

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所有限公司对本公布的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示，概不对因本公布全部或任何部份内容而产生或因倚赖该等内容而引致的任何损失承担任何责任。

Tencent 腾讯
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：700)

**截至二零一七年十二月三十一日止年度
 全年业绩公布**

董事会欣然宣布本集团截至二零一七年十二月三十一日止年度的经审核综合业绩。该等业绩已经由核数师根据国际审计准则进行审核，并经审核委员会审阅。

财务表现摘要

	二零一七年 十二月三十一日	未经审核 截至下列日期止三个月		二零一七年 九月三十日	环比变动
		二零一六年 十二月三十一日	同比变动		
收入	66,392	43,864	51%	65,210	2%
毛利	31,495	23,626	33%	31,681	-1%
经营盈利	25,724	13,930	85%	22,746	13%
期内盈利	21,622	10,523	105%	18,047	20%
本公司权益持有人 应占盈利	20,797	10,529	98%	18,006	16%
非通用会计准则本公司 权益持有人应占盈利	17,454	12,332	42%	17,070	2%
每股盈利(每股人民币元)					
- 基本	2.206	1.121	97%	1.912	15%
- 摊薄	2.177	1.108	96%	1.888	15%
非通用会计准则每股盈利 (每股人民币元)					
- 基本	1.852	1.313	41%	1.812	2%
- 摊薄	1.827	1.298	41%	1.790	2%

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一七年	二零一六年	同比变动
	(人民币百万元, 另有指明者除外)		
收入	237,760	151,938	56%
毛利	116,925	84,499	38%
经营盈利	90,302	56,117	61%
年度盈利	72,471	41,447	75%
本公司权益持有人应占盈利	71,510	41,095	74%
非通用会计准则本公司 权益持有人应占盈利	65,126	45,420	43%
每股盈利(每股人民币元)			
- 基本	7.598	4.383	73%
- 摊薄	7.499	4.329	73%
非通用会计准则每股盈利 (每股人民币元)			
- 基本	6.920	4.844	43%
- 摊薄	6.830	4.784	43%

股息

董事会建议就截至二零一七年十二月三十一日止年度派发末期股息每股0.88港元(二零一六年: 每股0.61港元), 惟须待股东在二零一八年股东周年大会上批准后, 方可作实。该等建议股息将于二零一八年六月一日派发予二零一八年五月二十四日名列本公司股东名册的股东。

业务回顾及展望

1. 公司策略摘要

二零一七年，我们通过丰富内容及服务、以创新方式促进用户互动及分享，强化了我们的「连接」策略。

- **QQ**: 我们专注于推出迎合年轻用户的娱乐导向特色功能，从而延长用户于智能终端的时长。我们的看点信息流服务锁定年轻用户的娱乐导向资讯需求。我们已强化看点的 content 管理能力及内容推荐算法，以提供更个性化的信息流服务及提升用户黏性。QQ 推出了一系列人工智能辅助特色功能，鼓励用户借助娱乐工具以丰富的媒体形式进行互动，如换脸特效及视频聊天滤镜。
- **微信及 WeChat**: 微信及 WeChat 的用户群进一步增长，春节后微信及 WeChat 的合并月活跃账户超过 10 亿。自二零一七年一月推出小程序以来，我们持续提升小程序的功能，以便易被用户发现并促进开发过程。小程序将用户与众多的线上及线下服务连接，包括零售、电子商务、生活服务、政务民生及游戏。尤其是，小游戏(小程序的子集)于二零一七年十二月推出后深受欢迎，进一步带动了用户广泛使用小程序。于二零一八年一月，我们已推出 58 万个小程序，日活跃账户超过 1.7 亿。

我们继续在各核心业务分部实现稳健增长：

- **网络游戏**: 我们于本年度继续保持同时在智能手机及个人电脑游戏的强劲增长。在移动端上，我们自主研发的多人在线战术竞技游戏《王者荣耀》实现大众普及，成为中国最流行的智能手机游戏(按日活跃账户计)。该游戏在中国各应用商店总收入排行榜中始终名列首位。随著在东南亚推出该游戏海外版《Arena of Valor》，我们取得一些初步成功。我们进一步增强了作为国内及国际智能手机游戏开发商在中国的首选发行合作伙伴的领导地位。我们透过成功推出数款代理角色扮演游戏巩固了我们在该高收入类型游戏的地位。我们透过推出策略及竞速游戏，亦进一步使我们的智能手机

游戏组合多元化。在个人电脑端上，于二零一七年我们面临充满挑战的市场环境，但我们仍巩固了我们的领导地位。我们通过组织电子竞技比赛及视频直播活动，提升了核心用户参与度。通过取得广受欢迎的生存射击类游戏《绝地求生》在中国的个人电脑端发行权及移动端开发权，我们已为在二零一八年开发该新兴游戏类型做好准备，春节前推出的手机游戏《绝地求生：刺激战场》取得后来居上的成功就是明证。

- **数字内容：**受我们独播电视剧、电影及自制内容的人气带动，腾讯视频的流量及付费用户数实现迅速增长。我们成为中国领先的视频流媒体平台，于第四季移动端日活跃账户超过1.37亿，于二零一七年年末订购用户数超过5,600万。于十一月，我们的网络文学业务(阅文集团)在香港联交所主板成功上市。阅文集团运营著中国最大最多元化的网络文学内容库之一。我们仍为其控股股东，并将继续借助其丰富多元的内容库进行其他媒体形式的改编。腾讯音乐运营著中国三款最流行(按日活跃账户计)的音乐应用程序，即QQ音乐、酷狗及全民K歌。其订购收入及虚拟礼品销售均实现强劲增长。在信息流内容及短视频领域，我们升级了腾讯内容开放平台以整合内容库，使内容在我们的新闻、浏览器及社交平台上得以便利地发布。
- **广告：**就社交及其他广告而言，我们运用自有人工智能技术及数据分析能力，进一步增强了我们广告平台的用户定向能力，让广告主实现更高的投资回报率及更好的广告效果。为满足广告主需求，我们在若干一线城市增加了微信朋友圈的广告投放量，并降低了微信公众账号广告流量门槛。在我们自助服务平台及合作伙伴平台的协助下，社交广告的广告主数量实现强劲增长。就媒体广告而言，我们原创及授权视频内容的热播促进了我们视频平台的流量增长、提升了用户参与度，并帮助吸引了更多品牌推广及赞助广告。于二零一七年年底，我们完成信息流广告系统改进并开始恢复商业化。为促进广告主有效投放广告，我们推出了统一广告平台，该平台整合了我们所有信息流产品的广告资源。
- **支付相关服务：**我们扩大了在移动支付领域的领导地位(按活跃账户数计)，并进一步提升了在商业交易领域的渗透率。就社交交易而言，虽然红

包发放量减少，但交易总额同比增长，转账交易亦持续增长。就商业交易而言，我们的线下交易量同比增长逾一倍。我们加深了与主要渠道合作伙伴的关系，并利用技术赋能更多小商户，以提升其运营效率。支付也是销售我们的互联网金融产品的重要平台。我们的财富管理平台「理财通」截至二零一八年一月末资产管理总规模逾人民币3,000亿元。微众银行旗下免担保消费贷款业务「微粒贷」实现了快速增长，截至二零一七年年末管理的贷款余额逾人民币1,000亿元，同时保持较低的不良贷款率。二零一七年十月，我们取得中国经营保险代理业务许可证，开始与保险公司合作提供定制保险产品。

- 云服务：腾讯云于本年度持续快速增长。我们保持在云服务垂直领域(包括网络游戏及视频云服务)的市场领先地位。我们加深了在互联网行业的渗透力度并赢得更多关键客户，扩大了在金融服务行业和政府机关的客户群。我们的销售、渠道及大数据能力有助于我们为超市、百货公司及快速消费品公司提供智慧零售解决方案。

我们致力于投资人工智能并将人工智能技术应用于我们的现有产品，如效果广告系统、内容服务及金融服务。除该等核心业务使用案例外，我们正将人工智能运用于新领域，如医疗保健及翻译。我们推出了称作「腾讯觅影」的人工智能辅助诊疗影像产品，在中国目前有近100家医院正在使用该产品，该产品对食道癌诊断的准确率达到90%以上。我们的人工智能实验室已推出一款人工智能辅助翻译软件。鉴于传统零售商进行数字化转型的需求，我们推出了智慧零售策略，借助支付、云、数据分析及人工智能等技术能力，赋能线下零售商。我们亦提供流量支持以使商户能触达我们的网络用户群。此外，微信公众号及小程序可作为零售商的客户关系管理系统使其更好地与客户连接。

2. 公司财务表现

二零一七年财政年度

我们的收入录得56%的同比增长。智能手机游戏及个人电脑游戏、支付相关服务、数字内容订购及销售与社交及视频广告是整体收入增长的主要驱动力。

经营盈利同比增长61%。经营利润率为38%，较上年提高1个百分点。

本公司权益持有人应占盈利同比增长74%。非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利增长43%。自由现金流增长70%。

3. 公司业务摘要

经营资料

	于二零一七年 十二月三十一日	于二零一六年 十二月三十一日	同比变动	于二零一七年 九月三十日	环比变动
			(百万计, 另有指明者除外)		
QQ的月活跃账户	783.4	868.5	-9.8%	843.2	-7.1%
QQ的智能终端月活跃账户 ¹	683.0	671.6	1.7%	652.9	4.6%
QQ的最高同时在线账户 (季度)	270.8	243.7	11.1%	272.2	-0.5%
微信及WeChat的 合并月活跃账户	988.6	889.3	11.2%	980.0	0.9%
QQ空间的月活跃账户	563.3	638.0	-11.7%	568.4	-0.9%
QQ空间的智能终端 月活跃账户 ¹	554.0	609.4	-9.1%	551.8	0.4%
收费增值服务注册账户	134.6	110.2	22.1%	125.3	7.4%

¹ 自二零一七年第一季起, 我们已调整过往QQ及QQ空间的智能终端月活跃账户数以包括仅参与QQ及QQ空间应用内若干活动(如兴趣部落、在线听音乐或阅读网络文学)的用户。该等变化对月活跃账户数及增长率影响相对而言不重大, 但我们认为该调整能更好地反映QQ用户活动的广度。

社交及通讯

- **QQ**: 智能终端月活跃账户同比上升1.7%至6.830亿, 包括个人电脑及移动端在内的最高同时在线账户同比增长11.1%至2.708亿。年龄为21岁或以下用户的智能终端月活跃账户同比增长, 并且彼等的每个用户使用时间亦增加, 表明QQ在年轻用户中有较高黏度。我们推出人工智能特色功能乃为吸引年轻用户创建有趣的照片、音频及视频讯息。在春节期间, 我们鼓励用户发送简短问候视频来领取红包, 以及使用春节主题的动画及背景音乐来编辑个性化的问候。
- **QQ空间**: 智能终端月活跃账户同比下跌9.1%至5.540亿。校园空间进一步提升高中及大学覆盖率。
- **微信及WeChat**: 合并月活跃账户达9.886亿, 同比增长11.2%。春节后, 合并月活跃账户超过10亿。我们优化了微信用户界面以更能突出显示小程序。二零一七年年底推出的小游戏已在用户中赢得广泛关注并快速普及。

网络游戏

个人电脑客户端游戏收入同比增长13%至约人民币128亿元, 主要受益于《地下城与勇士》及《英雄联盟》的增长。活跃用户数因用户向移动终端整体转移而下滑, 而收入则受到二零一七年第四季虚拟道具销售推广活动减少的影响。于未来季度, 受用户向移动终端转移的影响, 个人电脑端游戏收入可能仍会面临压力。我们将通过组织专业电子竞技比赛、推广爆发性新游戏(如《绝地求生》及《堡垒之夜》等), 并发掘《深海迷航》等创新游戏类型, 提高我们核心用户的参与度, 持续发展个人电脑游戏专营权, 从而巩固我们的平台。

智能手机游戏收入同比增长59%至约人民币169亿元。活跃用户数保持稳健, 而ARPU环比下降。我们为射击类游戏《穿越火线手游》推出生存模式, 大大扩展了用户基础, 但并未立即商业化。本季多款角色扮演游戏已进入用户巩固阶段, 故收入环比减少。我们通过推出新游戏品类巩固了我们在智能手机游戏领域的领先地位。我们已推出两款绝地求生手机游戏, 《绝地求生: 刺激战场》成

为迄今录得最高日活跃账户的生存射击品类游戏，而《绝地求生：全军出击》的日活跃账户亦表现不俗。目前，我们专注于用户体验，而该等游戏尚未开始商业化。我们于十二月推出《QQ飞车手游》，其日活跃账户成功突破2,000万，并实现稳健收入。上述手机游戏顺利推出，足以证明我们创建原创游戏IP、成功在个人电脑端运营、进而成功扩展至移动端的实力。

数字内容

收费增值服务注册账户同比增长22%至1.35亿，主要受视频及音乐流媒体服务带动。腾讯视频按移动日活跃账户及付费订购量计成为中国领先的网络视频平台。我们的移动视频日活跃账户同比增长44%至二零一七年第四季的1.37亿，而我们的订购用户数同比增长121%至二零一七年底的5,600万。凭借我们多元化的内容策略和行之有效的营运专长，截至二零一八年二月底，我们的视频订购用户进一步增至约6,260万。阅文集团及腾讯游戏旗下的版权组合为我们将优质内容改编成视频提供了丰富资源。我们亦积累了独家内容储备，包括电视连续剧、电影、综艺节目、动画、纪录片及音乐节目。我们致力投资于优质内容，以巩固我们作为中国最大、发展最迅速的网络视频平台的地位。

网络广告

我们的网络广告业务收入同比增长49%。

就媒体广告而言，视频收入因热门视频内容(如自制王者荣耀主题综艺节目《王者出击》及精选剧集)而继续呈现强劲增长。由于我们于本季仍在改进广告系统，新闻收入同比下滑。我们已就所有信息流产品推出统一广告投放平台。

就社交及其他广告而言，我们平台的定向能力增强令广告需求提升，借助我们合作伙伴平台令广告主数量增长，使得我们的广告收入实现同比增长。环比增长则主要是由于电子商务的旺季影响。微信朋友圈及公众账号以及移动广告联盟中的广告展现量亦有所增加。我们目前正在对公众账号按点击付费的广告链接进行测试，该链接将用户连接至广告主的小程序。

其他

我们的其他业务录得121%的收入同比增长，主要受支付相关服务及云服务强劲增长带动。受线下商业交易量同比增长逾一倍所带动，微信支付的商业交易量继续快速增长。

截至二零一七年年底，腾讯云的基础设施在全球覆盖21个地区，运营36个可用区。我们保持在网络游戏及视频等垂直领域的领先地位的同时，通过与主要银行及保险客户建立战略合作关系，我们亦在金融服务行业实现迅速增长。此外，我们提供面向超市、百货公司及快速消费品公司的智慧零售解决方案。

4. 公司二零一八年展望及策略

展望未来，我们将采取更进取的投资策略，以增强在网络视频、支付相关服务、云服务及人工智能技术与智慧零售等领域的长期竞争优势。我们的发展举措包括：

- 强化我们的社交平台，以鼓励用户分享、加强与用户日常生活的联系及促进与生态系统合作伙伴的互动；
- 通过升级现有游戏内容及增加创新型新游戏，提升我们游戏的普及度；
- 投资包括长、短视频内容在内的数字内容，以进一步扩大订购用户群；
- 扩展支付相关服务的使用场景，以推动商户和用户使用，以及与合作伙伴共同发展互联网金融服务；
- 扩充我们的云基础设施并加强人才招聘，为客户提供更优质的服务；
- 投资应用于广告定向、推荐算法及医疗等领域的人工智能技术；
- 实施我们的智慧零售策略，借助我们的技术服务赋能线下零售商。

管理层讨论及分析

截至二零一七年十二月三十一日止年度与截至二零一六年十二月三十一日止年度的比较

下表载列截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度的比较数字：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	(人民币百万元)	
收入	237,760	151,938
收入成本	(120,835)	(67,439)
毛利	116,925	84,499
利息收入	3,940	2,619
其他收益净额	20,140	3,594
销售及市场推广开支	(17,652)	(12,136)
一般及行政开支	(33,051)	(22,459)
经营盈利	90,302	56,117
财务成本净额	(2,908)	(1,955)
分占联营公司及合营公司盈利/(亏损)	821	(2,522)
除税前盈利	88,215	51,640
所得税开支	(15,744)	(10,193)
年度盈利	72,471	41,447
下列人士应占：		
本公司权益持有人	71,510	41,095
非控制性权益	961	352
	72,471	41,447
非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利	65,126	45,420

收入。截至二零一七年十二月三十一日止年度的收入同比增长56%至人民币2,378亿元。下表载列本集团截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度按业务划分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一七年		二零一六年	
	占收入总额		占收入总额	
	金额	百分比	金额	百分比
(人民币百万元，另有指明者除外)				
增值服务	153,983	65%	107,810	71%
网络广告	40,439	17%	26,970	18%
其他	43,338	18%	17,158	11%
收入总额	<u>237,760</u>	<u>100%</u>	<u>151,938</u>	<u>100%</u>

- 本集团增值服务业务截至二零一七年十二月三十一日止年度的收入同比增长43%至人民币1,540亿元。网络游戏收入增长38%至人民币978.83亿元，该项增长主要受我们的智能手机游戏(包括《王者荣耀》等现有游戏以及《魂斗罗：归来》、《龙之谷》与《经典版天龙手游》等新游戏)收入的增长所推动。个人电脑客户端游戏(如《地下城与勇士》及《英雄联盟》)亦对收入增长作出贡献。社交网络收入增长52%至人民币561亿元。该项增长主要受直播、订购视频流媒体及订购音乐流媒体等数字内容服务与游戏内虚拟道具销售所推动。
- 本集团网络广告业务截至二零一七年十二月三十一日止年度的收入同比增长50%至人民币404.39亿元。媒体广告收入增长30%至人民币148.29亿元。该项增长主要反映来自腾讯视频(视频流媒体服务)的流量及收入增加。社交及其他广告收入增长65%至人民币256.10亿元。该项增长主要受微信、其他移动端应用以及广告联盟产生的广告收入增长所推动。²
- 本集团其他业务截至二零一七年十二月三十一日止年度的收入同比增长153%至人民币433.38亿元。该项增长主要反映我们的支付相关服务及云服务收入的增长。

² 自二零一七年第一季起，我们已重新分类网络广告收入。若不计重新分类，截至二零一七年十二月三十一日止年度，效果广告收入同比增长67%至人民币262.96亿元，品牌展示广告收入同比增长26%至人民币141.43亿元。

收入成本。截至二零一七年十二月三十一日止年度的收入成本同比增长79%至人民币1,208亿元。该项增长主要反映较多的内容成本、支付相关服务成本以及渠道成本。以收入百分比计，收入成本由截至二零一六年十二月三十一日止年度的44%增长至截至二零一七年十二月三十一日止年度的51%，主要由于业务结构变化及智能手机游戏的渠道成本增加所致。下表载列本集团截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度按业务划分的收入成本：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一七年		二零一六年	
	占分部收入		占分部收入	
	金额	百分比	金额	百分比
	(人民币百万元，另有指明者除外)			
增值服务	61,389	40%	37,622	35%
网络广告	25,586	63%	15,396	57%
其他	33,860	78%	14,421	84%
收入成本总额	<u>120,835</u>		<u>67,439</u>	

- 本集团增值服务业务截至二零一七年十二月三十一日止年度的收入成本同比增长63%至人民币613.89亿元。该项增长主要反映内容成本的增加(包括订购视频流媒体及直播服务的内容成本)，以及因扩大与第三方应用商店的合作而导致的智能手机游戏渠道成本的增加。
- 本集团网络广告业务截至二零一七年十二月三十一日止年度的收入成本同比增长66%至人民币255.86亿元。该项增长主要反映较多的视频内容投资及摊销。流量获取成本与频宽及服务器托管费亦有所增加。
- 本集团其他业务截至二零一七年十二月三十一日止年度的收入成本同比增长135%至人民币338.60亿元。该项增长主要由于支付相关服务及云服务的规模扩大。

其他收益净额。截至二零一七年十二月三十一日止年度，我们录得其他收益净额合共人民币201.40亿元，主要包括因若干投资公司的资本活动(如易鑫、Netmarble、Sea、众安保险及搜狗的首次公开售股)产生的视同处置收益净额、因若干投资(于共享单车、医疗保健及金融科技等垂直领域)的估值增加而产生的公允价值收益，以及补贴及退税。

销售及市场推广开支。截至二零一七年十二月三十一日止年度的销售及市场推广开支同比增长45%至人民币176.52亿元。该项增长主要反映产品及平台(如网络游戏、网络媒体及支付相关服务)的市场推广开支以及雇员成本增加。以收入百分比计，销售及市场推广开支由截至二零一六年十二月三十一日止年度的8%下降至截至二零一七年十二月三十一日止年度的7%。

一般及行政开支。截至二零一七年十二月三十一日止年度的一般及行政开支同比增长47%至人民币330.51亿元。该项增长主要反映我们的业务扩张导致研发开支以及雇员成本增加。以收入百分比计，一般及行政开支由截至二零一六年十二月三十一日止年度的15%下降至截至二零一七年十二月三十一日止年度的14%。

财务成本净额。截至二零一七年十二月三十一日止年度的财务成本净额同比增长49%至人民币29.08亿元。该项增长主要反映因债务金额增加而导致利息开支增加。

分占联营公司及合营公司盈利/(亏损)。截至二零一七年十二月三十一日止年度，我们录得分占联营公司及合营公司盈利人民币8.21亿元，而截至二零一六年十二月三十一日止年度为分占亏损人民币25.22亿元。我们的若干投资公司于二零一七年因业绩改善及一次性收益录得盈利，而于二零一六年则为亏损。

所得税开支。截至二零一七年十二月三十一日止年度的所得税开支同比增长54%至人民币157.44亿元。该项增长主要反映除税前盈利及预提所得税增加。

本公司权益持有人应占盈利。截至二零一七年十二月三十一日止年度的本公司权益持有人应占盈利同比增长74%至人民币715.10亿元。非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利同比增长43%至人民币651.26亿元。

二零一七年第四季与二零一六年第四季的比较

下表载列二零一七年第四季与二零一六年第四季的比较数字：

	未经审核	
	截至下列日期止三个月	
	二零一七年 十二月三十一日	二零一六年 十二月三十一日
	(人民币百万元)	
收入	66,392	43,864
收入成本	(34,897)	(20,238)
毛利	31,495	23,626
利息收入	1,156	653
其他收益净额	7,906	1,022
销售及市场推广开支	(6,022)	(4,462)
一般及行政开支	(8,811)	(6,909)
经营盈利	25,724	13,930
财务成本净额	(859)	(483)
分占联营公司及合营公司亏损	(120)	(522)
除税前盈利	24,745	12,925
所得税开支	(3,123)	(2,402)
期内盈利	21,622	10,523
下列人士应占：		
本公司权益持有人	20,797	10,529
非控制性权益	825	(6)
	21,622	10,523
非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利	17,454	12,332

收入。二零一七年第四季的收入同比增长51%至人民币663.92亿元。下表载列本集团于二零一七年第四季及二零一六年第四季按业务划分的收入：

	未经审核			
	截至下列日期止三个月			
	二零一七年		二零一六年	
	十二月三十一日		十二月三十一日	
	占收入总额		占收入总额	
	金额	百分比	金额	百分比
	(人民币百万元，另有指明者除外)			
增值服务	39,947	60%	29,191	66%
网络广告	12,361	19%	8,288	19%
其他	14,084	21%	6,385	15%
收入总额	<u>66,392</u>	<u>100%</u>	<u>43,864</u>	<u>100%</u>

- 本集团增值服务业务二零一七年第四季的收入同比增长37%至人民币399.47亿元。网络游戏收入增长32%至人民币243.67亿元。该项增长主要反映来自我们的智能手机游戏(包括《王者荣耀》等现有游戏以及《乱世王者》与《经典版天龙手游》等新游戏)的收入增长。该项增长亦反映来自我们个人电脑客户端游戏(如《地下城与勇士》及《英雄联盟》)的收入增长。社交网络收入增长45%至人民币155.80亿元。该项增长主要由于订购视频流媒体及直播等数字内容服务与游戏内虚拟道具销售的收入增长。
- 本集团网络广告业务二零一七年第四季的收入同比增长49%至人民币123.61亿元。媒体广告收入增长22%至人民币41.21亿元，主要受益于我们的腾讯视频(视频流媒体服务)收入的增长，部分被我们改进广告系统所导致的新闻应用广告资源减少所抵销。社交及其他广告收入增长68%至人民币82.40亿元，主要由于来自微信(主要是微信朋友圈及微信公众账号)及我们广告联盟的广告收入增长。³
- 本集团其他业务二零一七年第四季的收入同比增长121%至人民币140.84亿元。该项增长主要受我们的支付相关服务及云服务收入的增长所推动。

³ 自二零一七年第一季起，我们已重新分类网络广告收入。若不计重新分类，二零一七年第四季，效果广告收入同比增长59%至人民币82.04亿元，品牌展示广告收入同比增长33%至人民币41.57亿元。

收入成本。二零一七年第四季的收入成本同比增长72%至人民币348.97亿元。该项增长主要反映较多的内容成本、支付相关服务成本以及渠道成本。以收入百分比计，收入成本由二零一六年第四季的46%增长至二零一七年第四季的53%，主要反映业务结构变化及智能手机游戏的渠道成本增加。下表载列本集团于二零一七年第四季及二零一六年第四季按业务划分的收入成本：

未经审核				
截至下列日期止三个月				
	二零一七年		二零一六年	
	十二月三十一日		十二月三十一日	
	占分部收入		占分部收入	
	金额	百分比	金额	百分比
(人民币百万元，另有指明者除外)				
增值服务	16,268	41%	10,734	37%
网络广告	7,759	63%	4,424	53%
其他	10,870	77%	5,080	80%
	<u>34,897</u>		<u>20,238</u>	
收入成本总额	<u>34,897</u>		<u>20,238</u>	

- 本集团增值服务业务二零一七年第四季的收入成本同比增长52%至人民币162.68亿元。该项增长主要反映内容成本(包括直播及订购视频流媒体服务的内容成本)增加，以及因扩大与第三方应用商店的合作而导致的智能手机游戏渠道成本增加。
- 本集团网络广告业务二零一七年第四季的收入成本同比增长75%至人民币77.59亿元。该项增长主要由于视频内容投资及摊销的增加，以及因我们广告联盟业务快速增长而导致的流量获取成本增加。
- 本集团其他业务二零一七年第四季的收入成本同比增长114%至人民币108.70亿元。该项增长主要由于支付相关服务及云服务的规模扩大。

其他收益净额。我们于二零一七年第四季录得其他收益净额合共人民币79.06亿元，主要包括因若干投资公司的资本活动(包括易鑫、Sea及搜狗的首次公开售股)产生的视同处置收益净额、补贴及退税以及来自若干投资公司的股息收入。

销售及市场推广开支。二零一七年第四季的销售及市场推广开支同比增长35%至人民币60.22亿元。该项增长主要反映产品及平台(如网络游戏、网络媒体及支付相关服务)的市场推广开支增加。以收入百分比计，销售及市场推广开支由二零一六年第四季的10%下降至二零一七年第四季的9%。

一般及行政开支。二零一七年第四季的一般及行政开支同比增长28%至人民币88.11亿元。该项增长主要由于研发开支及雇员成本增加。以收入百分比计，一般及行政开支由二零一六年第四季的16%下降至二零一七年第四季的13%。

财务成本净额。二零一七年第四季的财务成本净额同比增长78%至人民币8.59亿元。该项增长主要反映因债务金额增加而导致的利息开支增加。

所得税开支。二零一七年第四季的所得税开支同比增长30%至人民币31.23亿元。该项增长主要由于除税前盈利增加所致。

本公司权益持有人应占盈利。二零一七年第四季的本公司权益持有人应占盈利同比增长98%至人民币207.97亿元。非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利增长42%至人民币174.54亿元。

二零一七年第四季与二零一七年第三季的比较

下表载列二零一七年第四季与二零一七年第三季的比较数字：

	未经审核	
	截至下列日期止三个月	
	二零一七年 十二月三十一日	二零一七年 九月三十日
	(人民币百万元)	
收入	66,392	65,210
收入成本	(34,897)	(33,529)
毛利	31,495	31,681
利息收入	1,156	1,017
其他收益净额	7,906	3,918
销售及市场推广开支	(6,022)	(4,812)
一般及行政开支	(8,811)	(9,058)
经营盈利	25,724	22,746
财务成本净额	(859)	(524)
分占联营公司及合营公司(亏损)/盈利	(120)	818
除税前盈利	24,745	23,040
所得税开支	(3,123)	(4,993)
期内盈利	21,622	18,047
下列人士应占：		
本公司权益持有人	20,797	18,006
非控制性权益	825	41
	21,622	18,047
非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利	17,454	17,070

收入。二零一七年第四季的收入环比增长2%至人民币663.92亿元。

- 本集团增值服务业务二零一七年第四季的收入下降5%至人民币399.47亿元。网络游戏收入下降9%至人民币243.67亿元。该项减少主要反映二零一七年第三季个人电脑游戏受虚拟道具销售推广活动的高基数影响，来自角色扮演游戏及射击类智能手机游戏的贡献减少，以及新的角色扮演手机游戏及若干其他智能手机游戏的新内容发布排期的影响。社交网络收入增长2%至人民币155.80亿元。该项增长主要由于订购视频流媒体及直播等数字内容服务的收入增长，部分被游戏内虚拟道具销售的减少所抵销。
- 本集团网络广告业务二零一七年第四季的收入增长12%至人民币123.61亿元。媒体广告收入为人民币41.21亿元，与上季相比基本保持稳定。社交及其他广告收入增长19%至人民币82.40亿元，主要由于第四季电子商务推广活动的旺季影响，推动来自微信及我们广告联盟的广告收入增长。⁴
- 本集团其他业务二零一七年第四季的收入增长17%至人民币140.84亿元，主要受我们的支付相关服务及云服务的影响。

收入成本。二零一七年第四季的收入成本环比增长4%至人民币348.97亿元。该项增长主要反映较多的支付相关服务成本、流量获取成本以及频宽及服务器托管费。以收入百分比计，收入成本由二零一七年第三季的51%增长至二零一七年第四季的53%。

- 本集团增值服务业务二零一七年第四季的收入成本下降4%至人民币162.68亿元。该项减少主要由于内容成本及渠道成本减少，反映我们的订购视频流媒体服务的新内容排期的影响以及代理游戏收入的波动。

⁴ 自二零一七年第一季起，我们已重新分类网络广告收入。若不计重新分类，二零一七年第四季，效果广告收入环比增长17%至人民币82.04亿元，品牌展示广告收入环比增长3%至人民币41.57亿元。

- 本集团网络广告业务二零一七年第四季的收入成本增长10%至人民币77.59亿元。该项增长主要由于我们的广告联盟业务快速增长而导致的流量获取成本增加。
- 本集团其他业务二零一七年第四季的收入成本增长13%至人民币108.70亿元。该项增长主要由于我们的支付相关服务及云服务的规模扩大。

*销售及市场推广开支。*二零一七年第四季的销售及市场推广开支环比增长25%至人民币60.22亿元。该项增长主要由于产品及平台(如支付相关服务及网络媒体)的市场推广开支增加,以及我们网络游戏的季节性营销及推广活动。

*一般及行政开支。*二零一七年第四季的一般及行政开支环比下降3%至人民币88.11亿元,主要受年末我们据实调整花红的影响。

*分占联营公司及合营公司(亏损)/盈利。*我们于二零一七年第四季录得分占联营公司及合营公司亏损人民币1.20亿元,而于二零一七年第三季录得分占盈利人民币8.18亿元。该项变动主要反映若干投资公司于二零一七年第三季录得的一次性收益,而二零一七年第四季并无该等事项。

*所得税开支。*二零一七年第四季所得税开支环比下降37%至人民币31.23亿元。该项减少主要反映我们于中国的若干附属公司因于二零一七年第四季取得享有较低企业所得税税率资格而拨回所得税开支。

*本公司权益持有人应占盈利。*二零一七年第四季的本公司权益持有人应占盈利环比增长16%至人民币207.97亿元。非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利增长2%至人民币174.54亿元。

其他财务资料

	未经审核				
	截至下列日期止三个月			截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一七年	二零一六年	二零一七年	二零一六年
	十二月三十一日	九月三十日	十二月三十一日	二零一七年	二零一六年
	(人民币百万元, 另有指明者除外)				
EBITDA (a)	23,278	24,024	16,775	89,724	62,550
经调整的EBITDA (a)	25,127	25,632	18,495	95,861	66,863
经调整的EBITDA比率(b)	38%	39%	42%	40%	44%
利息开支	839	794	611	3,060	2,167
现金净额(c)	16,332	18,862	18,140	16,332	18,140
资本开支(d)	4,975	3,492	2,839	13,585	12,100

附注:

- (a) EBITDA 包括经营盈利减利息收入、其他收益/亏损净额, 加物业、设备及器材以及投资物业的折旧、以及无形资产摊销。经调整的EBITDA 包括EBITDA 加按权益结算的股份酬金开支。
- (b) 经调整的EBITDA 比率根据经调整的EBITDA 除以收入计算。
- (c) 现金净额为期末余额, 乃根据现金及现金等价物、定期存款及其他, 减借款及应付票据计算。
- (d) 资本开支包括添置(不包括业务合并) 物业、设备及器材、在建工程、投资物业、土地使用权以及无形资产(不包括媒体内容、游戏特许权及其他内容)。

下表载列本集团所示期间经营盈利与EBITDA及经调整的EBITDA之间的调节：

	未经审核				
	截至下列日期止三个月			截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一七年	二零一六年	二零一七年	二零一六年
	十二月三十一日	九月三十日	十二月三十一日	二零一七年	二零一六年
	(人民币百万元, 另有指明者除外)				
经营盈利	25,724	22,746	13,930	90,302	56,117
调整：					
利息收入	(1,156)	(1,017)	(653)	(3,940)	(2,619)
其他收益净额	(7,906)	(3,918)	(1,022)	(20,140)	(3,594)
物业、设备及器材以及					
投资物业的折旧	1,376	1,263	1,007	4,880	3,716
无形资产摊销	5,240	4,950	3,513	18,622	8,930
EBITDA	23,278	24,024	16,775	89,724	62,550
按权益结算的股份酬金	1,849	1,608	1,720	6,137	4,313
经调整的EBITDA	25,127	25,632	18,495	95,861	66,863

非通用会计准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团综合业绩，若干额外的非通用会计准则财务计量(经营盈利、经营利润率、期内盈利、纯利率、本公司权益持有人应占盈利、每股基本盈利及每股摊薄盈利)已于本公布内呈列。此等未经审核非通用会计准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本集团财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非通用会计准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

本公司的管理层相信，非通用会计准则财务计量藉排除若干非现金项目及并购交易的若干影响为投资者评估本集团核心业务的业绩提供有用的补充资料。此外，非通用会计准则调整包括本集团主要联营公司的相关非通用会计准则调整，此乃基于相

关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

下表载列本集团于二零一七年及二零一六年第四季、二零一七年第三季以及截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度的非通用会计准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量的差异：

	未经审核截至二零一七年十二月三十一日止三个月					非通用 会计准则	
	调整				非通用 会计准则		
	已报告	来自投资 公司的 (收益)/ 亏损净额		无形资产 摊销			减值拨备
		股份酬金	(a)				
	(a)	(b)	(c)	(d)			
(人民币百万元, 另有指明者除外)							
经营盈利	25,724	1,874	(6,281)	112	424	21,853	
期内盈利	21,622	2,146	(6,229)	474	358	18,371	
本公司权益持有人应占盈利	20,797	2,084	(6,189)	442	320	17,454	
每股盈利(每股人民币元)							
- 基本	2.206					1.852	
- 摊薄	2.177					1.827	
经营利润率	39%					33%	
纯利率	33%					28%	
	未经审核截至二零一七年九月三十日止三个月						
	调整				非通用 会计准则		
	已报告	来自投资 公司的 (收益)/ 亏损净额		无形资产 摊销		减值拨备	
		股份酬金	(a)				(b)
		(a)	(b)	(c)	(d)		
(人民币百万元, 另有指明者除外)							
经营盈利	22,746	1,632	(3,169)	110	295	21,614	
期内盈利	18,047	1,851	(3,475)	395	356	17,174	
本公司权益持有人应占盈利	18,006	1,816	(3,475)	367	356	17,070	
每股盈利(每股人民币元)							
- 基本	1.912					1.812	
- 摊薄	1.888					1.790	
经营利润率	35%					33%	
纯利率	28%					26%	

未经审核截至二零一六年十二月三十一日止三个月

	调整					
	已报告	来自投资公司的 (收益)/ 无形资产				非通用 会计准则
		股份酬金	亏损净额	摊销	减值拨备	
		(a)	(b)	(c)	(d)	
(人民币百万元, 另有指明者除外)						
经营盈利	13,930	1,754	(1,502)	162	602	14,946
期内盈利	10,523	1,980	(1,440)	541	828	12,432
本公司权益持有人应占盈利	10,529	1,940	(1,440)	493	810	12,332
每股盈利(每股人民币元)						
- 基本	1.121					1.313
- 摊薄	1.108					1.298
经营利润率	32%					34%
纯利率	24%					28%

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	调整					
	已报告	来自投资公司的 (收益)/ 无形资产				非通用 会计准则
		股份酬金	亏损净额	摊销	减值拨备	
		(a)	(b)	(c)	(d)	
(人民币百万元, 另有指明者除外)						
经营盈利	90,302	6,253	(17,816)	490	2,794	82,023
年度盈利	72,471	7,080	(18,112)	1,841	3,124	66,404
本公司权益持有人应占盈利	71,510	6,875	(18,051)	1,706	3,086	65,126
每股盈利(每股人民币元)						
- 基本	7.598					6.920
- 摊薄	7.499					6.830
经营利润率	38%					34%
纯利率	30%					28%

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	调整					非通用 会计准则
	已报告	来自投资 公司的 (收益)/ 亏损净额	无形资产 摊销	减值拨备		
	(a)	(b)	(c)	(d)		
	(人民币百万元, 另有指明者除外)					
经营盈利	56,117	4,455	(7,624)	397	4,809	58,154
年度盈利	41,447	5,227	(7,786)	1,651	5,452	45,991
本公司权益持有人应占盈利	41,095	5,123	(7,770)	1,547	5,425	45,420
每股盈利(每股人民币元)						
- 基本	4.383					4.844
- 摊薄	4.329					4.784
经营利润率	37%					38%
纯利率	27%					30%

附注:

- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权(可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份)及其他奖励
- (b) 包括视同处置及处置投资公司和业务, 以及因投资产生的公允价值变动的(收益)/亏损净额
- (c) 因收购而产生的无形资产摊销, 已扣除相关递延所得税
- (d) 于联营公司、可供出售金融资产及收购产生的无形资产的减值拨备

流动资金及财务资源

于二零一七年十二月三十一日及二零一七年九月三十日，本集团的现金净额状况如下：

	经审核 二零一七年 十二月三十一日 (人民币百万元)	未经审核 二零一七年 九月三十日
现金及现金等价物	105,697	87,343
定期存款及其他	42,540	63,454
	148,237	150,797
借款	(97,790)	(97,290)
应付票据	(34,115)	(34,645)
现金净额	16,332	18,862

于二零一七年十二月三十一日，本集团的现金净额为人民币163.32亿元。环比下降主要由于并购项目付款，部分被自由现金流入所抵销。于二零一七年十二月三十一日，我们于上市投资公司权益(包括联营公司及可供出售金融资产，但不包括我们于阅文集团等附属公司的权益)的公允价值合共为人民币2,108亿元，而于二零一七年九月三十日为人民币1,711亿元。

于二零一七年十二月三十一日，本集团持有的财务资源中(现金及现金等价物与定期存款及其他(如高流动性的理财投资))有人民币455.30亿元乃以非人民币列值。

二零一七年第四季，本集团的自由现金流为人民币241.70亿元，此乃经营活动所得的现金流量净额人民币285.94亿元，被支付的资本开支人民币44.24亿元所抵销。

财务资料

综合收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附注	截至十二月三十一日止年度	
		二零一七年 人民币百万元	二零一六年 人民币百万元
收入			
增值服务		153,983	107,810
网络广告		40,439	26,970
其他		43,338	17,158
		<u>237,760</u>	<u>151,938</u>
收入成本	4	<u>(120,835)</u>	<u>(67,439)</u>
毛利		116,925	84,499
利息收入		3,940	2,619
其他收益净额	3	20,140	3,594
销售及市场推广开支	4	(17,652)	(12,136)
一般及行政开支	4	(33,051)	(22,459)
经营盈利		90,302	56,117
财务成本净额		(2,908)	(1,955)
分占联营公司及合营公司盈利/(亏损)		821	(2,522)
除税前盈利		88,215	51,640
所得税开支	5	<u>(15,744)</u>	<u>(10,193)</u>
年度盈利		<u>72,471</u>	<u>41,447</u>
下列人士应占：			
本公司权益持有人		71,510	41,095
非控制性权益		961	352
		<u>72,471</u>	<u>41,447</u>
归属于本公司权益持有人的 每股盈利(每股人民币元)			
- 基本	6	<u>7.598</u>	<u>4.383</u>
- 摊薄	6	<u>7.499</u>	<u>4.329</u>

综合全面收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民币百万元	二零一六年 人民币百万元
年度盈利	<u>72,471</u>	<u>41,447</u>
其他全面收益(除税净额):		
其后可能会重新分类至损益的项目		
分占联营公司其他全面收益	907	863
可供出售金融资产公允价值变动 收益净额	16,854	2,929
处置可供出售金融资产后转至损益	(2,561)	(1,176)
外币折算差额	(9,316)	4,198
其他公允价值收益	756	600
其后可能不会重新分类至损益的项目		
其他公允价值亏损	<u>(50)</u>	<u>(244)</u>
	<u>6,590</u>	<u>7,170</u>
年度全面收益总额	<u>79,061</u>	<u>48,617</u>
下列人士应占:		
本公司权益持有人	78,218	48,194
非控制性权益	<u>843</u>	<u>423</u>
	<u>79,061</u>	<u>48,617</u>

综合财务状况表
于二零一七年十二月三十一日

		于十二月三十一日	
		二零一七年	二零一六年
	附注	人民币百万元	人民币百万元
资产			
非流动资产			
物业、设备及器材		23,597	13,900
在建工程		3,163	4,674
投资物业		800	854
土地使用权		5,111	5,174
无形资产		40,266	36,467
于联营公司的投资	8	113,779	70,042
于联营公司可赎回工具的投资	9	22,976	9,627
于合营公司的投资	10	7,826	630
可供出售金融资产	11	127,218	83,806
预付款项、按金及其他资产		11,173	7,363
其他金融资产		5,159	1,760
递延所得税资产		9,793	7,033
定期存款		5,365	5,415
		<u>376,226</u>	<u>246,745</u>
流动资产			
存货		295	263
应收账款	12	16,549	10,152
预付款项、按金及其他资产		17,110	14,118
其他金融资产		465	1,649
定期存款		36,724	50,320
受限制现金		1,606	750
现金及现金等价物		105,697	71,902
		<u>178,446</u>	<u>149,154</u>
资产总额		<u><u>554,672</u></u>	<u><u>395,899</u></u>

于十二月三十一日
二零一七年 二零一六年
附注 人民币百万元 人民币百万元

权益		
本公司权益持有人应占权益		
股本		—
股本溢价		22,204
股份奖励计划所持股份		(3,970)
其他储备		35,158
保留盈利		202,682
		<u>256,074</u>
		174,624
非控制性权益		<u>21,019</u>
		11,623
权益总额		<u>277,093</u>
		186,247
负债		
非流动负债		
借款	15	82,094
应付票据	16	29,363
长期应付款项		3,862
其他金融负债		2,154
递延所得税负债		5,975
递延收入		2,391
		<u>125,839</u>
		108,455
流动负债		
应付账款	14	50,085
其他应付款项及预提费用		29,433
借款	15	15,696
应付票据	16	4,752
流动所得税负债		8,708
其他税项负债		934
递延收入		42,132
		<u>151,740</u>
		101,197
负债总额		<u>277,579</u>
		209,652
权益及负债总额		<u>554,672</u>
		<u>395,899</u>

综合权益变动表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	本公司权益持有人应占							非控制性权益 人民币百万元	权益总额 人民币百万元
	股本 人民币百万元	股本溢价 人民币百万元	股份奖励计划 所持股份 人民币百万元	其他储备 人民币百万元	保留盈利 人民币百万元	合计 人民币百万元			
于二零一七年一月一日的结余	-	17,324	(3,136)	23,693	136,743	174,624	11,623	186,247	
全面收益									
年度盈利	-	-	-	-	71,510	71,510	961	72,471	
其他全面收益(除税净额):									
- 分占联营公司其他全面收益	-	-	-	907	-	907	-	907	
- 可供出售金融资产公允价值变动收益净额	-	-	-	16,854	-	16,854	-	16,854	
- 处置可供出售金融资产后转至损益	-	-	-	(2,561)	-	(2,561)	-	(2,561)	
- 外币折算差额	-	-	-	(9,198)	-	(9,198)	(118)	(9,316)	
- 其他公允价值收益净额	-	-	-	706	-	706	-	706	
年度全面收益总额	-	-	-	6,708	71,510	78,218	843	79,061	
与权益持有人进行的交易									
注资	-	-	-	-	-	-	60	60	
雇员购股权计划:									
- 雇员服务的价值	-	1,125	-	156	-	1,281	98	1,379	
- 已发行股份的所得款项	-	171	-	-	-	171	-	171	
雇员股份奖励计划:									
- 雇员服务的价值	-	4,254	-	407	-	4,661	106	4,767	
- 股份奖励计划代扣股份	-	-	(2,232)	-	-	(2,232)	-	(2,232)	
- 奖励股份的归属	-	(1,398)	1,398	-	-	-	-	-	
附属公司股份支付相关的税收收益	-	-	-	244	-	244	-	244	
利润分拨至法定储备	-	-	-	519	(519)	-	-	-	
股息(附注7)	-	-	-	-	(5,052)	(5,052)	(943)	(5,995)	
收购非全资附属公司的额外权益	-	728	-	(952)	-	(224)	(69)	(293)	
处置附属公司	-	-	-	-	-	-	(133)	(133)	
摊薄于附属公司的权益	-	-	-	6,378	-	6,378	7,363	13,741	
将附属公司的权益转至非控制性权益	-	-	-	(2,045)	-	(2,045)	2,045	-	
非控制性权益获授认沽期权失效	-	-	-	50	-	50	26	76	
年度与权益持有人(以其权益持有人的身份)进行的交易总额	-	4,880	(834)	4,757	(5,571)	3,232	8,553	11,785	
于二零一七年十二月三十一日的结余	-	22,204	(3,970)	35,158	202,682	256,074	21,019	277,093	

本公司权益持有人应占

	股份奖励计划					合计 人民币百万元	非控制性权益 人民币百万元	权益总额 人民币百万元
	股本 人民币百万元	股本溢价 人民币百万元	所持股份 人民币百万元	其他储备 人民币百万元	保留盈利 人民币百万元			
于二零一六年一月一日的结余	-	12,167	(1,817)	9,673	100,012	120,035	2,065	122,100
全面收益								
年度盈利	-	-	-	-	41,095	41,095	352	41,447
其他全面收益(除税净额):								
- 分占联营公司其他全面收益	-	-	-	863	-	863	-	863
- 可供出售金融资产公允价值变动收益净额	-	-	-	2,929	-	2,929	-	2,929
- 处置可供出售金融资产后转至损益	-	-	-	(1,176)	-	(1,176)	-	(1,176)
- 外币折算差额	-	-	-	4,127	-	4,127	71	4,198
- 其他公允价值收益净额	-	-	-	356	-	356	-	356
年度全面收益总额	-	-	-	7,099	41,095	48,194	423	48,617
与权益持有人进行的交易								
注资	-	-	-	-	-	-	1,414	1,414
雇员购股权计划:								
- 雇员服务的价值	-	311	-	57	-	368	35	403
- 已发行股份的所得款项	-	225	-	-	-	225	-	225
雇员股份奖励计划:								
- 雇员服务的价值	-	3,453	-	394	-	3,847	68	3,915
- 股份奖励计划代扣股份	-	-	(1,936)	-	-	(1,936)	-	(1,936)
- 奖励股份的归属	-	(617)	617	-	-	-	-	-
附属公司股份支付相关的税收收益	-	-	-	897	-	897	-	897
利润分拨至法定储备	-	-	-	665	(665)	-	-	-
股息	-	-	-	-	(3,699)	(3,699)	(914)	(4,613)
业务合并产生的非控制性权益	-	-	-	-	-	-	7,802	7,802
收购非全资附属公司的额外权益	-	1,785	-	(2,523)	-	(738)	(494)	(1,232)
处置附属公司	-	-	-	-	-	-	(3)	(3)
部分处置附属公司及业务的权益	-	-	-	7,842	-	7,842	300	8,142
将附属公司的权益转至非控制性权益	-	-	-	(927)	-	(927)	927	-
因非控制性权益获授认沽期权失效冲销有关的金融负债	-	-	-	516	-	516	-	516
年度与权益持有人(以其权益持有人的身份)进行的交易总额	-	5,157	(1,319)	6,921	(4,364)	6,395	9,135	15,530
于二零一六年十二月三十一日的结余	-	17,324	(3,136)	23,693	136,743	174,624	11,623	186,247

简明综合现金流量表
截至二零一七年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民币百万元	二零一六年 人民币百万元
经营活动所得现金流量净额	106,140	65,518
投资活动耗用现金流量净额	(96,392)	(70,923)
融资活动所得现金流量净额	26,598	31,443
现金及现金等价物增加净额	36,346	26,038
年初的现金及现金等价物	71,902	43,438
现金及现金等价物的汇兑(亏损)/收益	(2,551)	2,426
年末的现金及现金等价物	105,697	71,902
现金及现金等价物结余的分析:		
银行结余及现金	48,278	39,804
初步为期不超过三个月的定期存款 及高流动性投资	57,419	32,098
	105,697	71,902

附注：

1 一般资料、编制及呈列基准

本公司乃于开曼群岛注册成立的有限责任公司。本公司股份自二零零四年六月十六日起在联交所主板上市。

本公司乃一间投资控股公司。本集团主要于中国为用户提供增值服务以及网络广告服务。

本集团的综合财务报表乃根据所有适用国际财务报告准则编制。综合财务报表已按历史成本惯例编制，并就以公允价值列账的可供出售金融资产以及衍生金融工具作出重估。

本集团已于二零一七年一月一日开始的财政年度首次采纳下列准则的修订。采纳该等修订不会对本集团的综合财务报表造成任何重大影响。

国际会计准则第12号的修订	就未实现亏损确认递延税项资产的分
国际会计准则第7号的修订	就融资活动所产生负债的变动的披露
国际财务报告准则第12号的修订	就分类为持有待售实体权益的披露规定的澄清

多项新准则及准则修订于二零一七年一月一日开始的财政年度期间尚未生效，且本集团于编制综合财务报表时尚未提前采纳。预期该等新准则及准则修订不会对本集团的综合财务报表产生重大影响，惟下文所载者除外：

本集团将于二零一八年一月一日起以未来适用法采纳国际财务报告准则第9号「金融工具」，而二零一七年的比较数字将不会重述。采用该准则后，集团的于联营公司可赎回工具的投资、若干可供出售金融资产及若干其他金融资产将重新分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。同时，截至二零一七年十二月三十一日确认于其他储备中的相关可供出售金融资产的累计公允价值变动将被重新分类至二零一八年一月一日的保留盈利。本集团剩余的可供出售金融资产将被重新分类为以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产。

2 分部资料

本集团于截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度有以下可报告分部：

- 增值服务；
- 网络广告；及
- 其他。

本集团的「其他」分部主要包括为个人及公司用户提供的支付相关服务、云服务及其他服务。

于二零一七年及二零一六年，分部间概无任何重大交易。向主要营运决策者报告的来自外部客户的收入乃与综合收益表采用一致的方式计量。

截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度向主要营运决策者提供的可报告分部资料呈列如下：

	截至二零一七年十二月三十一日止年度			
	增值服务	网络广告	其他	合计
	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元
分部收入	<u>153,983</u>	<u>40,439</u>	<u>43,338</u>	<u>237,760</u>
毛利	<u>92,594</u>	<u>14,853</u>	<u>9,478</u>	<u>116,925</u>
折旧	1,858	561	1,473	3,892
摊销	<u>7,836</u>	<u>10,001</u>	-	<u>17,837</u>

	截至二零一六年十二月三十一日止年度			
	增值服务	网络广告	其他	合计
	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元
分部收入	<u>107,810</u>	<u>26,970</u>	<u>17,158</u>	<u>151,938</u>
毛利	<u>70,188</u>	<u>11,574</u>	<u>2,737</u>	<u>84,499</u>
折旧	1,854	200	537	2,591
摊销	<u>2,982</u>	<u>5,295</u>	-	<u>8,277</u>

3 其他收益净额

	二零一七年 人民币百万元	二零一六年 人民币百万元
处置及视同处置投资公司的收益(附注)	13,518	6,966
其他金融工具公允价值收益	4,298	658
补贴及退税	3,971	380
于投资公司及收购产生的无形资产的减值拨备	(2,794)	(4,809)
股息收入	1,713	563
向腾讯公益慈善基金会的捐款	(820)	(570)
其他	254	406
	<u>20,140</u>	<u>3,594</u>

附注：

截至二零一七年十二月三十一日止年度，处置及视同处置收益主要包括下列各项：

- (a) 因若干联营公司于其各自首次公开售股发行新股份而摊薄本集团于该等联营公司权益产生的收益约人民币57.36亿元。该等联营公司主要从事网络保险业务、网络游戏业务以及搜索引擎业务；
- (b) 因一家联营公司于其首次公开售股后将其可赎回工具转换为普通股，并将其重新指定为于联营公司的投资，产生视同处置收益约人民币36.63亿元。该联营公司主要从事提供汽车融资交易服务。

4 按性质划分的开支

	二零一七年 人民币百万元	二零一六年 人民币百万元
雇员福利开支(a)	34,866	23,433
内容成本(不包括无形资产摊销)	28,177	17,734
渠道及分销成本	25,109	13,133
频宽及服务器托管费	11,203	7,876
推广及广告费	13,661	9,219
办公室楼宇的经营租赁租金	1,335	1,117
差旅费及交际费	1,040	800
无形资产摊销(b)	18,622	8,930
物业、设备及器材折旧	4,850	3,699

附注:

(a) 截至二零一七年十二月三十一日止年度, 本集团就研究及开发产生的开支约为人民币174.56亿元(二零一六年: 人民币118.45亿元), 其中包括雇员福利开支人民币147.66亿元(二零一六年: 人民币92.90亿元)。

截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度, 概无重大开发开支资本化。

(b) 主要包括与媒体内容及游戏特许权相关的无形资产摊销。

5 所得税开支

所得税开支乃根据管理层对该财政年度的预期所得税税率的最佳认知予以确认。

(a) 开曼群岛及英属处女群岛企业所得税

本集团于截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度毋须支付开曼群岛及英属处女群岛的任何税项。

(b) 香港利得税

截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度, 香港利得税拨备已按估计应课税盈利及按16.5%的税率作出。

(c) 中国企业所得税

截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度, 中国企业所得税拨备已根据本集团在中国注册成立的实体的估计应课税盈利按照中国相关规定项下的适用税率作出, 并已计及可以获得的退税及减免等税收优惠。二零一七年中国一般企业所得税税率为25%。

本集团在中国的若干附属公司获批为高新技术企业，因此，截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度，该等附属公司可按15%的较低优惠企业所得税税率缴税。此外，根据相关政府部门发布的公告及通告，于二零一五年及以后年度，具备国家重点软件企业资格的软件企业应于各年度汇算清缴时按照有关规定向税务机关备案以供核查，方可享受10%的优惠税率。年内正在报备该项税收优惠的本公司相关附属公司已分别按其现行税率计提中国企业所得税拨备。当收到通知后，本公司相关附属公司可享受10%的企业所得税税率，并予以确认相关税项调整。

此外，根据中国税务机关颁布的相关税务通告，本公司若干附属公司可享有其他税收优惠，可于两年内豁免缴纳企业所得税，并于其后三年适用税率扣减50%，该等税收优惠于弥补以前年度税项亏损后的首个获利年度起开始适用。

(d) 其他国家的企业所得税

于其他司法权区(包括美国、欧洲、东亚及南美洲)产生的所得税已按相关司法权区各自的现行税率(介于12.5%至36%)及按年度估计应课税盈利计算。

(e) 预提所得税

根据中国现行适用的税务规定，于中国成立的公司向其境外投资者派付于二零零八年一月一日之后赚取的利润所产生的股息，一般将征收10%的预提所得税。倘若境外投资者于香港注册成立，根据中国大陆与香港订立的税务安排，若符合若干条件，本集团适用的相关预提所得税税率将从10%降低至5%。

来自本集团实体经营所在若干司法权区的股息分派亦按各自适用税率计缴预提所得税。

本集团所得税开支分析如下：

	二零一七年 人民币百万元	二零一六年 人民币百万元
即期所得税	15,154	10,791
递延所得税	590	(598)
	<u>15,744</u>	<u>10,193</u>

6 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以年度本公司权益持有人应占盈利除以已发行普通股的加权平均数计算。

	二零一七年	二零一六年
本公司权益持有人应占盈利(人民币百万元)	<u>71,510</u>	<u>41,095</u>
已发行普通股的加权平均数(百万股计)	<u>9,411</u>	<u>9,376</u>
每股基本盈利(每股人民币元)	<u>7.598</u>	<u>4.383</u>

(b) 摊薄

本公司授出的购股权及奖励股份对每股盈利具有潜在摊薄影响。每股摊薄盈利乃根据已发行普通股的经调整加权平均数计算，并假设已兑换本公司授出的购股权及奖励股份而产生的所有潜在具摊薄作用的普通股(一起组成计算每股摊薄盈利的分母)。并无就盈利(分子)作出调整。

此外，本公司非全资附属公司及联营公司授出的购股权及受限制股份亦会对每股盈利产生潜在摊薄影响。截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度，该等购股权及受限制股份具有反摊薄影响或其摊薄影响对本集团影响不大。

	二零一七年	二零一六年
本公司权益持有人应占盈利(人民币百万元)	<u>71,510</u>	<u>41,095</u>
已发行普通股的加权平均数(百万股计)	<u>9,411</u>	<u>9,376</u>
就购股权及奖励股份作出调整(百万股计)	<u>125</u>	<u>118</u>
为计算每股摊薄盈利的普通股的加权平均数(百万股计)	<u>9,536</u>	<u>9,494</u>
每股摊薄盈利(每股人民币元)	<u>7.499</u>	<u>4.329</u>

7 股息

截至二零一七年十二月三十一日止年度，已派发股息人民币50.52亿元(二零一六年：人民币36.99亿元)。

根据董事会于二零一八年三月二十一日通过并须于二零一八年股东周年大会上经股东批准的一项决议案，建议派发截至二零一七年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.88港元(二零一六年：每股0.61港元)。此拟派股息并未于综合财务报表的应付股息中反映。

8 于联营公司的投资

	于十二月三十一日	
	二零一七年 人民币百万元	二零一六年 人民币百万元
于联营公司的投资		
– 上市企业(附注)	60,935	38,516
– 非上市企业	52,844	31,526
	<u>113,779</u>	<u>70,042</u>

附注：

于二零一七年十二月三十一日，于上市联营公司的投资的公允价值为人民币1,569.68亿元(二零一六年十二月三十一日：人民币685.65亿元)。

于联营公司的投资的变动分析如下：

	二零一七年 人民币百万元	二零一六年 人民币百万元
年初	70,042	60,171
增加((a)及(b))	19,122	9,900
视同处置收益(附注3(a)及(b))	9,892	2,091
分占联营公司盈利/(亏损)	730	(2,549)
分占联营公司其他全面收益	907	863
股息	(312)	(151)
转拨(c)	20,825	(1,092)
处置	(253)	(614)
减值拨备(d)	(1,277)	(2,117)
外币折算差额	(5,897)	3,540
年末	<u>113,779</u>	<u>70,042</u>

- (a) 截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集团与一间联营公司(从事电子商务业务)订立购股协议，认购其7%的发行在外股权，现金代价相当于约人民币39.93亿元。
- (b) 截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集团亦收购若干其他联营公司及对现有联营公司作出额外投资，合共人民币151.29亿元。该等联营公司主要从事网络游戏业务及其他互联网相关业务。
- (c) 转拨主要包括由于投资性质发生变化，将若干可供出售金融资产及于联营公司可赎回工具的投资重新指定为于联营公司的投资。其中包括先前分类为可供出售金融资产及其他金融资产的一项投资财团所附带的若干合约权利已变更，并导致重新指定为于联营公司的投资。本集团管理层认为即使自二零一七年一月一日起，该投资已被分类为于联营公司的投资，也不会对本集团产生重大影响。
- (d) 截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集团对若干联营公司的账面价值作出减值拨备合共人民币12.77亿元(二零一六年：人民币21.17亿元)。减值亏损主要来自该等受影响联营公司长期业绩展望调整及业务模式变动。

9 于联营公司可赎回工具的投资

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集团以总额人民币184.87亿元(二零一六年：人民币36.28亿元)对联营公司可赎回工具作出投资，包括对本集团现有投资公司的额外投资。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集团亦根据对该等投资公司的业务表现及可收回金额进行的减值评估结果，就若干于联营公司可赎回工具的投资的账面价值作出减值拨备合共约人民币6.07亿元(二零一六年：人民币12.98亿元)。

10 于合营公司的投资

于二零一七年十二月三十一日，本集团于合营公司的投资为人民币78.26亿元(二零一六年：人民币6.30亿元)，主要包括一间特殊目的实体(我们拥有其大多数股权，其持有之投资为中国电讯运营商之一)及经营其他娱乐相关业务的其他合营公司。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集团根据对合营公司各自的可收回金额进行的减值评估结果，并无就其账面价值作出减值拨备(二零一六年：无)。

11 可供出售金融资产

	于十二月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	人民币百万元	人民币百万元
于上市企业的股权投资	53,880	20,477
于非上市企业的股权投资	70,962	62,580
其他	2,376	749
	<u>127,218</u>	<u>83,806</u>

可供出售金融资产的变动分析如下：

	二零一七年 人民币百万元	二零一六年 人民币百万元
年初	83,806	44,339
增加((a)、(b)、(c)及(d))	57,008	37,319
处置及转拨(e)	(23,542)	(2,755)
公允价值变动	16,764	2,567
减值拨备(f)	(671)	(1,028)
外币折算差额	(6,147)	3,364
年末	<u>127,218</u>	<u>83,806</u>

附注：

- (a) 截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集团对被分类为可供出售金融资产的若干现有投资公司作出额外投资约36.09亿美元(约等于人民币243.12亿元)。该等投资公司于美国上市，主要从事开发及销售电动汽车、可持续能源生产及储存设备以及社交网络业务。
- (b) 截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集团与一间公司(主要从事提供全球音乐流媒体订购服务)订立购股协议以收购其约8%的权益，代价为17.42亿美元(约等于人民币114.28亿元)，包括6亿美元(约等于人民币39.36亿元)现金及公允价值为11.42亿美元(约等于人民币74.92亿元)的一间非全资附属公司的若干新股。
- (c) 截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集团对一间被分类为可供出售金融资产的现有投资公司(主要于中国从事本地生活服务线上到线下运营)作出额外投资，总代价为15.97亿美元(约等于人民币106.45亿元)。
- (d) 截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集团亦以总额约人民币106.23亿元对主要在美国、中国及其他亚洲国家经营的上市及非上市企业作出若干新投资及额外投资。该等公司主要从事游戏、娱乐、科技以及其他互联网相关服务。
- (e) 截至二零一七年十二月三十一日止年度，因若干投资性质变化，本集团将该等投资重新分类为于联营公司的投资，合共人民币186.84亿元(附注8(c))。
- (f) 截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集团参考若干可供出售金融资产于二零一七年十二月三十一日的经评估公允价值，就其账面价值作出减值拨备总额人民币6.71亿元(二零一六年：人民币10.28亿元)。

12 应收账款

应收账款及基于应收账款确认日期的账龄分析如下：

	于十二月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	人民币百万元	人民币百万元
0至30天	4,399	3,260
31至60天	6,394	4,019
61至90天	2,259	1,294
超过90天	3,497	1,579
	<u>16,549</u>	<u>10,152</u>

于二零一七年十二月三十一日及二零一六年十二月三十一日的应收账款结余主要指应收网络广告客户及代理商、第三方平台提供商与电信营运商的款项。

若干网络广告客户及代理商的账期通常为签订的广告订单执行完成后90天。第三方平台提供商及电信营运商通常分别于60天内及30至120天期间内支付款项。

13 购股权及股份奖励计划

(a) 购股权计划

本公司已采纳五项购股权计划，分别为首次公开售股前购股权计划、首次公开售股后购股权计划I、首次公开售股后购股权计划II、首次公开售股后购股权计划III及首次公开售股后购股权计划IV。

首次公开售股前购股权计划、首次公开售股后购股权计划I及首次公开售股后购股权计划II已分别于二零一一年十二月三十一日、二零一四年三月二十三日及二零一七年五月十六日届满。该等计划届满后，不会根据该等计划再授出任何购股权，但于届满前授出的购股权继续有效并可根据计划条款予以行使。

就继续有效的首次公开售股后购股权计划III及首次公开售股后购股权计划IV而言，董事会可酌情向任何合资格参与者授出购股权，以认购本公司股份，惟须受限于该等计划的条款及条件。行使价须遵守上市规则的规定。此外，购股权归属期由董事会厘定，惟须不迟于购股权授出日期后十年期间(首次公开售股后购股权计划III)及七年期间(首次公开售股后购股权计划IV)的最后一日。

尚未行使购股权的数目及其有关的加权平均行使价的变动如下：

	首次公开上市后 购股权计划II		首次公开上市后 购股权计划III		首次公开上市后 购股权计划IV		总计 购股权数目
	平均行使价	购股权数目	平均行使价	购股权数目	平均行使价	购股权数目	
于二零一七年一月一日	120.95港元	31,247,436	31.70港元	2,500,000	-	-	33,747,436
已授出	225.44港元	28,526,215	-	-	273.79港元	9,219,035	37,745,250
已行使	49.05港元	(4,102,812)	-	-	-	-	(4,102,812)
已失效	142.65港元	(160,591)	-	-	272.36港元	(63,175)	(223,766)
于二零一七年十二月三十一日	179.90港元	<u>55,510,248</u>	31.70港元	<u>2,500,000</u>	273.80港元	<u>9,155,860</u>	<u>67,166,108</u>
于二零一七年十二月三十一日可行使	118.70港元	<u>13,152,006</u>	31.70港元	<u>1,250,000</u>	-	-	<u>14,402,006</u>
于二零一六年一月一日	80.59港元	25,697,305	31.70港元	5,000,000	-	-	30,697,305
已授出	160.11港元	11,843,070	-	-	-	-	11,843,070
已行使	29.69港元	(6,218,788)	31.70港元	(2,500,000)	-	-	(8,718,788)
已失效	42.72港元	(74,151)	-	-	-	-	(74,151)
于二零一六年十二月三十一日	120.95港元	<u>31,247,436</u>	31.70港元	<u>2,500,000</u>	-	-	<u>33,747,436</u>
于二零一六年十二月三十一日可行使	86.69港元	<u>9,617,778</u>	-	-	-	-	<u>9,617,778</u>

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司的一名董事获授5,250,000份购股权(二零一六年：本公司的一名董事获授3,750,000份购股权)。

(b) 股份奖励计划

截至二零一七年十二月三十一日，本公司已采纳由本集团委任的独立受托人管理的股份奖励计划。奖励股份的归属期由董事会厘定。

奖励股份的数目于截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度的变动如下：

	奖励股份数目	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
于年初	86,365,812	91,786,907
已授出	19,071,975	52,371,430
已失效	(3,227,554)	(3,803,259)
已归属及过户	<u>(38,573,979)</u>	<u>(53,989,266)</u>
于年末	<u>63,636,254</u>	<u>86,365,812</u>
于年末已归属但未过户	<u>159,893</u>	<u>277,291</u>

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司的四名独立非执行董事获授 60,000 股奖励股份(二零一六年：本公司的四名独立非执行董事获授 61,474 股奖励股份)。

14 应付账款

应付账款及基于应付账款确认日期的账龄分析如下：

	于十二月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	人民币百万元	人民币百万元
0至30天	38,420	20,815
31至60天	3,030	2,740
61至90天	2,050	1,495
超过90天	<u>6,585</u>	<u>2,363</u>
	<u>50,085</u>	<u>27,413</u>

15 借款

于十二月三十一日
二零一七年 二零一六年
人民币百万元 人民币百万元

计入非流动负债：

长期美元银行借款的非流动部分，无抵押(a)	76,326	57,549
长期人民币银行借款的非流动部分，无抵押(a)	4,459	-
长期港元银行借款的非流动部分，无抵押(a)	834	-
长期人民币银行借款的非流动部分，有抵押(a)	475	-
	82,094	57,549

计入流动负债：

港元银行借款，无抵押(b)	14,293	-
美元银行借款，无抵押(b)	1,307	12,139
长期美元银行借款的流动部分，无抵押(a)	66	139
长期人民币银行借款的流动部分，无抵押(a)	30	-
	15,696	12,278
	97,790	69,827

附注：

- (a) 长期美元银行借款、长期人民币银行借款及长期港元银行借款的本金总额分别为116.91亿美元(二零一六年：83.16亿美元)、人民币49.64亿元(二零一六年：零)及10亿港元(二零一六年：零)。非人民币银行借款的适用年利率为LIBOR/HIBOR加0.70%至1.51%或固定利率1.875%，而人民币银行借款的适用年利率则为固定利率4.18%至4.275%(二零一六年十二月三十一日：非人民币银行借款的适用年利率为LIBOR加0.85%至1.51%或固定利率1.875%)。
- (b) 短期美元银行借款及短期港元银行借款的本金总额分别为2亿美元(二零一六年：17.50亿美元)及171.33亿港元(二零一六年：零)。该等短期银行借款每年按LIBOR/HIBOR加0.50%至0.55%(二零一六年：LIBOR加0.70%至0.75%)计息。

16 应付票据

于十二月三十一日
二零一七年 二零一六年
人民币百万元 人民币百万元

计入非流动负债：

长期美元应付票据的非流动部分	26,697	32,461
长期港元应付票据的非流动部分	2,666	3,743
	29,363	36,204

计入流动负债：

长期美元应付票据的流动部分	3,919	3,466
长期港元应付票据的流动部分	833	-
	4,752	3,466
	34,115	39,670

附注：

美元应付票据及港元应付票据的本金总额分别为47亿美元(二零一六年：52亿美元)及42亿港元(二零一六年：42亿港元)。该等应付票据的年利率范围为2.30%至4.70%(二零一六年：2.00%至4.70%)。

本集团发行的该等应付票据均为无抵押。

17 结算日后事项

(a) 根据计划完成 50 亿美元票据的发行

于二零一八年一月十九日，本公司根据全球中期票据计划(「计划」)发行了四批本金总额为 50 亿美元的优先票据，详情载列如下。

	金额 (百万美元)	年利率	到期时间
二零二三年票据	1,000	2.985%	二零二三年
二零二三年浮动利率票据	500	三个月美元 LIBOR 加 0.605%	二零二三年
二零二八年票据	2,500	3.595%	二零二八年
二零三八年票据	1,000	3.925%	二零三八年
	<u>5,000</u>		

经扣减包销费用、折扣及佣金(但未扣减就该等发行应付的其他开支)后，发行四批优先票据的所得款项净额约为 49.81 亿美元。所有票据均于联交所上市。

(b) 于万达商业的投资

于二零一八年一月，本集团与大连万达商业地产股份有限公司(一家中国商业地产公司)订立战略投资协议，承诺以代价约人民币 100 亿元收购其约 4.12% 的股权。

其他资料

购买、出售或赎回本公司上市证券

本公司或其任何附属公司于截至二零一七年十二月三十一日止年度内概无购买、出售或赎回本公司任何股份。

暂停办理股份过户登记手续

(a) 符合资格出席二零一八年股东周年大会并于会上投票

本公司的股份过户登记分处将由二零一八年五月十一日(星期五)起至二零一八年五月十六日(星期三)止(包括首尾两天)暂停办理股份过户登记手续, 期间任何股份过户将不予登记。为符合资格出席二零一八年股东周年大会并于会上投票, 最迟须于二零一八年五月十日(星期四)下午四时三十分前将所有正式填妥的过户表格连同有关股票送达本公司的股份过户登记分处香港中央证券登记有限公司办理登记手续, 地址为香港湾仔皇后大道东183号合和中心17楼1712-1716号舖。

(b) 符合资格收取建议末期股息

本公司的股份过户登记分处将由二零一八年五月二十三日(星期三)起至二零一八年五月二十四日(星期四)止(包括首尾两天)暂停办理股份过户登记手续, 期间任何股份过户将不予登记。为符合资格收取建议末期股息, 最迟须于二零一八年五月二十一日(星期一)下午四时三十分前将所有正式填妥的过户表格连同有关股票送达本公司的股份过户登记分处香港中央证券登记有限公司办理登记手续, 地址为香港湾仔皇后大道东183号合和中心17楼1712-1716号舖。

雇员及薪金政策

于二零一七年十二月三十一日, 本集团有44,796名雇员(二零一六年: 38,775名)。本集团聘用的雇员数目视乎需要而不时有所变更, 而雇员薪金亦根据业内惯例厘定。

本集团定期审阅雇员的薪金政策及整体薪金。除退休金及内部培训课程外, 雇员可根据个别表现评核而酌情获授花红、奖励股份及购股权。

本集团截至二零一七年十二月三十一日止年度的总酬金成本为人民币 348.66 亿元 (二零一六年：人民币 234.33 亿元)。

审核委员会

审核委员会连同核数师已审阅本集团截至二零一七年十二月三十一日止年度的经审核综合财务报表。审核委员会亦已审阅本集团所采纳的会计准则及惯例，并讨论有关审核、风险管理、内部监控及财务报告事项。

核数师就本业绩公布执行的程序

本集团截至二零一七年十二月三十一日止年度的业绩公布中所列载的数字已经由核数师与本集团本年度经审核综合财务报表的数字核对一致。核数师就此执行的工作并不构成审核，审阅或其他核证工作，因而核数师并无就本公布作出任何核证意见。

遵守企业管治守则

除本公司于二零一七年年中期报告及二零一六年年报内的企业管治报告所披露者外，本公司的董事概不知悉有任何资料将会合理地显示本公司于截至二零一七年十二月三十一日止年度任何时间并无遵守企业管治守则的守则条文。

关于偏离企业管治守则的守则条文第 A.2.1 及 A.4.2 条规定，董事会将继续不时审阅现有架构，并在适当时候作出必须的改动，并届时知会股东。

刊发全年业绩及年报

上市规则规定所需的本公司的所有财务及其他相关资料将于适当时候分别在联交所网站 (www.hkexnews.hk) 及本公司的网站 (www.tencent.com) 公布。

致谢

本人谨代表董事会感谢我们所有员工和管理团队其卓越的敬业精神、强大的团队合作和宝贵的贡献。本人亦向我们所有股东及利益相关者对本集团的绝对信任与支持表示感谢。展望未来，我们将继续通过我们的创新产品和服务来提升人们的生活素质，并发展健康和平衡的互联网生态系统。

承董事会命
马化腾
主席

香港，二零一八年三月二十一日

于本公布刊发日期，本公司董事为：

执行董事：

马化腾和刘炽平；

非执行董事：

Jacobus Petrus (Koos) Bekker 和 Charles St Leger Searle； 及

独立非执行董事：

李东生、Iain Ferguson Bruce、Ian Charles Stone 和杨绍信。

本公布载有前瞻性陈述，涉及本集团的业务展望、财务表现估计、预测业务计划及发展策略，该等前瞻性陈述是根据本集团现有的资料，亦按本公布刊发之时的展望为基准，在本公布内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，当中有些涉及主观因素或不受我们控制，该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及许多风险及不明朗因素。鉴于风险及不明朗因素，本公布内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于倚赖该等陈述。

释义

于本公布内，除文义另有所指外，下列词汇具有以下涵义：

词汇	释义
「二零一八年股东周年大会」	本公司将于二零一八年五月十六日举行的股东周年大会或其任何续会
「人工智能」	人工智能
「ARPU」	每用户平均收入
「审核委员会」	本公司的审核委员会
「核数师」	罗兵咸永道会计师事务所，本公司的核数师
「董事会」	本公司董事会
「穿越火线手游」	穿越火线手游
「企业管治守则」	上市规则附录十四所载的企业管治守则
「阅文集团」	China Literature Limited，一间于开曼群岛注册成立的有限责任公司，其股份于联交所上市
「企业所得税」	企业所得税
「本公司」	腾讯控股有限公司，一间根据开曼群岛法律组织及存续的有限责任公司，其股份于联交所上市
「按点击付费」	按点击付费
「客户关系管理」	客户关系管理
「日活跃账户」	日活跃账户
「地下城与勇士」	地下城与勇士
「EBITDA」	除利息、税项、折旧及摊销前盈利
「每股盈利」	每股盈利

「通用会计准则」	通用会计准则
「本集团」	本公司及其附属公司
「HIBOR」	香港同业拆借利率
「港元」	香港法定货币
「王者荣耀」	王者荣耀
「香港」	中国香港特别行政区
「国际会计准则」	国际会计准则
「国际财务报告准则」	国际财务报告准则
「IP」	知识产权
「首次公开售股」	首次公开售股
「韩国」	大韩民国
「LIBOR」	伦敦同业拆借利率
「上市规则」	联交所证券上市规则
「英雄联盟」	英雄联盟
「并购」	合并及收购
「月活跃账户」	月活跃账户
「多人在线战术竞技游戏」	多人在线战术竞技游戏
「Netmarble」	Netmarble Games Corporation，一间根据韩国法律注册成立的公司，其股份于韩国交易所上市
「个人电脑」	个人电脑
「最高同时在线账户」	最高同时在线账户
「首次公开售股后购股权计划I」	本公司于二零零四年三月二十四日采纳的首次公开售股后购股权计划
「首次公开售股后购股权计划II」	本公司于二零零七年五月十六日采纳的首次公开售股后购股权计划

「首次公开售股后购股权计划 III」	本公司于二零零九年五月十三日采纳的首次公开售股后购股权计划
「首次公开售股后购股权计划 IV」	本公司于二零一七年五月十七日采纳的首次公开售股后购股权计划
「中国」	中华人民共和国
「首次公开售股前购股权计划」	本公司于二零零一年七月二十七日采纳的首次公开售股前购股权计划
「绝地求生」	绝地求生
「研发」	研究及开发
「人民币」	中国法定货币
「投资回报率」	投资回报率
「角色扮演游戏」	角色扮演游戏
「Sea」	Sea Limited, 一间总部位于新加坡的公司, 其股份于纽约交易所上市
「股份奖励计划」	本公司于二零零七年十二月十三日采纳的股份奖励计划(经修订), 及本公司于二零一三年十一月十三日采纳的股份奖励计划(经修订)
「新加坡」	新加坡共和国
「搜狗」	Sogou Inc., 一间于开曼群岛注册成立的公司, 其股份于纽约交易所上市
「联交所」	香港联合交易所有限公司
「腾讯公益慈善基金会」	本集团成立的公益慈善基金会
「腾讯音乐」	Tencent Music Entertainment Group, 一间根据开曼群岛法律注册成立的有限责任公司
「美国」	美利坚合众国

「美元」	美国法定货币
「增值服务」	增值服务
「易鑫」	Yixin Group Limited，一间于开曼群岛注册成立的有限责任公司，其股份于联交所上市
「众安保险」	众安在线财产保险股份有限公司，一间于中国注册成立的股份有限公司，其H股股份于联交所上市

公众号·价格与价值