十二月三十一日止年度的收入成本同比增长46%至人民币372.73亿元。该项增长主要受内容成本、流量获取成本及广告佣金增加所推动。
- 本集团其他业务截至二零一八年十二月三十一日止年度的收入成本同比增长75%至人民币593.40亿元，主要反映我们金融科技与云服务的规模增长。

*其他收益净额*。截至二零一八年十二月三十一日止年度，我们录得其他收益净额合共人民币167.14亿元。由于若干投资公司的估值增加，包括美团点评于首次公开售股时所得公允价值收益，部分被若干其他投资公司的减值拨备抵销。

*销售及市场推广开支*。截至二零一八年十二月三十一日止年度的销售及市场推广开支同比增长37%至人民币242.33亿元。该项增长主要受我们的服务及产品(如数字内容服务、金融科技服务及智能手机游戏)的市场推广开支增加所推动。以收入百分比计，销售及市场推广开支由截至二零一七年十二月三十一日止年度的7%增加至截至二零一八年十二月三十一日止年度的8%。

*一般及行政开支*。截至二零一八年十二月三十一日止年度的一般及行政开支同比增长26%至人民币415.22亿元。该项增长主要反映研发开支及雇员成本因业务量扩大而增加。以收入百分比计，一般及行政开支由截至二零一七年十二月三十一日止年度的14%下降至截至二零一八年十二月三十一日止年度的13%。

*财务成本净额*。截至二零一八年十二月三十一日止年度的财务成本净额同比增长61%至人民币46.69亿元。该项增长主要反映债务金额增加推动利息开支增加。

*所得税开支*。截至二零一八年十二月三十一日止年度的所得税开支同比下降8%至人民币144.82亿元。该项减少主要由于所获得的税收优惠政策及待遇。

*本公司权益持有人应占盈利*。截至二零一八年十二月三十一日止年度的本公司权益持有人应占盈利同比增长10%至人民币787.19亿元。非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利同比增长19%至人民币774.69亿元。

## 二零一八年第四季与二零一七年第四季的比较

下表载列二零一八年第四季与二零一七年第四季的比较数字：

	未经审核	
	截至下列日期止三个月	
	二零一八年 十二月三十一日	二零一七年 十二月三十一日
	(人民币百万元)	
收入	<b>84,896</b>	66,392
收入成本	<b>(49,744)</b>	<b>(34,897)</b>
毛利	<b>35,152</b>	31,495
利息收入	<b>1,350</b>	1,156
其他(亏损)/收益净额	<b>(2,139)</b>	7,906
销售及市场推广开支	<b>(5,730)</b>	(6,022)
一般及行政开支	<b>(11,345)</b>	<b>(8,811)</b>
经营盈利	<b>17,288</b>	25,724
财务成本净额	<b>(1,372)</b>	(859)
分占联营公司及合营公司盈利/(亏损)	<b>16</b>	<b>(120)</b>
除税前盈利	<b>15,932</b>	24,745
所得税开支	<b>(1,906)</b>	<b>(3,123)</b>
期内盈利	<b>14,026</b>	<b>21,622</b>
下列人士应占：		
本公司权益持有人	<b>14,229</b>	20,797
非控制性权益	<b>(203)</b>	<b>825</b>
	<b>14,026</b>	<b>21,622</b>
非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利	<b>19,730</b>	<b>17,454</b>

收入。二零一八年第四季的收入同比增长28%至人民币848.96亿元。下表载列本集团于二零一八年第四季及二零一七年第四季按业务划分的收入：

	未经审核			
	截至下列日期止三个月			
	二零一八年十二月三十一日		二零一七年十二月三十一日	
	占收入总额		占收入总额	
	金额	百分比	金额	百分比
	(人民币百万元, 另有指明者除外)			
增值服务	43,651	51%	39,947	60%
网络广告	17,033	20%	12,361	19%
其他	24,212	29%	14,084	21%
收入总额	<u>84,896</u>	<u>100%</u>	<u>66,392</u>	<u>100%</u>

- 本集团增值服务业务二零一八年第四季的收入同比增长9%至人民币436.51亿元。网络游戏收入为人民币241.99亿元，与二零一七年第四季相比大致稳定。社交网络收入增长25%至人民币194.52亿元。该项增长主要反映直播服务及视频流媒体订购等数字内容服务的收入增长。
- 本集团网络广告业务二零一八年第四季的收入同比增长38%至人民币170.33亿元。社交及其他广告收入增长44%至人民币118.46亿元，主要来自微信朋友圈、小程序及QQ看点的广告收入增加。媒体广告收入增长26%至人民币51.87亿元，主要反映我们腾讯视频及腾讯新闻等媒体平台的贡献增加。
- 本集团其他业务二零一八年第四季的收入同比增长72%至人民币242.12亿元。该项增长主要反映我们金融科技与云服务及影视制作业务的收入增加。

收入成本。二零一八年第四季的收入成本同比增长43%至人民币497.44亿元。该项增长主要反映较高的内容成本、金融科技服务相关成本以及渠道成本。以收入百分比计，收入成本由二零一七年第四季的53%增长至二零一八年第四季的59%。下表载列本集团于二零一八年第四季及二零一七年第四季按业务划分的收入成本：

未经审核				
截至下列日期止三个月				
	二零一八年十二月三十一日		二零一七年十二月三十一日	
	占分部收入		占分部收入	
	金额	百分比	金额	百分比
(人民币百万元，另有指明者除外)				
增值服务	20,330	47%	16,268	41%
网络广告	10,800	63%	7,759	63%
其他	18,614	77%	10,870	77%
	<u>49,744</u>		<u>34,897</u>	
收入成本总额	<u>49,744</u>		<u>34,897</u>	

- 本集团增值服务业务二零一八年第四季的收入成本同比增长25%至人民币203.30亿元。该项增长主要由于视频流媒体订购、直播服务及网络游戏的内容成本和智能手机游戏渠道成本的增加所致。
- 本集团网络广告业务二零一八年第四季的收入成本同比增长39%至人民币108亿元。该项增长主要由于内容成本及广告佣金增加所推动。
- 本集团其他业务二零一八年第四季的收入成本同比增长71%至人民币186.14亿元。该项增长主要受我们金融科技与云服务及影视制作业务的规模扩大所推动。

*其他(亏损)/收益净额*。我们于二零一八年第四季确认其他亏损净额人民币21.39亿元，主要包括TME就向战略合作伙伴发行普通股确认的一次性开支，以及反映对若干投资公司业绩展望的调整及市场环境变化而计提的减值拨备。

*销售及市场推广开支*。二零一八年第四季的销售及市场推广开支同比下降5%至人民币57.30亿元。该项减少主要由于内部调减成效较低的推广活动所带来的广告及推广开支的节省所致。以收入百分比计，销售及市场推广开支由二零一七年第四季的9%下降至二零一八年第四季的7%。

*一般及行政开支*。二零一八年第四季的一般及行政开支同比增长29%至人民币113.45亿元。该项增长主要反映研发开支及雇员成本增加。以收入百分比计，一般及行政开支二零一八年第四季为13%，与二零一七年第四季相比大致稳定。

*财务成本净额*。二零一八年第四季的财务成本净额同比增长60%至人民币13.72亿元。该项增长主要由于债务金额增加导致利息开支增加。

*所得税开支*。二零一八年第四季的所得税开支同比下降39%至人民币19.06亿元。该项减少主要反映所获得的税收优惠政策及待遇。

*本公司权益持有人应占盈利*。二零一八年第四季的本公司权益持有人应占盈利同比下降32%至人民币142.29亿元。该项减少主要乃因于二零一八年第四季一间附属公司确认集资相关的非现金开支，相比较于二零一七年第四季录得若干投资公司资本活动(如易鑫、Sea及搜狗的首次公开售股)有关的大额视同处置收益所致。非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利增长13%至人民币197.30亿元。

## 二零一八年第四季与二零一八年第三季的比较

下表载列二零一八年第四季与二零一八年第三季的比较数字：

	未经审核	
	截至下列日期止三个月	
	二零一八年 十二月三十一日	二零一八年 九月三十日
	(人民币百万元)	
收入	<b>84,896</b>	80,595
收入成本	<b>(49,744)</b>	(45,115)
毛利	<b>35,152</b>	35,480
利息收入	<b>1,350</b>	1,082
其他(亏损)/收益净额	<b>(2,139)</b>	8,762
销售及市场推广开支	<b>(5,730)</b>	(6,573)
一般及行政开支	<b>(11,345)</b>	(10,890)
经营盈利	<b>17,288</b>	27,861
财务成本净额	<b>(1,372)</b>	(1,492)
分占联营公司及合营公司盈利	<b>16</b>	264
除税前盈利	<b>15,932</b>	26,633
所得税开支	<b>(1,906)</b>	(3,228)
期内盈利	<b>14,026</b>	23,405
下列人士应占：		
本公司权益持有人	<b>14,229</b>	23,333
非控制性权益	<b>(203)</b>	72
	<b>14,026</b>	23,405
非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利	<b>19,730</b>	19,710

收入。二零一八年第四季的收入环比增长5%至人民币848.96亿元。

- 本集团增值服务业务于二零一八年第四季为人民币436.51亿元，与上一季相比基本保持稳定。网络游戏收入下降6%至人民币241.99亿元。该项减少主要反映个人电脑客户端游戏(如《地下城与勇士》)的收入减少。社交网络收入增长7%至人民币194.52亿元。该项增长主要受直播服务及视频流媒体订购等数字内容服务收入增加所推动。
- 本集团网络广告业务二零一八年第四季的收入增长5%至人民币170.33亿元。社交及其他广告收入增长6%至人民币118.46亿元。该项增长主要反映微信的广告收入增长。媒体广告收入增长2%至人民币51.87亿元。
- 本集团其他业务二零一八年第四季的收入增长19%至人民币242.12亿元。该项增长主要由于影视制作业务、金融科技与云服务的收入增加所致。

收入成本。二零一八年第四季的收入成本环比增长10%至人民币497.44亿元。该项增长主要反映较高的内容成本、金融科技服务相关成本以及渠道成本。以收入百分比计，收入成本由二零一八年第三季的56%增长至二零一八年第四季的59%。

- 本集团增值服务业务二零一八年第四季的收入成本增长6%至人民币203.30亿元。该项增加主要受直播服务、音乐服务以及智能手机游戏的内容成本增加所推动。
- 本集团网络广告业务二零一八年第四季的收入成本增长5%至人民币108亿元。该项增长主要由于广告佣金及流量获取成本增加，部分增长被内容成本减少所抵销。
- 本集团其他业务二零一八年第四季的收入成本增长19%至人民币186.14亿元。该项增长主要来自我们的金融科技服务、影视制作业务及云服务。

其他(亏损)/收益净额。我们于二零一八年第四季确认其他亏损净额人民币21.39亿元，主要包括TME就向战略合作伙伴发行普通股确认的一次性开支，以及反映对若干投资公司的业绩展望的调整及市场环境变化而计提的减值拨备。

销售及市场推广开支。二零一八年第四季的销售及市场推广开支环比下降13%至人民币57.30亿元。该项减少主要由于内部调减成效较低的推广活动所带来的广告及推广开支节省所致。

一般及行政开支。二零一八年第四季的一般及行政开支环比增长4%至人民币113.45亿元。该项增长主要反映员工额外福利及会议费的支出增加。

所得税开支。二零一八年第四季所得税开支环比下降41%至人民币19.06亿元。该项减少主要受所获得的税收优惠政策及待遇导致的所得税拨备转回所推动，部分减少被预提所得税增加所抵销。

本公司权益持有人应占盈利。二零一八年第四季的本公司权益持有人应占盈利环比下降39%至人民币142.29亿元。该项减少主要乃因于二零一八年第四季一间附属公司确认集资相关的非现金开支，相比较于二零一八年第三季录得若干投资公司的较高公允价值收益(包括美团点评于其首次公开售股时产生的公允价值收益)所致。非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利为人民币197.30亿元，较上一季基本持平。

## 其他财务资料

	未经审核			截至十二月三十一日止年度	
	截至下列日期止三个月				
	二零一八年 十二月三十一日	二零一八年 九月三十日	二零一七年 十二月三十一日	二零一八年	二零一七年
EBITDA (a)	27,180	27,568	23,278	110,404	89,724
经调整的EBITDA (a)	29,701	29,577	25,127	118,273	95,861
经调整的EBITDA比率(b)	35%	37%	38%	38%	40%
利息及相关开支	1,345	1,298	839	4,898	3,060
(债务)/现金净额(c)	(12,170)	(29,227)	16,332	(12,170)	16,332
资本开支(d)	4,564	5,974	4,975	23,941	13,585

附注：

- (a) EBITDA 包括经营盈利减利息收入、其他收益/亏损净额，加物业、设备及器材以及投资物业的折旧、以及无形资产摊销。经调整的 EBITDA 包括 EBITDA 加按权益结算的股份酬金开支。
- (b) 经调整的 EBITDA 比率根据经调整的 EBITDA 除以收入计算。
- (c) (债务)/现金净额为期末余额，乃根据现金及现金等价物加定期存款及其他，减借款及应付票据计算。
- (d) 资本开支包括添置(不包括业务合并)物业、设备及器材、在建工程、投资物业、土地使用权以及无形资产(不包括媒体内容、游戏特许权及其他内容)。

下表载列本集团所示期间经营盈利与 EBITDA 及经调整的 EBITDA 之间的调节：

	未经审核			截至十二月三十一日止年度	
	截至下列日期止三个月			二零一八年	二零一七年
	二零一八年 十二月三十一日	二零一八年 九月三十日	二零一七年 十二月三十一日	二零一八年	二零一七年
经营盈利	17,288	27,861	25,724	97,648	90,302
调整：					
利息收入	(1,350)	(1,082)	(1,156)	(4,569)	(3,940)
其他亏损/(收益)净额	2,139	(8,762)	(7,906)	(16,714)	(20,140)
物业、设备及器材以及 投资物业的折旧	2,520	2,321	1,376	8,423	4,880
无形资产摊销	6,583	7,230	5,240	25,616	18,622
EBITDA	27,180	27,568	23,278	110,404	89,724
按权益结算的股份酬金	2,521	2,009	1,849	7,869	6,137
经调整的 EBITDA	29,701	29,577	25,127	118,273	95,861

## 非通用会计准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团综合业绩，若干额外的非通用会计准则财务计量(经营盈利、经营利润率、期内盈利、纯利率、本公司权益持有人应占盈利、每股基本盈利及每股摊薄盈利)已于本公布内呈列。此等未经审核非通用会计准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本集团财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非通用会计准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

本公司的管理层相信，非通用会计准则财务计量藉排除若干非现金项目及并购交易的若干影响为投资者评估本集团核心业务的业绩提供有用的补充资料。此外，非通用会计准则调整包括本集团主要联营公司的相关非通用会计准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

下表载列本集团于二零一八年及二零一七年第四季、二零一八年第三季以及截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度的非通用会计准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量之间的调节：

	未经审核截至二零一八年十二月三十一日止三个月					非通用 会计准则
	已报告	调整				
		股份酬金	来自投资	无形资产	减值拨备	
			公司的			
(a)	(收益)/ 亏损净额	(b)	(c)	(d)		
(人民币百万元，另有指明者除外)						
经营盈利	17,288	2,459	1,579	198	864	22,388
期内盈利	14,026	2,879	517	1,882	936	20,240
本公司权益持有人应占盈利	14,229	2,804	(125)	1,814	1,008	19,730
每股盈利(每股人民币元)						
- 基本	1.505					2.087
- 摊薄	1.489					2.065
经营利润率	20%					26%
纯利率	17%					24%

未经审核截至二零一八年九月三十日止三个月

	调整					非通用 会计准则
	已报告	来自投资 公司的 (收益)/ 亏损净额 (a)	无形资产 摊销 (b)	减值拨备 (c)	(d)	
经营盈利	27,861	2,011	(20,949)	127	13,513	22,563
期内盈利	23,405	3,531	(20,840)	916	13,411	20,423
本公司权益持有人应占盈利	23,333	3,458	(20,819)	876	12,862	19,710
每股盈利(每股人民币元)						
- 基本	2.469					2.085
- 摊薄	2.440					2.061
经营利润率	35%					28%
纯利率	29%					25%

未经审核截至二零一七年十二月三十一日止三个月

	调整					非通用 会计准则
	已报告	来自投资 公司的 (收益)/ 亏损净额 (a)	无形资产 摊销 (b)	减值拨备 (c)	(d)	
经营盈利	25,724	1,874	(6,281)	112	424	21,853
期内盈利	21,622	2,146	(6,229)	474	358	18,371
本公司权益持有人应占盈利	20,797	2,084	(6,189)	442	320	17,454
每股盈利(每股人民币元)						
- 基本	2.206					1.852
- 摊薄	2.177					1.827
经营利润率	39%					33%
纯利率	33%					28%

## 截至二零一八年十二月三十一日止年度

	调整					非通用 会计准则
	已报告	来自投资 公司的 (收益)/ 亏损净额 (a)	无形资产 摊销 (b)	减值拨备 (c)	非通用 会计准则 (d)	
经营盈利	97,648	7,900	(31,168)	524	17,577	92,481
年度盈利	79,984	10,654	(32,121)	4,142	17,633	80,292
本公司权益持有人应占盈利	78,719	10,325	(32,696)	3,964	17,157	77,469
每股盈利(每股人民币元)						
- 基本	8.336					8.203
- 摊薄	8.228					8.097
经营利润率	31%					30%
纯利率	26%					26%

## 截至二零一七年十二月三十一日止年度

	调整					非通用 会计准则
	已报告	来自投资 公司的 (收益)/ 亏损净额 (a)	无形资产 摊销 (b)	减值拨备 (c)	非通用 会计准则 (d)	
经营盈利	90,302	6,253	(17,816)	490	2,794	82,023
年度盈利	72,471	7,080	(18,112)	1,841	3,124	66,404
本公司权益持有人应占盈利	71,510	6,875	(18,051)	1,706	3,086	65,126
每股盈利(每股人民币元)						
- 基本	7.598					6.920
- 摊薄	7.499					6.830
经营利润率	38%					34%
纯利率	30%					28%

附注:

- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权(可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份)及其他奖励
- (b) 包括视同处置/处置投资公司、投资公司的公允价值变动的(收益)/亏损净额以及与投资公司股权交易相关的其他开支
- (c) 因收购而产生的无形资产摊销, 已扣除相关递延所得税
- (d) 于联营公司、合营公司、可供出售金融资产(二零一七年)及收购产生的无形资产的减值拨备

## 流动资金及财务资源

于二零一八年十二月三十一日及二零一八年九月三十日，本集团的现金状况如下：

	经审核 二零一八年 十二月三十一日 (人民币百万元)	未经审核 二零一八年 九月三十日
现金及现金等价物	97,814	105,394
定期存款及其他	69,305	39,079
	<u>167,119</u>	<u>144,473</u>
借款	(114,271)	(108,543)
应付票据	(65,018)	(65,157)
	<u>(121,289)</u>	<u>(173,700)</u>
债务净额	<u>(12,170)</u>	<u>(29,227)</u>
于上市投资公司(不包括附属公司) 权益的公允价值	<u>238,040</u>	<u>273,104</u>

于二零一八年十二月三十一日，本集团的债务净额为人民币121.70亿元，截至二零一八年九月三十日的债务净额则为人民币292.27亿元。债务净额环比下降主要由于自由现金流入、TME集资活动所得款项及出售若干投资公司权益的所得，部分下降被并购项目及媒体内容的付款所抵销。

二零一八年第四季，本集团的自由现金流为人民币286.23亿元，此乃经营活动所得的现金流量净额人民币332.21亿元，被支付的资本开支人民币45.98亿元所抵销。

## 财务资料

### 综合收益表 截至二零一八年十二月三十一日止年度

	附注	截至十二月三十一日止年度	
		二零一八年 人民币百万元	二零一七年 人民币百万元
<b>收入</b>			
增值服务		176,646	153,983
网络广告		58,079	40,439
其他		77,969	43,338
		<u>312,694</u>	<u>237,760</u>
收入成本	4	<u>(170,574)</u>	<u>(120,835)</u>
<b>毛利</b>		<b>142,120</b>	<b>116,925</b>
利息收入		4,569	3,940
其他收益净额	3	16,714	20,140
销售及市场推广开支	4	(24,233)	(17,652)
一般及行政开支	4	(41,522)	(33,051)
<b>经营盈利</b>		<b>97,648</b>	<b>90,302</b>
财务成本净额		(4,669)	(2,908)
分占联营公司及合营公司盈利		1,487	821
<b>除税前盈利</b>		<b>94,466</b>	<b>88,215</b>
所得税开支	5	(14,482)	(15,744)
<b>年度盈利</b>		<b>79,984</b>	<b>72,471</b>
<b>下列人士应占：</b>			
本公司权益持有人		78,719	71,510
非控制性权益		1,265	961
		<u>79,984</u>	<u>72,471</u>
<b>归属于本公司权益持有人的每股盈利</b> <b>(每股人民币元)</b>			
- 基本	6	<u>8.336</u>	<u>7.598</u>
- 摊薄	6	<u>8.228</u>	<u>7.499</u>

综合全面收益表  
截至二零一八年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	人民币百万元	人民币百万元
年度盈利	<u>79,984</u>	<u>72,471</u>
其他全面收益(除税净额):		
其后可能会重新分类至损益的项目		
分占联营公司及合营公司其他全面收益	23	907
可供出售金融资产公允价值变动		
收益净额	-	16,854
处置可供出售金融资产后转至损益	-	(2,561)
外币折算差额	4,133	(9,316)
其他公允价值收益	181	756
其后不会重新分类至损益的项目		
以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产的 公允价值变动亏损净额	(16,391)	-
其他公允价值亏损	<u>(170)</u>	<u>(50)</u>
	<u>(12,224)</u>	<u>6,590</u>
年度全面收益总额	<u><u>67,760</u></u>	<u><u>79,061</u></u>
下列人士应占:		
本公司权益持有人	66,339	78,218
非控制性权益	<u>1,421</u>	<u>843</u>
	<u><u>67,760</u></u>	<u><u>79,061</u></u>

综合财务状况表  
于二零一八年十二月三十一日

	附注	于十二月三十一日	
		二零一八年 人民币百万元	二零一七年 人民币百万元
<b>资产</b>			
<b>非流动资产</b>			
物业、设备及器材		35,091	23,597
在建工程		4,879	3,163
投资物业		725	800
土地使用权		7,106	5,111
无形资产		56,650	40,266
于联营公司的投资	8	219,215	113,779
于联营公司可赎回工具的投资	1	-	22,976
于合营公司的投资		8,575	7,826
以公允价值计量且其变动计入 损益的金融资产	1,9	91,702	-
以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产	1,10	43,519	-
可供出售金融资产	1	-	127,218
预付款项、按金及其他资产		21,531	11,173
其他金融资产	1	1,693	5,159
递延所得税资产		15,755	9,793
定期存款		-	5,365
		<b>506,441</b>	<b>376,226</b>
<b>流动资产</b>			
存货		324	295
应收账款	11	28,427	16,549
预付款项、按金及其他资产		18,493	17,110
其他金融资产	1	339	465
以公允价值计量且其变动计入 损益的金融资产	1,9	6,175	-
定期存款		62,918	36,724
受限制现金		2,590	1,606
现金及现金等价物		97,814	105,697
		<b>217,080</b>	<b>178,446</b>
<b>资产总额</b>		<b>723,521</b>	<b>554,672</b>

	于十二月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
	人民币百万元	人民币百万元
附注		
<b>权益</b>		
<b>本公司权益持有人应占权益</b>		
股本	-	-
股本溢价	27,294	22,204
股份奖励计划所持股份	(4,173)	(3,970)
其他储备	729	35,158
保留盈利	299,660	202,682
	<u>323,510</u>	<u>256,074</u>
<b>非控制性权益</b>	<u>32,697</u>	<u>21,019</u>
<b>权益总额</b>	<u>356,207</u>	<u>277,093</u>
<b>负债</b>		
<b>非流动负债</b>		
借款	14 87,437	82,094
应付票据	15 51,298	29,363
长期应付款项	4,797	3,862
其他金融负债	3,306	2,154
递延所得税负债	10,964	5,975
递延收入	7,077	2,391
	<u>164,879</u>	<u>125,839</u>
<b>流动负债</b>		
应付账款	13 73,735	50,085
其他应付款项及预提费用	33,312	29,433
借款	14 26,834	15,696
应付票据	15 13,720	4,752
流动所得税负债	10,210	8,708
其他金融负债	1,200	-
其他税项负债	1,049	934
递延收入	42,375	42,132
	<u>202,435</u>	<u>151,740</u>
<b>负债总额</b>	<u>367,314</u>	<u>277,579</u>
<b>权益及负债总额</b>	<u>723,521</u>	<u>554,672</u>

综合权益变动表  
截至二零一八年十二月三十一日止年度

	本公司权益持有人应占							
	股本	股本溢价	股份奖励计划		保留盈利	合计	非控制性权益	权益总额
			所持股份	其他储备				
人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	
于二零一七年十二月三十一日								
的结余(如前期呈报)	-	22,204	(3,970)	35,158	202,682	256,074	21,019	277,093
就采纳国际财务报告准则								
第9号的调整(附注1)	-	-	-	(16,210)	16,210	-	-	-
于二零一八年一月一日的结余	-	22,204	(3,970)	18,948	218,892	256,074	21,019	277,093
全面收益								
年度盈利	-	-	-	-	78,719	78,719	1,265	79,984
其他全面收益(除税净额):								
- 分占联营公司及合营公司								
其他全面收益	-	-	-	23	-	23	-	23
- 以公允价值计量且其变动计入								
其他全面收益的金融资产的								
公允价值变动亏损净额	-	-	-	(16,095)	-	(16,095)	(296)	(16,391)
- 外币折算差额	-	-	-	3,681	-	3,681	452	4,133
- 其他公允价值收益净额	-	-	-	11	-	11	-	11
年度全面收益总额	-	-	-	(12,380)	78,719	66,339	1,421	67,760
将处置以公允价值计量且其变动								
计入其他全面收益的金融资产的								
的收益转至保留盈利	-	-	-	(9,561)	9,561	-	-	-
分占联营公司资产净额其他变动	-	-	-	2,861	-	2,861	-	2,861

本公司权益持有人应占

	股份奖励计划					合计	非控制性权益	权益总额
	股本	股本溢价	所持股份	其他储备	保留盈利			
	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元
<b>与权益持有人进行的交易</b>								
注资	-	-	-	-	-	-	140	140
雇员购股权计划：								
- 雇员服务的价值	-	1,983	-	63	-	2,046	57	2,103
- 已发行股份的所得款项	-	525	-	-	-	525	-	525
雇员股份奖励计划：								
- 雇员服务的价值	-	5,022	-	466	-	5,488	277	5,765
- 股份奖励计划代扣股份	-	-	(2,187)	-	-	(2,187)	-	(2,187)
- 奖励股份的归属	-	(1,984)	1,984	-	-	-	-	-
股份回购及注销	-	(783)	-	-	-	(783)	-	(783)
附属公司股份支付相关的税收收益	-	-	-	148	-	148	-	148
利润分拨至法定储备	-	-	-	517	(517)	-	-	-
股息(附注7)	-	-	-	-	(6,995)	(6,995)	(618)	(7,613)
业务合并产生的非控制性权益	-	-	-	-	-	-	1,003	1,003
收购非全资附属公司的额外权益	-	327	-	(877)	-	(550)	1,664	1,114
部分处置附属公司	-	-	-	-	-	-	(31)	(31)
摊薄于附属公司的权益	-	-	-	2,836	-	2,836	5,879	8,715
将附属公司的权益转至								
非控制性权益	-	-	-	(1,886)	-	(1,886)	1,886	-
确认与业务合并认沽期权								
有关的金融负债	-	-	-	(406)	-	(406)	-	(406)
<b>年度与权益持有人(以其权益持有人的身份)进行的交易总额</b>	<b>-</b>	<b>5,090</b>	<b>(203)</b>	<b>861</b>	<b>(7,512)</b>	<b>(1,764)</b>	<b>10,257</b>	<b>8,493</b>
于二零一八年十二月三十一日的结余	-	27,294	(4,173)	729	299,660	323,510	32,697	356,207

本公司权益持有人应占

	股份奖励计划					合计 人民币百万元	非控制性权益 人民币百万元	权益总额 人民币百万元
	股本 人民币百万元	股本溢价 人民币百万元	所持股份 人民币百万元	其他储备 人民币百万元	保留盈利 人民币百万元			
于二零一七年一月一日的结余	-	17,324	(3,136)	23,693	136,743	174,624	11,623	186,247
<b>全面收益</b>								
年度盈利	-	-	-	-	71,510	71,510	961	72,471
其他全面收益(除税净额):								
-分占联营公司及合营公司 其他全面收益	-	-	-	907	-	907	-	907
-可供出售金融资产公允价值 变动收益净额	-	-	-	16,854	-	16,854	-	16,854
-处置可供出售金融资产后 转至损益	-	-	-	(2,561)	-	(2,561)	-	(2,561)
-外币折算差额	-	-	-	(9,198)	-	(9,198)	(118)	(9,316)
-其他公允价值收益净额	-	-	-	706	-	706	-	706
<b>年度全面收益总额</b>	-	-	-	6,708	71,510	78,218	843	79,061
<b>与权益持有人进行的交易</b>								
注资	-	-	-	-	-	-	60	60
雇员购股权计划:								
-雇员服务的价值	-	1,125	-	156	-	1,281	98	1,379
-已发行股份的所得款项	-	171	-	-	-	171	-	171
雇员股份奖励计划:								
-雇员服务的价值	-	4,254	-	407	-	4,661	106	4,767
-股份奖励计划代扣股份	-	-	(2,232)	-	-	(2,232)	-	(2,232)
-奖励股份的归属	-	(1,398)	1,398	-	-	-	-	-
附属公司股份支付相关的税收收益	-	-	-	244	-	244	-	244
利润分拨至法定储备	-	-	-	519	(519)	-	-	-
股息(附注7)	-	-	-	-	(5,052)	(5,052)	(943)	(5,995)
收购非全资附属公司的额外权益	-	728	-	(952)	-	(224)	(69)	(293)
处置附属公司	-	-	-	-	-	-	(133)	(133)
摊薄于附属公司的权益	-	-	-	6,378	-	6,378	7,363	13,741
将附属公司的权益转至非控制性 权益	-	-	-	(2,045)	-	(2,045)	2,045	-
非控制性权益获授认沽期权失效	-	-	-	50	-	50	26	76
<b>年度与权益持有人(以其权益 持有人的身份)进行的交易总额</b>	-	4,880	(834)	4,757	(5,571)	3,232	8,553	11,785
于二零一七年十二月三十一日的结余	-	22,204	(3,970)	35,158	202,682	256,074	21,019	277,093

简明综合现金流量表  
截至二零一八年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年 人民币百万元	二零一七年 人民币百万元
经营活动所得现金流量净额	106,443	106,140
投资活动耗用现金流量净额	(151,913)	(96,392)
融资活动所得现金流量净额	35,380	26,598
现金及现金等价物(减少)/增加净额	(10,090)	36,346
年初的现金及现金等价物	105,697	71,902
现金及现金等价物的汇兑收益/(亏损)	2,207	(2,551)
年末的现金及现金等价物	97,814	105,697
现金及现金等价物结余的分析：		
银行结余及现金	38,696	48,278
初步为期不超过三个月的定期存款 及高流动性投资	59,118	57,419
	97,814	105,697

附注：

## 1 一般资料、编制及呈列基准

本公司乃于开曼群岛注册成立的有限责任公司。本公司股份自二零零四年六月十六日起在联交所主板上市。

本公司乃一间投资控股公司。本集团主要于中国为用户提供增值服务及网络广告服务。

本集团的综合财务报表乃根据所有适用国际财务报告准则编制。综合财务报表已按历史成本惯例编制，并就按公允价值列账的以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产及衍生金融工具作出重估修订。

本集团已于二零一八年一月一日开始的财政年度首次采纳下列准则及修订：

国际财务报告准则第9号	金融工具
国际财务报告准则第15号	客户合同收入
国际财务报告准则第2号的修订	以股份为基础的支付交易的分类及计量
国际会计准则第40号的修订	转让投资物业
国际财务报告解释委员会第22号	外币交易及预付代价

本集团已于采纳国际财务报告准则第9号及国际财务报告准则第15号后更改其会计政策。除国际财务报告准则第9号外，采纳该等新准则及准则的修订不会对本集团综合财务报表产生重大影响。

本集团已自二零一八年一月一日起采纳国际财务报告准则第9号，这导致对会计政策作出变更以及对财务报表确认金额作出调整。根据国际财务报告准则第9号的过渡条文，比较数字并无重列。因此，对金融资产或金融负债账面价值的任何调整均于当期报告期初确认，差额于期初保留盈利内确认。

会计政策已遵照国际财务报告准则第9号的规定做出改变，其处理金融资产及金融负债的分类、计量及终止确认，并介绍对冲会计的新规则及金融资产的新减值模型。

管理层已评估于初始应用国际财务报告准则第9号之日(二零一八年一月一日)本集团所持金融资产的业务模式以及合同现金流量特征, 并已将其金融工具分类至国际财务报告准则第9号下的适当类别, 即其后将以公允价值计量(且其变动计入其他全面收益或计入损益)的类别, 以及将以摊余成本计量的类别。该重新分类的主要影响如下:

于二零一八年一月一日	可供出售 金融资产 人民币百万元	于联营公司 可赎回工具 的投资 人民币百万元	其他 金融资产 人民币百万元	以公允价值	以公允价值	总计 人民币百万元
				计量且其变动 计入损益的 金融资产 人民币百万元	计量且其变动 计入其他全面 收益的金融资产 人民币百万元	
期初结余 - 国际会计准则第39号	127,218	22,976	5,624	-	-	155,818
自可供出售金融资产重新分类至以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	(68,703)	-	-	68,703	-	-
自可供出售金融资产重新分类至以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产	(58,515)	-	-	-	58,515	-
自于联营公司可赎回工具的投资重新分类至以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	-	(22,976)	-	22,976	-	-
自其他金融资产重新分类至以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	-	-	(3,818)	3,818	-	-
期初结余 - 国际财务报告准则第9号	-	-	1,806	95,497	58,515	155,818

该重新分类对本集团权益的主要影响如下:

于二零一八年一月一日	对可供出售 金融资产 储备的影响 人民币百万元	对以公允价值 计量且其变动 计入其他全面 收益的金融资产 储备的影响 人民币百万元	对保留盈利 的影响 人民币百万元
	期初结余 - 国际会计准则第39号	31,152	-
自可供出售金融资产重新分类至以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	(16,210)	-	16,210
自可供出售金融资产重新分类至以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产	(14,942)	14,942	-
影响总额	(31,152)	14,942	16,210
期初结余 - 国际财务报告准则第9号	-	14,942	218,892

因新规定仅影响指定为以公允价值计量且其变动计入损益的金融负债的会计处理, 而本集团并无任何此等负债, 因此对本集团金融负债的会计处理概无影响。

## 2 分部资料

本集团于截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度有以下可报告分部：

- 增值服务；
- 网络广告；及
- 其他。

「其他」分部主要包括为个人及公司用户提供的金融科技服务、云服务及其他服务。

于二零一八年及二零一七年，分部间概无任何重大交易。向主要营运决策者报告的来自外部客户的收入乃与综合收益表采用一致的方式计量。

截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度向主要营运决策者提供的可报告分部资料呈列如下：

	截至二零一八年十二月三十一日止年度			
	增值服务 人民币百万元	网络广告 人民币百万元	其他 人民币百万元	合计 人民币百万元
分部收入	<u>176,646</u>	<u>58,079</u>	<u>77,969</u>	<u>312,694</u>
毛利	<u>102,685</u>	<u>20,806</u>	<u>18,629</u>	<u>142,120</u>
折旧	1,996	1,376	3,658	7,030
摊销	<u>11,663</u>	<u>12,462</u>	<u>573</u>	<u>24,698</u>

	截至二零一七年十二月三十一日止年度			
	增值服务 人民币百万元	网络广告 人民币百万元	其他 人民币百万元	合计 人民币百万元
分部收入	<u>153,983</u>	<u>40,439</u>	<u>43,338</u>	<u>237,760</u>
毛利	<u>92,594</u>	<u>14,853</u>	<u>9,478</u>	<u>116,925</u>
折旧	1,858	561	1,473	3,892
摊销	<u>7,836</u>	<u>10,001</u>	<u>-</u>	<u>17,837</u>

### 3 其他收益净额

	二零一八年 人民币百万元	二零一七年 人民币百万元
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产的		
公允价值收益净额(a)	28,738	-
于投资公司及收购产生的无形资产的减值拨备(b)	(17,577)	(2,794)
补贴及退税	3,456	3,971
处置及视同处置投资公司的收益净额	2,932	13,518
其他金融工具公允价值收益净额	1,019	4,298
向腾讯公益慈善基金会的捐款	(730)	(820)
股息收入	686	1,713
其他(c)	(1,810)	254
	<u>16,714</u>	<u>20,140</u>

附注：

(a) 以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产的公允价值收益净额包括收益总额约人民币222.15亿元，源自将多项主要从事互联网相关业务的投资自以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产重新分类至于联营公司的投资，因为于其各自首次公开售股时，可赎回工具或优先股转换为普通股，并有董事会代表席位。

(b) 于投资公司及收购产生的无形资产的减值拨备主要包括以下各项：

	二零一八年 人民币百万元	二零一七年 人民币百万元
于联营公司的投资	14,069	1,277
于合营公司的投资	2,328	-
收购产生的无形资产	1,180	239
于联营公司可赎回工具的投资	-	607
可供出售金融资产	-	671
	<u>17,577</u>	<u>2,794</u>

(c) 包括本集团一家非全资附属公司因向战略合作伙伴发行普通股而确认的一次性开支人民币15.19亿元。

#### 4 按性质划分的开支

	二零一八年 人民币百万元	二零一七年 人民币百万元
雇员福利开支(a)	42,153	34,866
内容成本(不包括无形资产摊销)	39,061	28,177
渠道及分销成本	32,821	25,109
频宽及服务器托管费	15,818	11,203
推广及广告费	19,806	13,661
办公室楼宇的经营租赁租金	1,614	1,335
差旅费及交际费	1,450	1,040
无形资产摊销(b)	25,616	18,622
物业、设备及器材折旧	8,396	4,850

附注:

- (a) 截至二零一八年十二月三十一日止年度, 本集团就研发产生的开支约为人民币 229.36 亿元(二零一七年: 人民币 174.56 亿元), 其中包括雇员福利开支人民币 190.88 亿元(二零一七年: 人民币 147.66 亿元)。

截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度, 概无重大开发开支资本化。

- (b) 主要包括与媒体内容及游戏特许权相关的无形资产摊销。

## 5 所得税开支

所得税开支乃根据管理层对该财政年度的预期所得税税率的最佳认知予以确认。

### (a) 开曼群岛及英属处女群岛企业所得税

本集团于截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度毋须支付开曼群岛及英属处女群岛的任何税项。

### (b) 香港利得税

截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度，香港利得税拨备已按估计应课税盈利及按16.5%的税率作出。

### (c) 中国企业所得税

截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度，中国企业所得税拨备已根据本集团在中国注册成立的实体的估计应课税盈利按照中国相关规定项下的适用税率作出，并已计及可以获得的退税及减免等税收优惠。二零一八年及二零一七年中国一般企业所得税税率为25%。

本集团在中国的若干附属公司获批为高新技术企业，因此，截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度，该等附属公司可按15%的优惠企业所得税税率缴税。此外，根据相关政府部门发布的公告及通告，于二零一五年及以后年度，具备国家重点软件企业资格的软件企业适用10%的优惠企业所得税税率。

此外，根据中国税务机关颁布的相关税务通告，本公司若干附属公司可享有其他税收优惠，可于两年内豁免缴纳企业所得税，并于其后三年适用税率扣减50%，该等税收优惠于弥补以前年度税项亏损后的首个获利年度起开始适用。

### (d) 其他国家的企业所得税

于其他司法权区(包括美国、欧洲、东亚及南美洲)产生的所得税已按相关司法权区各自的现行税率(介于12.5%至35%)及按年度估计应课税盈利计算。

(e) 预提所得税

根据中国现行适用的税务规定，于中国成立的公司向其境外投资者派付于二零零八年一月一日之后赚取的利润所产生的股息，一般将征收10%的预提所得税。倘若境外投资者于香港注册成立，根据中国大陆与香港之间的税务安排，若符合若干条件，本集团适用的相关预提所得税税率将由10%降至5%。

来自本集团实体经营所在若干司法权区的股息分派亦按各自适用税率计缴预提所得税。

本集团所得税开支分析如下：

	二零一八年 人民币百万元	二零一七年 人民币百万元
即期所得税	15,091	15,154
递延所得税	(609)	590
	<u>14,482</u>	<u>15,744</u>

6 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以年度本公司权益持有人应占盈利除以已发行普通股的加权平均数计算。

	二零一八年	二零一七年
本公司权益持有人应占盈利(人民币百万元)	<u>78,719</u>	<u>71,510</u>
已发行普通股的加权平均数(百万股计)	<u>9,444</u>	<u>9,411</u>
每股基本盈利(每股人民币元)	<u>8.336</u>	<u>7.598</u>

(b) 摊薄

本公司授出的购股权及奖励股份对每股盈利具有潜在摊薄影响。每股摊薄盈利乃根据已发行普通股的经调整加权平均数计算，并假设已兑换本公司授出的购股权及奖励股份而产生的所有潜在具摊薄作用的普通股(一起组成计算每股摊薄盈利的分母)。并无就盈利(分子)作出调整。

此外，本公司非全资附属公司及联营公司授出的购股权及受限制股份亦会对每股盈利产生潜在摊薄影响。截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度，该等购股权及受限制股份对本集团每股摊薄盈利具有反摊薄影响或其摊薄影响不大。

	二零一八年	二零一七年
本公司权益持有人应占盈利(人民币百万元)	<u>78,719</u>	<u>71,510</u>
已发行普通股的加权平均数(百万股计)	9,444	9,411
就购股权及奖励股份作出调整(百万股计)	<u>124</u>	<u>125</u>
为计算每股摊薄盈利的普通股的加权平均数 (百万股计)	<u>9,568</u>	<u>9,536</u>
每股摊薄盈利(每股人民币元)	<u>8.228</u>	<u>7.499</u>

## 7 股息

截至二零一八年十二月三十一日止年度，已派发股息人民币67.76亿元(二零一七年：人民币50.52亿元)。

根据董事会于二零一九年三月二十一日通过并须于二零一九年股东周年大会上经股东批准的一项决议案，建议派发截至二零一八年十二月三十一日止年度的末期股息每股1.00港元(二零一七年：每股0.88港元)。此拟派股息并未于综合财务报表的应付股息中反映。

## 8 于联营公司的投资

	于十二月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
	人民币百万元	人民币百万元
于联营公司的投资		
– 上市企业(附注)	130,633	60,935
– 非上市企业	<u>88,582</u>	<u>52,844</u>
	<u>219,215</u>	<u>113,779</u>

附注：

于二零一八年十二月三十一日，于上市联营公司的投资的公允价值为人民币1,873.39亿元(二零一七年十二月三十一日：人民币1,569.68亿元)。

于联营公司的投资的变动分析如下：

	二零一八年 人民币百万元	二零一七年 人民币百万元
年初	113,779	70,042
增加(a)	40,918	19,122
转拨(b)	71,593	20,825
视同处置收益	1,661	9,892
分占联营公司盈利	1,301	730
分占联营公司其他全面收益	24	907
分占联营公司资产净额其他变动	2,861	-
减值拨备(c)	(14,069)	(1,277)
股息	(908)	(312)
处置	(725)	(253)
外币折算差额	2,780	(5,897)
年末	<u>219,215</u>	<u>113,779</u>

附注：

- (a) 截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集团于联营公司的投资的增加主要包括以下各项：
- (i) 以约人民币 74.56 亿元对一间位于中国的电子商务公司作出额外投资。于二零一八年十二月三十一日，本集团所持该投资公司的股权权益约占其发行在外股权的 17%；
  - (ii) 以约人民币 48.00 亿元对一间位于中国的媒体及娱乐公司(先前确认为以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产)作出额外投资。其后，该投资约人民币 34.61 亿元透过一家非全资附属公司作出的收购转拨至于附属公司的投资(附注 16)；
  - (iii) 以约人民币 39.98 亿元对一间位于中国的媒体及娱乐公司作出额外投资。于二零一八年十二月三十一日，本集团所持该投资公司的股权权益约占其发行在外股权的 43%；
  - (iv) 以约人民币 29.85 亿元对一间位于中国的网络游戏公司作出新投资，以认购其约 12% 的发行在外股权权益；
  - (v) 于一间位于中国的领先的生活服务电子商务平台首次公开售股时认购其若干额外股权约人民币 27.57 亿元。其首次公开售股前，本集团于该投资公司的投资约人民币 481.73 亿元被分类为以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产(附注 8(b))，而其

后由于其首次公开售股，本集团持有的优先股转换为普通股，并有董事会代表席位，该投资转拨至于联营公司的投资。于二零一八年十二月三十一日，本集团所持该投资公司的股权权益约占其发行在外股权的19%；

- (vi) 以约人民币23.16亿元投资一间位于中国的投资银行，以认购其约5%的发行在外股权权益；及
  - (vii) 收购若干其他联营公司及对现有联营公司作出额外投资，合共约人民币166.06亿元。该等联营公司主要从事网络游戏、智慧零售、科技及其他互联网相关业务。
- (b) 截至二零一八年十二月三十一日止年度，转拨包括分阶段实现的联营公司合共约人民币759.31亿元，及转拨至金融工具或附属公司的联营公司合共约人民币43.38亿元。除附注8(a)(v)及附注9(a)(iii)所述的转拨外，有关分阶段实现的联营公司的转拨主要包括：
- (i) 以代价约人民币102.66亿元认购一间位于中国的商业地产公司约4%的股权权益，该交易分批进行并于二零一八年九月完成。本集团持有的董事会代表席位随即生效，且该投资相应自以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产转拨；
  - (ii) 由于投资附带的若干合同权利已经更改，一项于一间位于印度的电子商务公司的投资约人民币53.86亿元，自以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产转拨；
  - (iii) 在若干投资公司(主要包括主要从事汽车行业的投资公司)首次公开售股时，本集团持有的彼等的可赎回工具或优先股转换为普通股，该等投资(合共约人民币54.26亿元)自以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产转拨至于联营公司的投资；及
  - (iv) 由于取得董事会代表席位，本集团亦将多项其他投资(合共约人民币20.09亿元)自以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产转拨至于联营公司的投资。
- (c) 截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集团对若干于联营公司的投资的账面价值作出减值拨备合共人民币140.69亿元(二零一七年：人民币12.77亿元)。减值亏损主要来自该等联营公司长期业绩展望调整及其主要从事的市场环境变化。

## 9 以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产包括：

于二零一八年  
十二月三十一日  
人民币百万元

### 计入非流动资产：

于上市企业的投资	9,123
于非上市企业的投资	78,234
其他	4,345
	<u>91,702</u>

### 计入流动资产：

理财投资及其他	6,175
	<u>97,877</u>

以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产的变动分析如下：

二零一八年  
人民币百万元

年初	-
就采纳国际财务报告准则第9号的调整(附注1)	95,497
增加(a)	60,807
转拨(b)	(78,816)
公允价值变动(附注3(a))	28,738
处置(c)	(14,805)
外币折算差额	6,456
年末	<u>97,877</u>

附注：

(a) 截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集团以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产的增加主要包括以下各项：

- (i) 如附注8(b)(i)所述，分批进行并于二零一八年九月完成的对一间位于中国的商业地产公司的投资；
- (ii) 以约人民币34.78亿元对一间房地产O2O平台公司作出额外投资。于二零一八年十二月三十一日，本集团所持该投资公司的股权权益约占其发行在外股权的7%；

- (iii) 以约人民币 29.22 亿元对一间媒体及娱乐公司作出额外投资，以优先股形式认购其约 35% 的发行在外股权。其首次公开售股前，本集团于该投资公司的投资约人民币 46.71 亿元被分类为以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产，而其首次公开售股时，随着本集团持有的优先股转换为普通股，该投资转拨至于联营公司的投资。于二零一八年十二月三十一日，本集团所持该投资公司的股权权益约占其发行在外股权的 32%；
- (iv) 本集团出售其于一间投资公司的股权权益至另一间投资公司以取得其额外股权权益，总代价为约 5.51 亿美元(约等于人民币 34.81 亿元)的现金及其股权权益。收购方主要从事提供互联网相关服务。如附注 8(a)(v) 所述，因为该收购方首次公开售股时，本集团持有的优先股转换为普通股，并有董事会代表席位，该投资重新分类为于联营公司的投资；
- (v) 以约人民币 27.99 亿元对一间位于亚洲的网络游戏公司作出额外投资。于额外投资后，本集团取得董事会代表席位，该投资相应转拨至于联营公司的投资；
- (vi) 以约人民币 25.36 亿元对一间媒体及娱乐公司作出额外投资。于二零一八年十二月三十一日，本集团所持该投资公司的股权权益约占其发行在外股权的 14%；及
- (vii) 以约人民币 362.63 亿元对主要于美国、中国及其他亚洲国家经营的上市及非上市企业作出新投资及额外投资。该等公司主要从事网络游戏、娱乐、科技及其他互联网相关业务。
- (b) 截至二零一八年十二月三十一日止年度，除上文附注 8(b) 所述的合共约人民币 759.31 亿元的自以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产至于联营公司的投资的转拨外，转拨主要包括：
- (i) 于若干投资公司首次公开售股时，本集团指定该等投资(合共约人民币 35.77 亿元)为以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产，该等投资先前因其为可赎回工具或优先股而计入以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产；及
- (ii) 因若干投资性质改变，本集团亦将该等投资(合共约人民币 6.92 亿元)自于联营公司的投资转拨至以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产。
- (c) 截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集团处置合共约人民币 148.05 亿元的若干主要从事提供互联网相关服务的投资。

## 10 以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产包括：

	于二零一八年 十二月三十一日 人民币百万元
于上市企业的股权投资	
– 美国	33,120
– 中国大陆	5,365
– 法国	3,093
	<u>41,578</u>
其他	1,941
	<u>43,519</u>

以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产的变动分析如下：

	二零一八年 人民币百万元
年初	–
就采纳国际财务报告准则第9号的调整(附注1)	58,515
增加(a)	17,689
转拨(附注9(b))	3,577
公允价值变动	(16,578)
处置(b)	(22,200)
外币折算差额	2,516
年末	<u>43,519</u>

附注：

- (a) 截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集团以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产的增加主要包括以下各项：
- (i) 以约人民币42.16亿元对一间位于中国的零售公司作出新投资，以收购其约5%的发行在外股权；
  - (ii) 以约人民币37.12亿元对一间位于美国的互联网相关公司作出额外投资，以进一步收购其约3%的发行在外股权；

- (iii) 以约人民币 29 亿元对一间位于法国的网络游戏公司作出新投资，以收购其约 5% 的发行在外股权；
  - (iv) 以约人民币 25.08 亿元对一间于纽约交易所上市的媒体及娱乐公司作出额外投资，以进一步收购其若干股权；
  - (v) 以约人民币 21.91 亿元对一间位于中国的媒体及娱乐公司作出额外投资，以收购其约 7% 的发行在外股权；及
  - (vi) 以总额约人民币 21.62 亿元对若干投资公司(大部份于中国从事科技服务)作出若干新投资及额外投资。
- (b) 截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集团部分出售若干上市投资，出售以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产的总收益约为人民币 95.61 亿元，由其他储备转至保留盈利。

## 11 应收账款

应收账款及基于应收账款确认日期的账龄分析如下：

	于十二月三十一日	
	二零一八年 人民币百万元	二零一七年 人民币百万元
0 至 30 天	11,200	4,399
31 至 60 天	7,695	6,394
61 至 90 天	4,201	2,259
超过 90 天	5,331	3,497
	<u>28,427</u>	<u>16,549</u>

于二零一八年十二月三十一日及二零一七年十二月三十一日的应收账款结余主要指应收网络广告客户及代理商、内容制作相关客户、金融科技与云客户以及第三方平台提供商的款项。

若干网络广告客户及代理商的账期通常为签订的广告订单执行完成后 90 天以内。第三方平台提供商通常于 60 天内支付款项。主要包括内容制作相关客户、金融科技与云客户在内的其它客户的账期通常为 90 天以内。

## 12 购股权及股份奖励计划

### (a) 购股权计划

本公司已采纳五项购股权计划，分别为首次公开售股前购股权计划、首次公开售股后购股权计划I、首次公开售股后购股权计划II、首次公开售股后购股权计划III及首次公开售股后购股权计划IV。

首次公开售股前购股权计划、首次公开售股后购股权计划I及首次公开售股后购股权计划II已分别于二零一一年十二月三十一日、二零一四年三月二十三日及二零一七年五月十六日届满。该等计划届满后，不会根据该等计划再授出任何购股权，但于届满前授出的购股权继续有效并可根据计划条款予以行使。

就继续有效的首次公开售股后购股权计划III及首次公开售股后购股权计划IV而言，董事会可酌情向任何合资格参与者授出购股权，以认购本公司股份，惟须受限于该等计划的条款及条件。行使价须遵守上市规则的规定。此外，购股权归属期由董事会厘定，惟须不迟于购股权授出日期后十年期间(首次公开售股后购股权计划III)及七年期间(首次公开售股后购股权计划IV)的最后一日。

尚未行使的购股权数目及其有关的加权平均行使价的变动如下：

	首次公开售股后 购股权计划II		首次公开售股后 购股权计划III		首次公开售股后 购股权计划IV		总计 购股权数目
	平均行使价	购股权数目	平均行使价	购股权数目	平均行使价	购股权数目	
于二零一八年一月一日	179.90 港元	55,510,248	31.70 港元	2,500,000	273.80 港元	9,155,860	67,166,108
已授出	-	-	-	-	405.73 港元	27,723,850	27,723,850
已行使	110.85 港元	(3,966,835)	31.70 港元	(2,500,000)	272.36 港元	(424,414)	(6,891,249)
已失效	136.67 港元	(44,403)	-	-	298.36 港元	(178,062)	(222,465)
于二零一八年十二月三十一日	185.25 港元	51,499,010	-	-	374.52 港元	36,277,234	87,776,244
于二零一八年十二月三十一日							
可行使	160.50 港元	22,419,156	-	-	274.86 港元	1,760,025	24,179,181
于二零一七年一月一日	120.95 港元	31,247,436	31.70 港元	2,500,000	-	-	33,747,436
已授出	225.44 港元	28,526,215	-	-	273.79 港元	9,219,035	37,745,250
已行使	49.05 港元	(4,102,812)	-	-	-	-	(4,102,812)
已失效	142.65 港元	(160,591)	-	-	272.36 港元	(63,175)	(223,766)
于二零一七年十二月三十一日	179.90 港元	55,510,248	31.70 港元	2,500,000	273.80 港元	9,155,860	67,166,108
于二零一七年十二月三十一日							
可行使	118.70 港元	13,152,006	31.70 港元	1,250,000	-	-	14,402,006

截至二零一八年十二月三十一日止年度，本公司的一名董事获授3,215,800份购股权(二零一七年：本公司的一名董事获授5,250,000份购股权)。

## (b) 股份奖励计划

截至二零一八年十二月三十一日，本公司已采纳由本集团委任的独立受托人管理的股份奖励计划。奖励股份的归属期由董事会厘定。

奖励股份的数目于截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度的变动如下：

	奖励股份数目	
	二零一八年	二零一七年
年初	63,636,254	86,365,812
已授出	20,940,149	19,071,975
已失效	(2,882,349)	(3,227,554)
已归属及过户	<u>(31,446,159)</u>	<u>(38,573,979)</u>
年末	<u>50,247,895</u>	<u>63,636,254</u>
年末已归属但未过户	<u>45,432</u>	<u>159,893</u>

截至二零一八年十二月三十一日止年度，本公司的四名独立非执行董事获授 39,500 股奖励股份(二零一七年：本公司的四名独立非执行董事获授 60,000 股奖励股份)。

## 13 应付账款

应付账款及基于应付账款确认日期的账龄分析如下：

	于十二月三十一日	
	二零一八年 人民币百万元	二零一七年 人民币百万元
0至30天	56,506	38,420
31至60天	6,264	3,030
61至90天	1,557	2,050
超过90天	<u>9,408</u>	<u>6,585</u>
	<u>73,735</u>	<u>50,085</u>

## 14 借款

	于十二月三十一日	
	二零一八年 人民币百万元	二零一七年 人民币百万元
<b>计入非流动负债：</b>		
长期美元银行借款的非流动部分，无抵押(a)	70,938	76,326
长期人民币银行借款的非流动部分，		
- 无抵押(a)	11,189	4,459
- 有抵押(a)	-	475
长期港元银行借款的非流动部分，无抵押(a)	5,310	834
	<u>87,437</u>	<u>82,094</u>
<b>计入流动负债：</b>		
美元银行借款，无抵押(b)	16,403	1,307
港元银行借款，无抵押(b)	3,368	14,293
人民币银行借款，无抵押(b)	628	-
长期美元银行借款的流动部分，无抵押(a)	5,628	66
长期人民币银行借款的流动部分，		
- 无抵押(a)	332	30
- 有抵押(a)	475	-
	<u>26,834</u>	<u>15,696</u>
	<u>114,271</u>	<u>97,790</u>

### 附注：

- (a) 长期美元银行借款、长期人民币银行借款及长期港元银行借款的本金总额分别为111.56亿美元(二零一七年十二月三十一日：116.91亿美元)、人民币119.96亿元(二零一七年十二月三十一日：人民币49.64亿元)及60.70亿港元(二零一七年十二月三十一日：10亿港元)。非人民币银行借款的适用年利率为LIBOR/HIBOR加0.70%至1.51%或固定利率1.875%，而人民币银行借款的适用年利率则为固定利率4.18%至9.00%(二零一七年十二月三十一日：非人民币银行借款的适用年利率为LIBOR/HIBOR加0.70%至1.51%或固定利率1.875%，而人民币银行借款的适用年利率为固定利率4.18%至4.275%)。
- (b) 短期美元银行借款、短期人民币银行借款及短期港元银行借款的本金总额分别为23.90亿美元(二零一七年十二月三十一日：2亿美元)、人民币6.28亿元(二零一七年十二月三十一日：零)及38.50亿港元(二零一七年十二月三十一日：171.33亿港元)。该等短期银行借款每年按LIBOR/HIBOR加0.50%至0.55%或固定利率5.22%至5.44%(二零一七年十二月三十一日：LIBOR/HIBOR加0.50%至0.55%)计息。

## 15 应付票据

	于十二月三十一日	
	二零一八年 人民币百万元	二零一七年 人民币百万元
<b>计入非流动负债：</b>		
长期美元应付票据的非流动部分	48,501	26,697
长期港元应付票据的非流动部分	2,797	2,666
	<u>51,298</u>	<u>29,363</u>
<b>计入流动负债：</b>		
长期美元应付票据的流动部分	13,720	3,919
长期港元应付票据的流动部分	-	833
	<u>13,720</u>	<u>4,752</u>
	<u>65,018</u>	<u>34,115</u>

附注：

美元应付票据及港元应付票据的本金总额分别为91亿美元(二零一七年十二月三十一日：47亿美元)及32亿港元(二零一七年十二月三十一日：42亿港元)。适用年利率为2.875%至4.70%及三个月美元LIBOR加0.605%(二零一七年十二月三十一日：2.30%至4.70%)。

本集团发行的所有该等应付票据均为无抵押。

二零一八年一月十九日，本公司根据全球中期票据计划发行了四批本金总额为50亿美元的优先票据，详情载列如下：

	金额 (百万美元)	年利率	到期时间
二零二三年票据	1,000	2.985%	二零二三年
二零二三年浮动利率票据	500	三个月美元LIBOR加0.605%	二零二三年
二零二八年票据	2,500	3.595%	二零二八年
二零三八年票据	1,000	3.925%	二零三八年
	<u>5,000</u>		

二零一八年三月，于二零一二年九月发行的本金总额为6亿美元的应付票据已到期并由本集团悉数偿还。

二零一八年九月，于二零一五年九月发行的本金总额为10亿港元的应付票据已到期并由本集团悉数偿还。

## 16 分阶段收购新丽传媒

于二零一八年十月三十一日(「收购日」)，本集团的非全资附属公司阅文集团收购本集团一间现有联营公司新丽传媒控股有限公司(「新丽传媒」，于中国从事电视剧、网络剧及电影的制作与发行)的全部股权(「分阶段收购」)。于新丽传媒的投资初始确认为以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产，其后因额外投资及获得董事会代表席位而重新分类为本集团的联营公司。于该分阶段收购前，本集团持有新丽传媒44.08%的股权(「彼时持有权益」)。于该分阶段收购完成后，本集团透过阅文集团间接持有新丽传媒约56%的股权，并将其作为本集团的附属公司入账。本集团预期收购新丽传媒将进一步提高其于娱乐行业的市场份额。

本集团因该分阶段收购确认商誉约人民币69.33亿元。此乃主要由于合并经营预期将产生经营协同效应及规模经济效应。预期所有商誉均不可抵扣所得税。本集团选择以收购日的公允价值确认于新丽传媒的非控制性权益。

下表载列于收购日的购买代价以及所收购资产、所承担负债及所确认非控制性权益的公允价值。

于二零一八年  
十月三十一日  
人民币百万元

总代价：

已付现金	1,532
阅文集团发行的普通股	1,431
或有代价(附注)	3,301
彼时持有权益的公允价值(附注8(a)(ii))	2,945
	<u>9,209</u>
非控制性权益	<u>(4,070)</u>
本公司权益持有人应占总代价	<u>5,139</u>

已确认所收购可识别资产及所承担负债的金额：

现金及现金等价物	1,006
应收账款	1,527
收购产生的无形资产	741
无形资产及预付款项(主要包括电视剧及电影版权)	2,449
其他资产	608
递延收入、其他应付款项及预提费用	(2,173)
借款	(1,363)
其他负债	(290)
递延所得税负债	(231)
	<u>2,274</u>
可识别净资产总额	2,274
非控制性权益	(4,068)
商誉	6,933
	<u>5,139</u>

附注：

根据购股协议，代价将由阅文集团以现金及已缴足并已发行的新股相结合的方式进行结算，惟受购股协议中所载获利计酬机制规限。是次计算中使用「蒙特卡罗模拟法」计量或有代价的价值。新丽传媒的未来盈利净额乃根据新丽传媒的盈利净额的增长率及波动性的假设在多种情景中进行模拟。就每种情景而言，将以现金及股份方式支付的代价将根据购股协议中所载的获利计酬机厘定。该代价以反映付款相关风险的比率进行贴现，以得出情景中的代价的现值。或有代价的价值乃该等情景中的代价现值的平均值。于二零一八年十月三十一日，有关该项安排的其他金融负债约人民币 33.01 亿元已根据获利计酬机制于本集团的综合财务状况表确认。

自收购日起期间，新丽传媒对本集团贡献的收入及业绩并不重大。倘该分阶段收购于二零一八年一月一日发生，本集团的年度收入及业绩亦不会有重大差异。

截至二零一八年十二月三十一日止年度，于收购日彼时持有权益的公允价值与于联营公司的投资账面价值之间的差额的财务影响(确认为「其他收益净额」)并不重大。

该分阶段收购的相关交易成本对本集团的综合财务报表并不重大。

## 其他资料

### 购买、出售或赎回本公司上市证券

截至二零一八年十二月三十一日止年度内，本公司于联交所以总代价约8.868亿港元(未计开支)购回2,848,000股股份。购回的股份其后已被注销。董事会进行回购旨在长远提高股东价值。购回股份的详情如下：

二零一八年 购买月份	购买 股份数目	每股购买代价		
		所付 最高价 港元	所付 最低价 港元	所付 总代价 港元
九月	1,668,500	333.40	306.00	535,627,842
十月	<u>1,179,500</u>	322.80	265.20	<u>351,174,951</u>
总计	<u>2,848,000</u>			<u>886,802,793</u>

除上文及「财务资料」一节所披露者外，本公司或其任何附属公司于截至二零一八年十二月三十一日止年度内概无购买、出售或赎回本公司任何股份。

### 暂停办理股份过户登记手续

#### (a) 符合资格出席二零一九年股东周年大会并于会上投票

本公司的股份过户登记分处将由二零一九年五月九日(星期四)起至二零一九年五月十五日(星期三)止(包括首尾两天)暂停办理股份过户登记手续，期间任何股份过户将不予登记。为符合资格出席二零一九年股东周年大会并于会上投票，最迟须于二零一九年五月八日(星期三)下午四时三十分前将所有正式填妥的过户表格连同有关股票送达本公司的股份过户登记分处香港中央证券登记有限公司办理登记手续，地址为香港湾仔皇后大道东183号合和中心17楼1712-1716号舖。

## **(b) 符合资格收取建议末期股息**

本公司的股份过户登记分处将由二零一九年五月二十一日(星期二)起至二零一九年五月二十二日(星期三)止(包括首尾两天)暂停办理股份过户登记手续,期间任何股份过户将不予登记。为符合资格收取建议末期股息,最迟须于二零一九年五月二十日(星期一)下午四时三十分前将所有正式填妥的过户表格连同有关股票送达本公司的股份过户登记分处香港中央证券登记有限公司办理登记手续,地址为香港湾仔皇后大道东183号合和中心17楼1712-1716号舖。

## **雇员及薪金政策**

于二零一八年十二月三十一日,本集团有54,309名雇员(二零一七年:44,796名)。本集团聘用的雇员数目视乎需要而不时有所变更,而雇员薪金亦根据业内惯例厘定。

本集团定期审阅雇员的薪金政策及整体薪金。除退休金及内部培训课程外,雇员可根据个别表现评核而酌情获授花红、奖励股份及购股权。

本集团截至二零一八年十二月三十一日止年度的总薪金成本为人民币421.53亿元(二零一七年:人民币348.66亿元)。

## **审核委员会**

审核委员会连同核数师已审阅本集团截至二零一八年十二月三十一日止年度的经审核综合财务报表。审核委员会亦已审阅本集团所采纳的会计准则及惯例,并讨论有关审核、风险管理、内部监控及财务报告事项。

## **核数师就本业绩公布执行的程序**

本集团截至二零一八年十二月三十一日止年度的业绩公布中所列载的数字已经由核数师与本集团本年度经审核综合财务报表的数字核对一致。核数师就此执行的工作并不构成审核、审阅或其他核证工作,因而核数师并无就本公布作出任何核证意见。

## 遵守企业管治守则

除本公司于二零一八年中期报告及二零一七年年报内的企业管治报告所披露者外，本公司的董事概不知悉有任何资料将会合理地显示本公司于截至二零一八年十二月三十一日止年度任何时间并无遵守企业管治守则的守则条文。

关于偏离企业管治守则的守则条文第A.2.1及A.4.2条规定，董事会将继续不时审阅现有架构，并在适当时候作出必须的改动，并届时知会股东。

## 刊发全年业绩及年报

上市规则规定所需的本公司的所有财务及其他相关资料将于适当时候分别在联交所网站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司网站([www.tencent.com](http://www.tencent.com))公布。

## 致谢

本人谨代表董事会感谢我们员工和管理团队对本集团的努力、奉献及忠诚。本人亦向我们股东及利益相关者对本集团坚定不移的支持表示衷心感谢。我们充满信心，我们所建立以提升用户体验的生态系统的承诺，以及进入产业互联网时代的战略升级，将为股东创造价值。

承董事会命  
马化腾  
主席

香港，二零一九年三月二十一日

于本公布刊发日期，本公司董事为：

执行董事：

马化腾和刘炽平；

非执行董事：

Jacobus Petrus (Kooos) Bekker和Charles St Leger Searle；及

独立非执行董事：

李东生、Iain Ferguson Bruce、Ian Charles Stone和杨绍信。

本公布载有前瞻性陈述，涉及本集团的业务展望、财务表现估计、预测业务计划及发展策略，该等前瞻性陈述是根据本集团现有的资料，亦按本公布刊发之时的展望为基准，在本公布内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，当中有些涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及许多风险及不明朗因素。鉴于风险及不明朗因素，本公布内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于倚赖该等陈述。

## 释义

于本公布内，除文义另有所指外，下列词汇具有以下涵义：

词汇	释义
「二零一九年股东周年大会」	本公司将于二零一九年五月十五日举行的股东周年大会或其任何续会
「可供出售金融资产」	可供出售金融资产
「AI」	人工智能
「审核委员会」	本公司的审核委员会
「核数师」	罗兵咸永道会计师事务所，本公司的核数师
「董事会」	本公司董事会
「中行」	中国银行股份有限公司
「建行」	中国建设银行股份有限公司
「企业管治守则」	上市规则附录十四所载的企业管治守则
「阅文集团」	China Literature Limited 阅文集团，一间本公司的非全资附属公司，于开曼群岛注册成立的有限责任公司，其股份于联交所上市
「企业所得税」	企业所得税
「招行」	招商银行股份有限公司
「本公司」	腾讯控股有限公司，一间根据开曼群岛法律组织及存续的有限责任公司，其股份于联交所上市
「日活跃账户」	日活跃账户
「地下城与勇士」	地下城与勇士
「EBITDA」	除利息、税项、折旧及摊销前盈利

「Epic Games」	Epic Games, Inc., 一间根据美国马里兰州普通法成立的马里兰州公司
「每股盈利」	每股盈利
「金融科技」	金融科技
「以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产」	以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产
「以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产」	以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产
「通用会计准则」	通用会计准则
「本集团」	本公司及其附属公司
「HIBOR」	香港同业拆借利率
「港元」	香港法定货币
「香港」	中国香港特别行政区
「IaaS」	基础设施即服务
「国际会计准则」	国际会计准则
「国际财务报告准则」	国际财务报告准则
「IP」	知识产权
「首次公开售股」	首次公开售股
「KPL」	王者荣耀职业联赛
「LBS」	基于位置的服务
「LIBOR」	伦敦同业拆借利率
「上市规则」	联交所证券上市规则
「并购」	合并及收购
「月活跃账户」	月活跃账户
「美团点评」	美团点评, 一间于开曼群岛注册的有限责任公司, 其股份于联交所上市

「多人在线战术竞技游戏」	多人在线战术竞技游戏
「O2O」	从线上到线下，或从线下到线上
「其他金融资产」	其他金融资产
「PaaS」	平台即服务
「个人电脑」	个人电脑
「首次公开售股后购股权计划I」	本公司于二零零四年三月二十四日采纳的首次公开售股后购股权计划
「首次公开售股后购股权计划II」	本公司于二零零七年五月十六日采纳的首次公开售股后购股权计划
「首次公开售股后购股权计划III」	本公司于二零零九年五月十三日采纳的首次公开售股后购股权计划
「首次公开售股后购股权计划IV」	本公司于二零一七年五月十七日采纳的首次公开售股后购股权计划
「中国」	中华人民共和国
「首次公开售股前购股权计划」	本公司于二零零一年七月二十七日采纳的首次公开售股前购股权计划
「PUBG」	PlayerUnknown's Battlegrounds
「二维码」	二维码
「研发」	研究及开发
「于联营公司可赎回工具的投资」	于联营公司可赎回工具的投资
「Riot Games」	Riot Games, Inc., 一间于美国成立的公司
「人民币」	中国法定货币
「投资回报率」	投资回报率
「Sea」	Sea Limited, 一间总部位于新加坡的公司, 其股份于纽约交易所上市
「股份奖励计划」	本公司于二零零七年十二月十三日采纳的股份奖励计划(经修订), 及本公司于二零一三年十一月十三日采纳的股份奖励计划(经修订)

「中小型企业」	中小型企业
「搜狗」	Sogou Inc., 一间于开曼群岛注册成立的公司, 其股份于纽约交易所上市
「联交所」	香港联合交易所有限公司
「Supercell」	Supercell Oy, 一间于芬兰注册成立的私人公司
「腾讯公益慈善基金会」	本集团成立的公益慈善基金会
「TME」	Tencent Music Entertainment Group 腾讯音乐娱乐集团, 一间根据开曼群岛法律注册成立的有限责任公司, 其股份于纽约交易所上市
「美国」	美利坚合众国
「美元」	美国法定货币
「增值服务」	增值服务
「易鑫」	Yixin Group Limited, 一间于开曼群岛注册成立的有限责任公司, 其股份于联交所上市