

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所有限公司对本公布的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示，概不对因本公布全部或任何部份内容而产生或因倚赖该等内容而引致的任何损失承担任何责任。

**Tencent 腾讯**  
**TENCENT HOLDINGS LIMITED**  
**騰訊控股有限公司**  
 (于开曼群岛注册成立的有限公司)  
 (股份代号: 700)

**截至二零一六年十二月三十一日止年度  
 全年业绩公布**

董事会欣然宣布本集团截至二零一六年十二月三十一日止年度的经审核综合业绩。该等业绩已经由核数师根据国际审计准则进行审核，并经审核委员会审阅。

**财务表现摘要**

	未经审核 截至下列日期止三个月				
	二零一六年 十二月三十一日	二零一五年 十二月三十一日	同比变动	二零一六年 九月三十日	环比变动
	(人民币百万元，另有指明者除外)				
收入	43,864	30,441	44%	40,388	9%
毛利	23,626	17,780	33%	21,828	8%
经营盈利	13,930	10,888	28%	14,460	-4%
期内盈利	10,523	7,198	46%	10,776	-2%
本公司权益持有人 应占盈利	10,529	7,164	47%	10,646	-1%
非通用会计准则本公司 权益持有人应占盈利	12,332	8,953	38%	11,737	5%
每股盈利(每股人民币元)					
- 基本	1.121	0.769	46%	1.134	-1%
- 摊薄	1.108	0.759	46%	1.121	-1%
非通用会计准则每股盈利 (每股人民币元)					
- 基本	1.313	0.961	37%	1.251	5%
- 摊薄	1.298	0.949	37%	1.236	5%

**截至十二月三十一日止年度**  
**二零一六年 二零一五年 同比变动**  
 (人民币百万元, 另有指明者除外)

收入	<b>151,938</b>	102,863	48%
毛利	<b>84,499</b>	61,232	38%
经营盈利	<b>56,117</b>	40,627	38%
年度盈利	<b>41,447</b>	29,108	42%
本公司权益持有人应占盈利	<b>41,095</b>	28,806	43%
非通用会计准则本公司 权益持有人应占盈利	<b>45,420</b>	32,410	40%
每股盈利(每股人民币元)			
– 基本	<b>4.383</b>	3.097	42%
– 摊薄	<b>4.329</b>	3.055	42%
非通用会计准则每股盈利 (每股人民币元)			
– 基本	<b>4.844</b>	3.485	39%
– 摊薄	<b>4.784</b>	3.437	39%

## 股息

董事会建议就截至二零一六年十二月三十一日止年度派发末期股息每股0.61港元(二零一五年: 每股0.47港元), 惟须待股东在二零一七年股东周年大会上批准后, 方可作实。该等建议股息将于二零一七年六月二日派发予二零一七年五月二十四日名列本公司股东名册的股东。

## 业务回顾及展望

### 1. 公司策略摘要

二零一六年，通过使我们的社交平台在用户分享和沟通方面更具互动性，以及连接更多线上及线下服务，我们进一步加强了「连接」策略。我们日益致力于为QQ及微信平台的用户提供差异化体验。

- QQ通过丰富和优化其娱乐导向的功能进一步迎合年轻用户群。从社交角度而言，QQ引入了一系列特色功能，如面部美妆工具、油画风格照片以及动态视频挂件，使其聊天及分享的体验更具娱乐性。从内容方面而言，QQ通过趣味性的内容，如文学、卡通及短视频来提高用户活跃度。
- 微信着重于为用户的日常生活提供更多便捷。年内，微信丰富了其围绕公众账号的内容生态，提高了微信支付在商户及用户间的使用率。微信于二零一七年一月推出小程序，相信未来将有助于我们在低频次使用场景中提供更广泛更深入的服务，连接更多的线下服务与线上用户，以及让用户有更多的途径触达及体验类同手机应用所提供的功能以提高手机应用的下载转化率。

我们也致力于深化用户与我们核心业务引擎之间的「连接」：

- **网络游戏：**我们的网络游戏业务再次取得稳健增长。通过数据挖掘，我们提升了现有游戏的表现并获得了为玩家行为更深入的洞察。多款我们自行研发的智能手机游戏如《王者荣耀》、《御龙在天》及《火影忍者》在中国取得了显著的成绩，巩固了我们作为本土以及海外游戏开发商在中国的首选发行商的地位。在海外，我们通过投资 Supercell 及 Paradox 扩大了我们的市场版图；我们亦在东南亚地区发行了几款自行研发的智能手机游戏。

智能手机游戏：我们的策略是吸引大量休闲玩家并逐步引导他们升级至中度和重度游戏类别。年内，我们持续巩固了在玩家对战游戏中的领先地位，并通过一系列自研及代理游戏的成功，拓展了我们在角色扮演类游戏中的地位。

个人电脑客户端游戏：我们通过在现有游戏中加入具有吸引力的新内容以及通过数据挖掘获取对用户行为的洞察，力图更好地服务重度玩家，也因此带来付费用户渗透率的同比增长。我们通过电子竞技、游戏视频，以及游戏兴趣群组来提升主要个人电脑游戏的用户参与度。作为我们的综合个人电脑游戏社区，腾讯游戏平台在向玩家推荐新游戏方面担当重要角色。

- 广告：对于大客户，我们提供品效合一的广告综合解决方案以提高渗透率。对于长尾客户，通过优化定向算法，以及升级我们关于营销管理及效果衡量的广告自助服务工具，我们成功地提高了小型及区域性广告主的数量。

社交及效果广告：凭借我们平台卓越的定向能力，突出的消费者触达能力以及优质的品牌形象，我们的社交广告资源对广告主而言格外具有吸引力。我们围绕广告形式进行创新，向用户提供更多原生及沉浸式体验，以增强广告效果。我们的微信公众账号互选广告允许广告主与微信公众账号进行互相选择，以更好地将相关广告和恰当的内容进行匹配。通过提升现有广告资源的点击率及售卖率，在毋需大幅上调广告加载率的情况下，我们取得了令人满意的收入增长。

品牌广告：视频方面，我们侧重招商广告以更好地利用我们优质的广告资源。新闻方面，我们进一步提升了广告定向能力。

- 数字内容：我们的社交平台在推进数字内容平台用户数量增长方面扮演重要角色，加速其成长为成功的独立业务。受益于优化的内容、更便利的支付解决方案，以及不断改善的中国版权保护环境，我们数字内容业务的付费用户数取得了显著增长。视频方面，我们通过进一步投资优质内容(特别是我们深入参与制作的独家内容)提升我们的订购用户数。音乐方面，我们

凭借优质的内容推动了订购用户数的增长，取得了数字专辑销售的初步成功，并促进了我们卡拉OK平台上虚拟礼品的消费。文学方面，我们通过QQ浏览器及QQ手机版等应用的阅读频道触达新用户，加强打击盗版的力度，并致力于通过自制电影及电视剧以增强IP的价值。

- **支付相关服务**：于二零一六年十二月，我们移动支付的月活跃账户及日均支付交易笔数均超过6亿。我们的支付相关服务为广泛的线下消费场景(如出租车预订、便利店、餐厅及超市)提供快捷无缝的体验。我们通过与代理商合作及简化商户接入流程来提高商户渗透率。我们的商业支付交易量增长迅速，从大型线上商户快速扩展到各类线下商户。我们稳固的支付基础架构在支付安全、服务可靠性及交易速度方面不断提升，使得我们在春节期间稳定地处理了每秒76万个的红包峰值。
- **云服务**：通过持续投资云服务，我们为企业客户及合作伙伴提供了多项自行研发技术。我们在提供游戏及视频行业的解决方案方面成为明确的行业领导者，在提供O2O及金融服务解决方案方面巩固了市场地位。年内，我们在技术和基础设施方面持续投入，通过扩大销售团队以及发展渠道代理商来吸引更多的小型应用开发商采用我们的服务，同时我们加强了出海能力以帮助中国企业部署海外业务。受益于企业客户数量及现有客户使用量的大幅增长，二零一六年我们的云服务收入同比增长逾两倍。

此外，我们正在投资前沿科技(如人工智能及机器学习)以布局未来的「连接」策略。我们将利用机器学习在我们数字内容服务中进行个性化推荐，提升我们的广告定向能力，丰富社交互动(如动态面具功能)，以及节省成本(如优化客服需求)。

## 2. 公司产品摘要

### 经营资料

	于二零一六年 十二月三十一日	于二零一五年 十二月三十一日	同比变动	于二零一六年 九月三十日	环比变动
QQ的月活跃账户	<b>868.5</b>	853.1	1.8%	876.7	-0.9%
QQ的智能终端月活跃账户	<b>652.5</b>	641.5	1.7%	647.2	0.8%
QQ的最高同时在线账户 (季度)	<b>243.7</b>	241.1	1.1%	250.0	-2.5%
微信及WeChat的 合并月活跃账户	<b>889.3</b>	697.0	27.6%	846.1	5.1%
QQ空间的月活跃账户	<b>638.0</b>	640.1	-0.3%	631.9	1.0%
QQ空间的智能终端 月活跃账户	<b>595.2</b>	572.9	3.9%	583.6	2.0%
收费增值服务注册账户	<b>110.2</b>	94.6	16.5%	105.0	5.0%

### 社交及通讯平台

- **QQ**: 智能终端月活跃账户同比增长1.7%至6.525亿。最高同时在线账户(包括个人电脑及移动端)达2.44亿。用户活跃度受益于厘米秀、照片美化、以及视频动态挂件等新功能。透过在互动中引入增强现实技术,QQ吸引了2.5亿用户于为期5天的春节活动期间开启了20亿次赞助红包。
- **QQ空间**: 智能终端月活跃账户同比增长3.9%至5.95亿。用户活跃度受益于功能的提升,如沉浸式视频体验,直播,及允许家庭成员共同维护相册这项照片功能的升级。
- **微信及WeChat**: 月活跃账户达8.89亿,同比增长27.6%。于农历新年除夕的24小时期间,微信红包收发数量达140亿,较去年同期增长76%。

## 网络游戏平台

- **个人电脑客户端游戏**：我们保持着作为中国最大的游戏运营商及发行平台的领先地位，运营着中国前三大个人电脑客户端游戏(分别是《英雄联盟》、《地下城与勇士》及《穿越火线》)。根据 SuperData，二零一六年《英雄联盟》在全球所有个人电脑客户端游戏中收入排名第一。智能手机游戏对个人电脑游戏的用户时长有一些负面影响，特别是当我们运营的个人电脑及智能手机游戏使用相同的 IP 时 - 例如我们的射击游戏《穿越火线》。然而，这些使用相同 IP 的个人电脑及智能手机游戏的合并使用量总体大幅增加。
- **智能手机游戏**：我们保持着中国领先的智能手机游戏发行商的地位。根据 AppAnnie，在 iOS 系统上我们是全球游戏畅销榜中排名第一的发行商。一般来说，我们的游戏在安卓系统上产生的收入普遍多于 iOS 系统，主要由于中国的安卓系统手机用户更多，以及我们的很多游戏对年轻用户(更多使用安卓系统手机)更具吸引力。受益于我们游戏数量的增长及主要玩家对战游戏及角色扮演游戏强劲的经营表现，我们于二零一六年第四季取得的智能手机游戏收入<sup>1</sup>约人民币 107 亿元，同比增长 51%。于二零一六年底，《王者荣耀》的日活跃账户超过了 5 千万，创造了我们平台上的智能手机游戏的新纪录。于二零一六年，我们在角色扮演游戏中取得了持续进展，比如《梦幻诛仙》、《剑侠情缘》、《征途》以及《御龙在天》等游戏的成功。

## 媒体及数字内容平台

- **新闻服务**：我们的新闻服务(包括独立新闻应用和我们社交平台内的新闻插件)按日活跃账户计保持行业领先地位。腾讯新闻作为国内最受欢迎的专业新闻应用，聚焦深度新闻内容。快报通过有吸引力的以及基于用户兴趣图谱的高度个性化的休闲阅读内容，亦成为中国最受欢迎的新闻应用之一。
- **网络视频**：我们的视频服务在移动视频观看量方面位居中国第一，其付费用户数已逾 2 千万，同比增长逾两倍。年内，随着影视剧《鬼吹灯之精绝古城》及《如果蜗牛有爱情》的广受欢迎，我们在自制内容领域取得了初步成功。

<sup>1</sup> 包括归属于我们社交网络业务的智能手机游戏收入。

- **数字音乐**：我们扩充了在业界领先的音乐曲库，并加强了打击盗版力度。2016年，全民K歌(我们的在线卡拉OK应用)的日活跃账户超过3,500万，同比增长逾一倍，成为中国最大的在线卡拉OK社区。虚拟礼品作为听众与歌手互动的工具在全民K歌上广受欢迎。
- **网络文学**：我们加强了与头部作者的合作关系，并通过将更多内容智能推荐给读者以帮助长尾作者扩大粉丝群。受益于盗版的减少，日付费读者的人数接近约250万人，同比增长逾一倍。

## 工具平台

- **安全**：根据QuestMobile，我们的移动安全应用进一步扩大其行业领先地位，在中国排名第一(按月活跃账户计)。我们在二零一六年赢得了两个世界级的安全漏洞发现比赛，在Pwn2Own和移动Pwn2Own中均排名第一。于二零一六年，我们进一步巩固了在病毒扫描、伪基站探测、反诈骗电话号码库、手机内存优化及设备加速等移动安全领域的领先地位。
- **应用商店**：应用宝(我们的应用商店)取得了显著的市场份额，并超越了先行者成为明确的市场领导者。根据QuestMobile，应用宝在中国所有安卓应用商店中排名第一(按月活跃账户计)。除应用程序发现功能外，我们亦通过娱乐性的内容(如视频、卡通及文学)来提升用户活跃度。年内，应用宝已成长为我们智能手机游戏在安卓市场的重要分发平台，并为我们的社交及效果广告的增长作出了实质的贡献。
- **浏览器**：根据QuestMobile，我们的手机浏览器在中国排名第一(按月活跃账户计)，进一步巩固了其行业领先地位。个性化推荐带来了网页浏览量和视频观看量的同比强劲增长。QQ浏览器亦为我们网络文学用户的增长作出了重要贡献。

### 3. 公司财务表现

二零一六年财政年度

我们的收入实现了48%的同比增长。我们的收入增长来源广泛，特别是受到智能手机游戏、社交及效果广告、数字内容销售和新兴业务(如支付相关服务)推动的影响。

经营盈利同比增长38%。经营利润率为37%，因收入结构变化较上年下降两个百分点。

本公司权益持有人应占盈利同比增长43%。非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利同比增长40%。自由现金流同比增长50%。作为本公司成立18周年的特别庆祝活动，为了表彰我们员工的贡献，我们于二零一六年十一月授予每位员工300股股份。

### 4. 公司二零一七年展望及策略

于二零一七年，我们计划围绕着核心社交和通讯平台拓展我们的生态系统以深化我们的「连接」策略，具体措施包括：

- 在我们的社交平台中添加更多服务，进一步为用户提供便利，以及为我们生态系统的合作伙伴创造商机；
- 扩大我们主要智能手机游戏的受欢迎程度，同时增加以品类为导向的个人电脑游戏；
- 通过打通我们在品牌和效果广告中的能力，扩大我们的广告市场份额；及通过更深入的定向算法和更方便的广告自助服务工具来增加我们的小型 and 区域性广告主数量；
- 促进我们数字内容订购用户群的增长；
- 通过覆盖更多的线上和线下消费场景，提高我们支付相关服务的使用频率；及
- 发展我们在新兴技术领域的能力，如机器学习和云服务。

## 管理层讨论及分析

截至二零一六年十二月三十一日止年度与截至二零一五年十二月三十一日止年度的比较

下表载列截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度的比较数字：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一五年
	(人民币百万元)	
收入	151,938	102,863
收入成本	<u>(67,439)</u>	<u>(41,631)</u>
毛利	84,499	61,232
利息收入	2,619	2,327
其他收益净额	3,594	1,886
销售及市场推广开支	(12,136)	(7,993)
一般及行政开支	<u>(22,459)</u>	<u>(16,825)</u>
经营盈利	56,117	40,627
财务成本净额	(1,955)	(1,618)
分占联营公司及合营公司亏损	<u>(2,522)</u>	<u>(2,793)</u>
除税前盈利	51,640	36,216
所得税开支	<u>(10,193)</u>	<u>(7,108)</u>
年度盈利	<u>41,447</u>	<u>29,108</u>
下列人士应占：		
本公司权益持有人	41,095	28,806
非控制性权益	<u>352</u>	<u>302</u>
	<u>41,447</u>	<u>29,108</u>
非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利	<u>45,420</u>	<u>32,410</u>

收入。收入同比增长48%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民币1,519亿元。下表载列本集团截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度按业务划分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一六年		二零一五年	
	占收入总额		占收入总额	
	金额	百分比	金额	百分比
	(人民币百万元，另有指明者除外)			
增值服务	107,810	71%	80,669	78%
网络广告	26,970	18%	17,468	17%
其他	17,158	11%	4,726	5%
收入总额	<u>151,938</u>	<u>100%</u>	<u>102,863</u>	<u>100%</u>

- 本集团增值服务业务的收入同比增长34%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民币1,078亿元。网络游戏收入增长25%至人民币708.44亿元，该项增长主要受我们的主要手机游戏(如《王者荣耀》、《穿越火线：枪战王者》及《剑侠情缘》)收入的增长所推动。该项增长亦受到若干主要个人电脑客户端游戏收入的增长所推动。社交网络收入增长54%至人民币369.66亿元，该项增长主要反映数字内容服务收入的增长以及虚拟道具销售收入的增长。
- 本集团网络广告业务的收入同比增长54%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民币269.70亿元。效果广告收入增长81%至人民币157.65亿元，主要反映来自微信朋友圈、我们的移动端新闻应用及微信公众账号的广告收入的增长。品牌展示广告收入增长28%至人民币112.05亿元，主要受来自我们的移动端媒体平台(如腾讯新闻及腾讯视频)收入的增长所推动。
- 本集团其他业务的收入同比增长263%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民币171.58亿元。该项增长主要受我们的支付相关服务及云服务收入的增长所推动。

收入成本。收入成本同比增长62%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民币674.39亿元。该项增长主要反映较多的分成及内容成本、支付相关服务的成本以及渠道成本。以收入百分比计，收入成本由截至二零一五年十二月三十一日止年度的40%增长至截至二零一六年十二月三十一日止年度的44%，主要由于业务结构变化所致。下表载列本集团截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度按业务划分的收入成本：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一六年		二零一五年	
	占分部收入		占分部收入	
	金额	百分比	金额	百分比
	(人民币百万元，另有指明者除外)			
增值服务	37,622	35%	28,422	35%
网络广告	15,396	57%	8,941	51%
其他	14,421	84%	4,268	90%
	<u>67,439</u>		<u>41,631</u>	
收入成本总额	<u>67,439</u>		<u>41,631</u>	

- 本集团增值服务业务的收入成本同比增长32%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民币376.22亿元。该项增长主要反映收入较高导致的分成及内容成本以及渠道成本的增加。
- 本集团网络广告业务的收入成本同比增长72%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民币153.96亿元。该项增长主要受较多的视频内容投资，以及在较小程度上受较高的流量获取成本及雇员成本影响。
- 本集团其他业务的收入成本同比增长238%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民币144.21亿元。该项增长主要由于支付相关服务及云服务的成本增加。

其他收益净额。我们于截至二零一六年十二月三十一日止年度录得其他收益净额合人民币35.94亿元，主要包括来自若干投资公司的处置及视同处置收益净额以及我们于一间投资公司的购股权公允价值收益，部分被若干投资公司的减值拨备支出及向腾讯公益慈善基金会的捐款所抵销。

*销售及市场推广开支。*销售及市场推广开支同比增长52%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民币121.36亿元。该项增长主要反映产品及平台(如网络媒体、网络游戏及支付相关服务)的市场推广开支以及雇员成本增加。以收入百分比计,销售及市场推广开支于截至二零一六年十二月三十一日止年度为8%,与截至二零一五年十二月三十一日止年度大致保持稳定。

*一般及行政开支。*一般及行政开支同比增长33%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民币224.59亿元。该项增长主要由于研究及开发开支以及雇员成本增加。以收入百分比计,一般及行政开支由截至二零一五年十二月三十一日止年度的16%下降至截至二零一六年十二月三十一日止年度的15%。

*财务成本净额。*财务成本净额同比增长21%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民币19.55亿元。该项增长主要反映因债务金额增加而导致利息开支增加。

*所得税开支。*所得税开支同比增长43%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民币101.93亿元。该项增长主要由于除税前盈利及预提所得税增加所致。

*本公司权益持有人应占盈利。*本公司权益持有人应占盈利同比增长43%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民币410.95亿元。非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利同比增长40%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民币454.20亿元。

## 二零一六年第四季与二零一五年第四季的比较

下表载列二零一六年第四季与二零一五年第四季的比较数字：

	未经审核	
	截至下列日期止三个月	
	二零一六年 十二月三十一日	二零一五年 十二月三十一日
	(人民币百万元)	
收入	43,864	30,441
收入成本	<u>(20,238)</u>	<u>(12,661)</u>
毛利	23,626	17,780
利息收入	653	649
其他收益净额	1,022	249
销售及市场推广开支	(4,462)	(3,024)
一般及行政开支	<u>(6,909)</u>	<u>(4,766)</u>
经营盈利	13,930	10,888
财务成本净额	(483)	(363)
分占联营公司及合营公司亏损	<u>(522)</u>	<u>(1,329)</u>
除税前盈利	12,925	9,196
所得税开支	<u>(2,402)</u>	<u>(1,998)</u>
期内盈利	<u>10,523</u>	<u>7,198</u>
下列人士应占：		
本公司权益持有人	10,529	7,164
非控制性权益	<u>(6)</u>	<u>34</u>
	<u>10,523</u>	<u>7,198</u>
非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利	<u>12,332</u>	<u>8,953</u>

收入。收入同比增长44%至二零一六年第四季的人民币438.64亿元。下表载列本集团于二零一六年第四季及二零一五年第四季按业务划分的收入：

	未经审核			
	截至下列日期止三个月			
	二零一六年		二零一五年	
	十二月三十一日		十二月三十一日	
	占收入总额		占收入总额	
	金额	百分比	金额	百分比
	(人民币百万元, 另有指明者除外)			
增值服务	29,191	66%	23,068	76%
网络广告	8,288	19%	5,733	19%
其他	6,385	15%	1,640	5%
收入总额	<u>43,864</u>	<u>100%</u>	<u>30,441</u>	<u>100%</u>

- 本集团增值服务业务的收入同比增长27%至二零一六年第四季的人民币291.91亿元。网络游戏收入增长16%至人民币184.69亿元。该项增长主要来自我们主要的玩家对战及角色扮演游戏类型的智能手机游戏的贡献所推动。社交网络收入增长51%至人民币107.22亿元。该项增长主要反映数字内容服务(包括扩展的数字音乐业务)及虚拟道具销售收入的增长。
- 本集团网络广告业务的收入同比增长45%至二零一六年第四季的人民币82.88亿元。效果广告收入增长77%至人民币51.68亿元, 主要受来自微信朋友圈、我们的移动端新闻应用及微信公众账号的广告收入的贡献增加所推动。品牌展示广告收入增长11%至人民币31.20亿元, 主要受来自我们的移动端媒体平台(如腾讯新闻及腾讯视频)收入的增长所推动, 并因一些品牌广告资源被替换为效果广告资源而有所抵销。
- 本集团其他业务的收入同比增长289%至二零一六年第四季的人民币63.85亿元。该项增长主要由于我们的支付相关服务及云服务收入的增长。

收入成本。收入成本同比增长60%至二零一六年第四季的人民币202.38亿元。该项增长主要反映较多的支付相关服务的成本、分成及内容成本以及频宽及服务器托管费。以收入百分比计，收入成本由二零一五年第四季的42%增长至二零一六年第四季的46%，主要由于业务结构变化所致。下表载列本集团于二零一六年第四季及二零一五年第四季按业务划分的收入成本：

未经审核				
截至下列日期止三个月				
	二零一六年		二零一五年	
	十二月三十一日		十二月三十一日	
	占分部收入		占分部收入	
	金额	百分比	金额	百分比
(人民币百万元，另有指明者除外)				
增值服务	10,734	37%	8,383	36%
网络广告	4,424	53%	2,794	49%
其他	5,080	80%	1,484	90%
	<u>20,238</u>		<u>12,661</u>	
收入成本总额	<u>20,238</u>		<u>12,661</u>	

- 本集团增值服务业务的收入成本同比增长28%至二零一六年第四季的人民币107.34亿元。该项增长主要由于分成及内容成本以及渠道成本的增长。
- 本集团网络广告业务的收入成本同比增长58%至二零一六年第四季的人民币44.24亿元。该项增长主要受视频内容投资增加所推动。雇员成本及流量获取成本亦有所增加。
- 本集团其他业务的收入成本同比增长242%至二零一六年第四季的人民币50.80亿元。该项增长主要反映支付相关服务及云服务成本的增加。

其他收益净额。我们于二零一六年第四季录得其他收益净额合共人民币10.22亿元，主要包括来自若干投资公司的处置及视同处置收益净额，部分被若干投资公司的减值拨备支出及向腾讯公益慈善基金会的捐款所抵销。

*销售及市场推广开支。*销售及市场推广开支同比增长48%至二零一六年第四季的人民币44.62亿元。该项增长主要由于我们扩展的业务规模带来的市场推广开支增加。以收入百分比计，销售及市场推广开支于二零一六年第四季为10%，与二零一五年第四季大致保持稳定。

*一般及行政开支。*一般及行政开支同比增长45%至二零一六年第四季的人民币69.09亿元。该项增长主要反映研究及开发开支以及雇员成本增加(包括较高的股份酬金开支)。以收入百分比计，一般及行政开支于二零一六年第四季为16%，与二零一五年第四季大致保持稳定。

*财务成本净额。*财务成本净额同比增长33%至二零一六年第四季的人民币4.83亿元，主要由于债务金额增加所致。

*所得税开支。*所得税开支同比增长20%至二零一六年第四季的人民币24.02亿元。该项增长主要反映除税前盈利及预提所得税增加，部分被一间附属公司获得所得税优惠税率的影响所抵销。

*本公司权益持有人应占盈利。*本公司权益持有人应占盈利同比增长47%至二零一六年第四季的人民币105.29亿元。非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利增长38%至人民币123.32亿元。

## 二零一六年第四季与二零一六年第三季的比较

下表载列二零一六年第四季与二零一六年第三季的比较数字：

	未经审核	
	截至下列日期止三个月	
	二零一六年 十二月三十一日	二零一六年 九月三十日
	(人民币百万元)	
收入	43,864	40,388
收入成本	(20,238)	(18,560)
毛利	23,626	21,828
利息收入	653	637
其他收益净额	1,022	1,155
销售及市场推广开支	(4,462)	(3,277)
一般及行政开支	(6,909)	(5,883)
经营盈利	13,930	14,460
财务成本净额	(483)	(604)
分占联营公司及合营公司亏损	(522)	(619)
除税前盈利	12,925	13,237
所得税开支	(2,402)	(2,461)
期内盈利	10,523	10,776
下列人士应占：		
本公司权益持有人	10,529	10,646
非控制性权益	(6)	130
	10,523	10,776
非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利	12,332	11,737

收入。收入环比增长9%至二零一六年第四季的人民币438.64亿元。

- 本集团增值服务业务的收入增长4%至二零一六年第四季的人民币291.91亿元。网络游戏收入增长2%至人民币184.69亿元。该项增长主要反映来自智能手机游戏的收入增长，部分被第四季个人电脑网络游戏的淡季影响所抵销，而二零一五年第四季并未出现淡季，主要由于当时在一款主要个人电脑游戏中推出了新道具。社交网络收入增长9%至人民币107.22亿元。该项增长主要受数字内容服务贡献的增加，以及虚拟道具销售收入的增长所推动。
- 本集团网络广告业务的收入增长11%至二零一六年第四季的人民币82.88亿元。该项增长主要受效果广告收入增长18%至人民币51.68亿元所推动，效果广告收入增长主要由于来自微信朋友圈、我们的应用商店及移动端新闻应用的广告收入的增长。品牌展示广告收入略微增长1%至人民币31.20亿元，受上季度来自奥运会相关广告的较高基数的影响。

收入成本。收入成本环比增长9%至二零一六年第四季的人民币202.38亿元。该项增长主要受较多的支付相关服务的成本、雇员成本(包括股份酬金开支)以及频宽及服务器托管费的影响。以收入百分比计，收入成本于二零一六年第四季为46%，与二零一六年第三季大致保持稳定。

- 本集团增值服务业务的收入成本增长10%至二零一六年第四季的人民币107.34亿元。该项增长主要反映分成及内容成本以及渠道成本增加。
- 本集团网络广告业务的收入成本下降7%至二零一六年第四季的人民币44.24亿元。该项减少主要由于视频内容版权成本的摊销开支减少。

销售及市场推广开支。销售及市场推广开支环比增长36%至二零一六年第四季的人民币44.62亿元。该项增长主要反映我们的网络游戏的季节性营销及推广活动以及我们的支付相关服务的市场推广开支增加。

一般及行政开支。一般及行政开支环比增长17%至二零一六年第四季的人民币69.09亿元。该项增长主要受研究及开发开支以及雇员成本(包括较多的股份酬金开支)增长所导致。

本公司权益持有人应占盈利。本公司权益持有人应占盈利环比下降1%至二零一六年第四季的人民币105.29亿元。非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利增长5%至人民币123.32亿元。

## 其他财务资料

	未经审核				
	截至下列日期止三个月			截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年
	十二月三十一日	九月三十日	十二月三十一日	二零一六年	二零一五年
	(人民币百万元, 另有指明者除外)				
EBITDA (a)	16,775	15,865	12,040	62,550	43,049
经调整的EBITDA (a)	18,495	16,963	12,831	66,863	45,805
经调整的EBITDA比率(b)	42%	42%	42%	44%	45%
利息开支	611	585	409	2,167	1,510
现金净额(c)	18,140	8,368	19,114	18,140	19,114
资本开支(d)	2,839	3,651	1,883	12,100	7,709

附注:

- (a) EBITDA 包括经营盈利减利息收入、其他收益/亏损净额加物业、设备及器材以及投资物业的折旧以及无形资产摊销。经调整的EBITDA包括EBITDA加按股权结算的股份酬金开支。
- (b) 经调整的EBITDA比率根据经调整的EBITDA除以收入计算。
- (c) 现金净额为期末余额, 乃根据现金及现金等价物、定期存款, 减借款及应付票据计算。
- (d) 资本开支包括添置(不包括业务合并)物业、设备及器材、在建工程、土地使用权以及无形资产(不包括网络游戏及其他内容授权)。

下表载列本集团所示期间经营盈利与EBITDA及经调整的EBITDA之间的调节：

	未经审核				
	截至下列日期止三个月			截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年
	十二月三十一日	九月三十日	十二月三十一日	二零一六年	二零一五年
	(人民币百万元, 另有指明者除外)				
经营盈利	13,930	14,460	10,888	56,117	40,627
调整：					
利息收入	(653)	(637)	(649)	(2,619)	(2,327)
其他(收益)/亏损净额	(1,022)	(1,155)	(249)	(3,594)	(1,886)
物业、设备及器材以及 投资物业的折旧	1,007	933	826	3,716	3,159
无形资产摊销	3,513	2,264	1,224	8,930	3,476
EBITDA	16,775	15,865	12,040	62,550	43,049
按股权结算的股份酬金	1,720	1,098	791	4,313	2,756
经调整的EBITDA	18,495	16,963	12,831	66,863	45,805

## 非通用会计准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本集团综合业绩，若干非通用会计准则财务计量(包括非通用会计准则经营盈利、非通用会计准则经营利润率、非通用会计准则期内盈利、非通用会计准则纯利率、非通用会计准则本公司权益持有人应占盈利、非通用会计准则每股基本盈利及非通用会计准则每股摊薄盈利)已于本公布内呈列。此等未经审核非通用会计准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本集团财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非通用会计准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

本公司的管理层相信，非通用会计准则财务计量藉排除若干非现金项目及并购交易的若干影响为投资者评估本集团核心业务的业绩提供有用的补充资料。此外，非通用会计准则调整包括本集团主要联营公司的相关非通用会计准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

下表载列本集团于二零一六年及二零一五年第四季、二零一六年第三季以及截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度的非通用会计准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量的差异：

未经审核截至二零一六年十二月三十一日止三个月

	调整						
	已报告	来自投资					非通用 会计准则
按股权 结算的 股份酬金		按现金 结算的 股份酬金	公司的 (收益)/ 亏损净额	无形资产 摊销	减值拨备		
	(a)	(b)	(c)	(d)			
	(人民币百万元, 另有指明者除外)						
经营盈利	13,930	1,720	34	(1,502)	162	602	14,946
期内盈利	10,523	1,946	34	(1,440)	541	828	12,432
本公司权益持有人应占盈利	10,529	1,906	34	(1,440)	493	810	12,332
每股盈利(每股人民币元)							
- 基本	1.121						1.313
- 摊薄	1.108						1.298
经营利润率	32%						34%
纯利率	24%						28%

未经审核截至二零一六年九月三十日止三个月

	调整						
	已报告	来自投资					非通用 会计准则
按股权 结算的 股份酬金		按现金 结算的 股份酬金	公司的 (收益)/ 亏损净额	无形资产 摊销	减值拨备		
	(a)	(b)	(c)	(d)			
	(人民币百万元, 另有指明者除外)						
经营盈利	14,460	1,098	34	(2,404)	139	1,710	15,037
期内盈利	10,776	1,259	34	(2,309)	426	1,743	11,929
本公司权益持有人应占盈利	10,646	1,224	33	(2,297)	389	1,742	11,737
每股盈利(每股人民币元)							
- 基本	1.134						1.251
- 摊薄	1.121						1.236
经营利润率	36%						37%
纯利率	27%						30%

未经审核截至二零一五年十二月三十一日止三个月

	调整							
	已报告	来自投资						非通用 会计准则
		按股权 结算的 股份酬金	按现金 结算的 股份酬金	公司的 (收益)/ 亏损净额	无形资产 摊销	减值拨备		
		(a)	(b)	(c)	(d)			
	(人民币百万元, 另有指明者除外)							
经营盈利	10,888	791	18	(929)	46	719	11,533	
期内盈利	7,198	959	17	(995)	313	1,525	9,017	
本公司权益持有人应占盈利	7,164	939	16	(995)	304	1,525	8,953	
每股盈利(每股人民币元)								
- 基本	0.769						0.961	
- 摊薄	0.759						0.949	
经营利润率	36%						38%	
纯利率	24%						30%	

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	调整							
	已报告	来自投资						非通用 会计准则
		按股权 结算的 股份酬金	按现金 结算的 股份酬金	公司的 (收益)/ 亏损净额	无形资产 摊销	减值拨备		
		(a)	(b)	(c)	(d)			
	(人民币百万元, 另有指明者除外)							
经营盈利	56,117	4,313	142	(7,624)	397	4,809	58,154	
年度盈利	41,447	5,085	142	(7,786)	1,651	5,452	45,991	
本公司权益持有人应占盈利	41,095	4,982	141	(7,770)	1,547	5,425	45,420	
每股盈利(每股人民币元)								
- 基本	4.383						4.844	
- 摊薄	4.329						4.784	
经营利润率	37%						38%	
纯利率	27%						30%	

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	调整						非通用 会计准则
	已报告	按股权 结算的 股份酬金	按现金 结算的 股份酬金	来自投资 公司的 (收益)/ 亏损净额	无形资产 摊销	减值拨备	
		(a)	(b)	(c)	(d)		
		(人民币百万元, 另有指明者除外)					
经营盈利	40,627	2,756	85	(4,275)	198	2,373	41,764
年度盈利	29,108	3,304	85	(4,016)	1,186	3,185	32,852
本公司权益持有人应占盈利	28,806	3,221	81	(4,016)	1,149	3,169	32,410
每股盈利(每股人民币元)							
- 基本	3.097						3.485
- 摊薄	3.055						3.437
经营利润率	39%						41%
纯利率	28%						32%

附注：

- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权(可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份)及其他奖励
- (b) 包括视同处置及处置投资公司和业务, 以及我们于投资公司的购股权公允价值变动的(收益)/亏损净额
- (c) 因收购而产生的无形资产摊销, 已扣除相关递延所得税
- (d) 于联营公司、可供出售金融资产及收购产生的无形资产的减值拨备

## 流动资金及财务资源

于二零一六年十二月三十一日及二零一六年九月三十日，本集团的现金净额状况如下：

	经审核 二零一六年 十二月三十一日 (人民币百万元)	未经审核 二零一六年 九月三十日
现金及现金等价物	71,902	52,417
定期存款	55,735	47,919
	<u>127,637</u>	<u>100,336</u>
借款	(69,827)	(49,790)
应付票据	(39,670)	(42,178)
现金净额	<u>18,140</u>	<u>8,368</u>

于二零一六年十二月三十一日，本集团的现金净额为人民币181.40亿元。现金净额环比增长主要由于所得自由现金流入及已收回的与Supercell融资协议相关的款项(约12亿美元)，部分被于并购项目及内容授权的付款所抵销。于二零一六年十二月三十一日，我们于上市投资公司权益(包括联营公司及可供出售金融资产)的公允价值合共为人民币890亿元。

于二零一六年十二月三十一日，本集团持有的财务资源中(现金及现金等价物以及定期存款)有人民币461亿元乃以非人民币列值。

二零一六年第四季，本集团的自由现金流为人民币171.56亿元，此乃经营活动所得的现金流量净额人民币200亿元，被支付的资本开支人民币28.44亿元所抵销。

## 财务资料

### 综合收益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

		截至十二月三十一日止年度	
		二零一六年	二零一五年
	附注	人民币百万元	人民币百万元
<b>收入</b>			
增值服务		<b>107,810</b>	80,669
网络广告		<b>26,970</b>	17,468
其他		<b>17,158</b>	4,726
		<b>151,938</b>	102,863
收入成本	4	<b>(67,439)</b>	(41,631)
<b>毛利</b>		<b>84,499</b>	61,232
利息收入		<b>2,619</b>	2,327
其他收益净额	3	<b>3,594</b>	1,886
销售及市场推广开支	4	<b>(12,136)</b>	(7,993)
一般及行政开支	4	<b>(22,459)</b>	(16,825)
<b>经营盈利</b>		<b>56,117</b>	40,627
财务成本净额		<b>(1,955)</b>	(1,618)
分占联营公司及合营公司亏损		<b>(2,522)</b>	(2,793)
<b>除税前盈利</b>		<b>51,640</b>	36,216
所得税开支	5	<b>(10,193)</b>	(7,108)
<b>年度盈利</b>		<b>41,447</b>	29,108
<b>下列人士应占：</b>			
本公司权益持有人		<b>41,095</b>	28,806
非控制性权益		<b>352</b>	302
		<b>41,447</b>	29,108
<b>归属于本公司权益持有人的</b>			
<b>每股盈利(每股人民币元)</b>			
- 基本	6	<b>4.383</b>	3.097
- 摊薄	6	<b>4.329</b>	3.055

## 综合全面收益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民币百万元	二零一五年 人民币百万元
年度盈利	<u>41,447</u>	<u>29,108</u>
其他全面收益(除税净额):		
其后可能会重新分类至损益的项目		
分占联营公司其他全面收益	863	329
可供出售金融资产公允价值变动 收益净额	2,929	12,586
处置可供出售金融资产后转至损益	(1,176)	(11)
外币折算差额	4,198	1,975
其他公允价值收益	600	-
其后可能不会重新分类至损益的项目		
其他公允价值(亏损)/收益	<u>(244)</u>	<u>736</u>
	<u>7,170</u>	<u>15,615</u>
年度全面收益总额	<u><u>48,617</u></u>	<u><u>44,723</u></u>
下列人士应占:		
本公司权益持有人	48,194	44,416
非控制性权益	<u>423</u>	<u>307</u>
	<u><u>48,617</u></u>	<u><u>44,723</u></u>

综合财务状况表  
于二零一六年十二月三十一日

		于十二月三十一日	
		二零一六年	二零一五年
	附注	人民币百万元	人民币百万元
<b>资产</b>			
<b>非流动资产</b>			
物业、设备及器材		13,900	9,973
在建工程		4,674	4,248
投资物业		854	292
土地使用权		5,174	2,293
无形资产		36,467	13,439
于联营公司的投资	8(a)	70,042	60,171
于联营公司可赎回工具的投资	8(b)	9,627	6,230
于合营公司的投资		630	544
可供出售金融资产	9	83,806	44,339
预付款项、按金及其他资产		7,363	5,480
其他金融资产		1,760	—
递延所得税资产		7,033	757
定期存款		5,415	3,674
		<u>246,745</u>	<u>151,440</u>
<b>流动资产</b>			
存货		263	222
应收账款	10	10,152	7,061
预付款项、按金及其他资产		14,118	11,397
其他金融资产		1,649	1,198
定期存款		50,320	37,331
受限制现金	11	750	54,731
现金及现金等价物		71,902	43,438
		<u>149,154</u>	<u>155,378</u>
<b>资产总额</b>		<u><u>395,899</u></u>	<u><u>306,818</u></u>

于十二月三十一日  
二零一六年 二零一五年  
附注 人民币百万元 人民币百万元

<b>权益</b>		
<b>本公司权益持有人应占权益</b>		
股本		-
股本溢价		17,324
股份奖励计划所持股份		(3,136)
其他储备		23,693
保留盈利		136,743
		<u>174,624</u>
		120,035
<b>非控制性权益</b>		<u>11,623</u>
		2,065
<b>权益总额</b>		<u>186,247</u>
		<u>122,100</u>
<b>负债</b>		
<b>非流动负债</b>		
借款	14	57,549
应付票据	15	36,204
长期应付款项		4,935
其他金融负债		2,576
递延所得税负债		5,153
递延收入		2,038
		<u>108,455</u>
		60,312
<b>流动负债</b>		
应付账款	13	27,413
其他应付款项及预提费用	11	20,873
借款	14	12,278
应付票据	15	3,466
流动所得税负债		5,219
其他税项负债		745
递延收入		31,203
		<u>101,197</u>
		124,406
<b>负债总额</b>		<u>209,652</u>
		184,718
<b>权益及负债总额</b>		<u>395,899</u>
		<u>306,818</u>

## 综合权益变动表

### 截至二零一六年十二月三十一日止年度

	本公司权益持有人应占							非控制性权益 人民币百万元	权益总额 人民币百万元
	股本 人民币百万元	股本溢价 人民币百万元	股份奖励计划 所持股份 人民币百万元	其他储备 人民币百万元	保留盈利 人民币百万元	合计 人民币百万元			
于二零一六年一月一日的结余	-	12,167	(1,817)	9,673	100,012	120,035	2,065	122,100	
<b>全面收益</b>									
年度盈利	-	-	-	-	41,095	41,095	352	41,447	
其他全面收益(除税净额):									
- 分占联营公司其他全面收益	-	-	-	863	-	863	-	863	
- 可供出售金融资产公允价值变动收益净额	-	-	-	2,929	-	2,929	-	2,929	
- 处置可供出售金融资产后转至损益	-	-	-	(1,176)	-	(1,176)	-	(1,176)	
- 外币折算差额	-	-	-	4,127	-	4,127	71	4,198	
- 其他公允价值收益净额	-	-	-	356	-	356	-	356	
<b>年度全面收益总额</b>	-	-	-	7,099	41,095	48,194	423	48,617	
<b>与权益持有人进行的交易</b>									
注资	-	-	-	-	-	-	1,414	1,414	
雇员购股权计划:									
- 雇员服务的价值	-	311	-	57	-	368	35	403	
- 已发行股份的所得款项	-	225	-	-	-	225	-	225	
雇员股份奖励计划:									
- 雇员服务的价值	-	3,453	-	394	-	3,847	68	3,915	
- 股份奖励计划代扣股份	-	-	(1,936)	-	-	(1,936)	-	(1,936)	
- 奖励股份的归属	-	(617)	617	-	-	-	-	-	
附属公司股份支付相关的税收收益	-	-	-	897	-	897	-	897	
利润分拨至法定储备	-	-	-	665	(665)	-	-	-	
股息(附注7)	-	-	-	-	(3,699)	(3,699)	(914)	(4,613)	
业务合并产生的非控制性权益	-	-	-	-	-	-	7,802	7,802	
收购非全资附属公司的额外权益	-	1,785	-	(2,523)	-	(738)	(494)	(1,232)	
处置附属公司	-	-	-	-	-	-	(3)	(3)	
部分处置附属公司及业务的权益	-	-	-	7,842	-	7,842	300	8,142	
将附属公司的权益转至非控制性权益	-	-	-	(927)	-	(927)	927	-	
因非控制性权益获授认沽期权失效冲销有关的金融负债	-	-	-	516	-	516	-	516	
<b>年度与权益持有人(以其权益持有人的身份)进行的交易总额</b>	-	5,157	(1,319)	6,921	(4,364)	6,395	9,135	15,530	
于二零一六年十二月三十一日的结余	-	17,324	(3,136)	23,693	136,743	174,624	11,623	186,247	

本公司权益持有人应占

	股份奖励计划					合计 人民币百万元	非控制性权益 人民币百万元	权益总额 人民币百万元
	股本 人民币百万元	股本溢价 人民币百万元	所持股份 人民币百万元	其他储备 人民币百万元	保留盈利 人民币百万元			
于二零一五年一月一日的结余	-	5,131	(1,309)	2,129	74,062	80,013	2,111	82,124
<b>全面收益</b>								
年度盈利	-	-	-	-	28,806	28,806	302	29,108
其他全面收益(除税净额):								
- 分占联营公司其他全面收益	-	-	-	329	-	329	-	329
- 可供出售金融资产公允价值变动收益净额	-	-	-	12,586	-	12,586	-	12,586
- 处置可供出售金融资产后转至损益	-	-	-	(11)	-	(11)	-	(11)
- 外币折算差额	-	-	-	1,970	-	1,970	5	1,975
- 其他公允价值收益净额	-	-	-	736	-	736	-	736
<b>年度全面收益总额</b>	-	-	-	15,610	28,806	44,416	307	44,723
<b>与权益持有人进行的交易</b>								
注资	-	-	-	-	-	-	108	108
雇员购股权计划:								
- 雇员服务的价值	-	165	-	190	-	355	21	376
- 已发行股份的所得款项	-	169	-	-	-	169	-	169
雇员股份奖励计划:								
- 雇员服务的价值	-	2,058	-	273	-	2,331	60	2,391
- 股份奖励计划代扣股份	-	-	(652)	-	-	(652)	-	(652)
- 奖励股份的归属	-	(144)	144	-	-	-	-	-
附属公司股份支付相关的税收收益	-	-	-	982	-	982	-	982
利润分拨至法定储备	-	-	-	216	(216)	-	-	-
股息	-	-	-	-	(2,640)	(2,640)	(549)	(3,189)
业务合并产生的非控制性权益	-	-	-	-	-	-	278	278
收购非全资附属公司的额外权益	-	4,788	-	(8,160)	-	(3,372)	(599)	(3,971)
处置附属公司	-	-	-	-	-	-	(44)	(44)
将附属公司的权益转至非控制性权益	-	-	-	(372)	-	(372)	372	-
确认与非控制性权益获授认沽期权 有关的金融负债	-	-	-	(1,195)	-	(1,195)	-	(1,195)
<b>年度与权益持有人(以其权益持有人的身份)进行的交易总额</b>	-	7,036	(508)	(8,066)	(2,856)	(4,394)	(353)	(4,747)
于二零一五年十二月三十一日的结余	-	12,167	(1,817)	9,673	100,012	120,035	2,065	122,100

简明综合现金流量表  
截至二零一六年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民币百万元	二零一五年 人民币百万元
经营活动所得现金流量净额	65,518	45,431
投资活动耗用现金流量净额	(70,923)	(63,605)
融资活动所得现金流量净额	31,443	18,528
现金及现金等价物增加净额	26,038	354
年初的现金及现金等价物	43,438	42,713
现金及现金等价物的汇兑收益	2,426	371
年末的现金及现金等价物	71,902	43,438
现金及现金等价物结余的分析：		
银行结余及现金	39,804	19,845
初步为期不超过三个月的定期存款 及高流动性投资	32,098	23,593
	71,902	43,438

附注：

## 1 一般资料、编制及呈列基准

本公司乃于开曼群岛注册成立的有限责任公司。本公司股份自二零零四年六月十六日起在联交所主板上市。

本公司乃一间投资控股公司。本集团主要于中国为用户提供增值服务以及网络广告服务。

本集团的综合财务报表乃根据所有适用国际财务报告准则编制，除另有说明外，此等政策已贯彻应用于所呈报的所有年度／期间。综合财务报表已按历史成本惯例编制，并就以公允价值列账的可供出售金融资产以及按公允价值计入损益的金融资产及金融负债(包括衍生金融工具)作出重估。

本集团已于二零一六年一月一日开始的财政年度首次采纳下列准则的修订。采纳该等修订不会对本集团的综合财务报表造成任何重大影响。

国际财务报告准则第11号的修订	收购共同经营权益的入账
国际会计准则第16号及国际会计准则第38号的修订	折旧和摊销的可接受方法的澄清
国际会计准则第1号的修订	披露计划
国际财务报告准则的修订	二零一四年年度改进

多项新准则及准则的修订于二零一六年一月一日开始的财政年度期间尚未生效，且本集团于编制综合财务报表时尚未提前采纳。预期该等新准则及准则的修订不会对本集团的综合财务报表产生重大影响，惟下文所载者除外：

国际财务报告准则第9号	金融工具
国际财务报告准则第15号	客户合同收入
国际财务报告准则第16号	租赁

本集团正著手评估上述新准则对本集团业绩及财务状况的影响。

## 2 分部资料

本集团于截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度有以下可报告分部：

- 增值服务；
- 网络广告；及
- 其他。

本集团的「其他」分部主要包括支付相关服务、云服务及其他服务。

截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度，分部间概无任何重大交易。向主要营运决策者报告的来自外部客户的收入乃与综合收益表采用一致的方式计量。

截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度向主要营运决策者提供的可报告分部资料呈列如下：

	截至二零一六年十二月三十一日止年度			
	增值服务 人民币百万元	网络广告 人民币百万元	其他 人民币百万元	合计 人民币百万元
分部收入	<u>107,810</u>	<u>26,970</u>	<u>17,158</u>	<u>151,938</u>
毛利	<u>70,188</u>	<u>11,574</u>	<u>2,737</u>	<u>84,499</u>
折旧	1,854	200	537	2,591
摊销	<u>2,982</u>	<u>5,295</u>	-	<u>8,277</u>

	截至二零一五年十二月三十一日止年度			
	增值服务 人民币百万元	网络广告 人民币百万元	其他 人民币百万元	合计 人民币百万元
分部收入	<u>80,669</u>	<u>17,468</u>	<u>4,726</u>	<u>102,863</u>
毛利	<u>52,247</u>	<u>8,527</u>	<u>458</u>	<u>61,232</u>
折旧	1,983	171	37	2,191
摊销	<u>631</u>	<u>2,437</u>	-	<u>3,068</u>

### 3 其他收益净额

	二零一六年 人民币百万元	二零一五年 人民币百万元
处置及视同处置投资公司的收益	6,966	3,813
于投资公司及收购产生的无形资产的减值拨备	(4,809)	(2,373)
其他金融工具公允价值收益	658	462
股息收入	563	272
补贴及退税	380	331
向腾讯公益慈善基金会的捐款	(570)	(470)
其他	406	(149)
	<u>3,594</u>	<u>1,886</u>

### 4 按性质划分的开支

	二零一六年 人民币百万元	二零一五年 人民币百万元
雇员福利开支(a)	23,433	18,475
内容成本及代理费(不包括无形资产摊销)	22,328	17,094
频宽及服务器托管费	7,876	5,492
渠道成本	7,893	4,691
推广及广告费	9,219	5,814
办公室楼宇的经营租赁租金	1,117	896
差旅费及交际费	800	594
无形资产摊销(b)	8,930	3,476
物业、设备及器材折旧	3,699	3,153

附注：

- (a) 截至二零一六年十二月三十一日止年度就研究及开发产生的开支约为人民币118.45亿元(二零一五年：人民币90.39亿元)，其中包括雇员福利开支人民币92.90亿元(二零一五年：人民币71.34亿元)。

截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度，概无重大开发开支资本化。

- (b) 主要包括与游戏授权及网络内容授权相关的无形资产摊销。

## 5 所得税开支

所得税开支乃根据管理层对该财政年度的所得税税率的最佳认知予以确认。

### (a) 开曼群岛及英属处女群岛企业所得税

本集团于截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度毋须支付开曼群岛及英属处女群岛的任何税项。

### (b) 香港利得税

截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度，香港利得税拨备已按估计应课税盈利及按 16.5% 的税率作出。

### (c) 中国企业所得税

截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度，中国企业所得税拨备已根据本集团在中国注册成立的内部实体的估计应课税盈利按照中国相关规定项下的适用税率作出，并已计及可以获得的退税及减免等税收优惠。二零一六年中国一般企业所得税税率为 25%。

本集团在中国的若干附属公司获批为高新技术企业，因此，截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度，该等附属公司可按 15% 的较低优惠企业所得税税率缴税。此外，根据相关政府部门发布的公告及通告，于二零一五年及以后年度，具备国家重点软件企业优惠税收政策资格(可按 10% 的优惠税率)的软件企业应于各年度汇算清缴时按照有关规定向税务机关备案。备案记录将由相关政府部门核查。因此，年内附属公司按 15% 的税率计提中国企业所得税拨备，而有关适用税率变更的相关税项调整将于核查程序完成后于期内计入。

此外，根据中国税务机关颁布的相关税务通告，本公司若干附属公司可享有其他税收优惠，可于两年内豁免缴纳企业所得税，并于其后三年适用税率扣减 50%，自首个商业营运年度起或于弥补以前年度税项亏损后的首个获利年度起开始。

### (d) 其他国家的企业所得税

于其他司法权区(包括美国、欧洲、东亚及南美洲)产生的所得税已按相关司法权区适用税率(介于 12.5% 至 36%)及按年度估计应课税盈利计算。

(e) 预提所得税

根据中国现行适用的税务规定，于中国成立的公司向其境外投资者派付于二零零八年一月一日之后赚取的利润所产生的股息，将征收10%的预提所得税。根据中国大陆与香港订立的税务安排，倘若符合若干条件，本集团适用的相关预提所得税税率将从10%降低至5%。

股息分派的预提所得税乃按本集团实体经营所在若干司法权区的相关适用税率缴纳。

本集团所得税开支分析如下：

	二零一六年 人民币百万元	二零一五年 人民币百万元
即期所得税	10,791	6,936
递延所得税	(598)	172
	<u>10,193</u>	<u>7,108</u>

6 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以年度本公司权益持有人应占盈利除以已发行普通股的加权平均数计算。

	二零一六年	二零一五年
本公司权益持有人应占盈利(人民币百万元)	<u>41,095</u>	<u>28,806</u>
已发行普通股的加权平均数(百万股计)	<u>9,376</u>	<u>9,300</u>
每股基本盈利(每股人民币元)	<u>4.383</u>	<u>3.097</u>

(b) 摊薄

本公司授出的购股权及奖励股份对每股盈利具有潜在摊薄影响。每股摊薄盈利乃根据已发行普通股的经调整加权平均数计算，并假设已兑换本公司授出的购股权及奖励股份而产生的所有潜在具摊薄作用的普通股(一起组成计算每股摊薄盈利的分母)。并无就盈利(分子)作出调整。

此外，本公司非全资附属公司及联营公司授出的购股权及受限制股份，以及附属公司的可转股债券亦会对每股盈利产生潜在摊薄影响。截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度，该等购股权、受限制股份及可转股债券具有反摊薄影响或其摊薄影响对本集团影响不大。

	二零一六年	二零一五年
本公司权益持有人应占盈利(人民币百万元)	<u>41,095</u>	<u>28,806</u>
已发行普通股的加权平均数(百万股计)	9,376	9,300
就购股权及奖励股份作出调整(百万股计)	<u>118</u>	<u>130</u>
为计算每股摊薄盈利的普通股的加权平均数(百万股计)	<u>9,494</u>	<u>9,430</u>
每股摊薄盈利(每股人民币元)	<u>4.329</u>	<u>3.055</u>

## 7 股息

截至二零一六年十二月三十一日止年度，已派发股息人民币36.99亿元(二零一五年：人民币26.40亿元)。

根据董事会于二零一七年三月二十二日通过并须于二零一七年股东周年大会上经股东批准的一项决议案，建议派发截至二零一六年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.61港元(二零一五年：每股0.47港元)。此拟派股息并未于综合财务报表的应付股息中反映。

## 8 于联营公司的权益

	于十二月三十一日	
	二零一六年	二零一五年
	人民币百万元	人民币百万元
于联营公司的投资(a)		
– 上市企业	38,516	36,040
– 非上市企业	<u>31,526</u>	<u>24,131</u>
	70,042	60,171
于联营公司可赎回工具的投资(b)	<u>9,627</u>	<u>6,230</u>
	<u>79,669</u>	<u>66,401</u>

附注：

(a) 于联营公司的投资

	二零一六年 人民币百万元	二零一五年 人民币百万元
年初	60,171	51,131
增加	9,900	12,705
视同处置收益	2,091	1,931
分占联营公司亏损	(2,549)	(2,802)
分占联营公司其他全面收益	863	329
来自联营公司的股息	(151)	(237)
处置及转拨	(1,706)	(4,183)
减值拨备	(2,117)	(1,591)
外币折算差额	3,540	2,888
年末	<u>70,042</u>	<u>60,171</u>

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集团对若干联营公司的账面价值作出减值拨备合共人民币21.17亿元(二零一五年：人民币15.91亿元)。减值亏损主要来自该等受影响联营公司长期业绩展望调整及业务模式变动。

本集团以联营公司根据与本集团基本一致的会计政策编制的财务信息为基础，采用权益法计量。

(b) 于联营公司可赎回工具的投资

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集团新投资于若干投资公司的联营公司可赎回工具，并对现有联营公司可赎回工具追加投资，总代价为人民币36.28亿元。该等新增及追加投资主要包括主要从事网络汽车融资业务、网络游戏业务及其他互联网相关业务的投资公司。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集团亦根据对该等投资公司的业务表现及可收回金额进行的减值评估结果，就于联营公司可赎回工具的若干投资的账面价值作出减值拨备约人民币12.98亿元(二零一五年：人民币0.47亿元)。

## 9 可供出售金融资产

	于十二月三十一日	
	二零一六年	二零一五年
	人民币百万元	人民币百万元
于上市企业的股权投资	20,477	9,435
于非上市企业的股权投资	62,580	34,879
其他	749	25
	<u>83,806</u>	<u>44,339</u>

可供出售金融资产的变动分析如下：

	二零一六年	二零一五年
	人民币百万元	人民币百万元
年初	44,339	13,277
增加((i)、(ii)及(iii))	37,319	18,039
处置及转拨	(2,755)	(932)
公允价值变动(iv)	2,567	13,045
减值拨备(v)	(1,028)	(586)
外币折算差额	3,364	1,496
年末	<u>83,806</u>	<u>44,339</u>

附注：

- (i) 于二零一六年六月二十一日，一间由本集团成立的有限责任公司及其附属公司(「财团」)已同意收购 Supercell 大部分股权(「Supercell 收购事项」)。对价乃由本集团及共同投资者以普通股和优先股形式对财团的投资及财团的银行借款(「Supercell 融资」)支付。Supercell 收购事项于二零一六年十月完成。

根据本集团与共同投资者的投资协议条款，本集团持有财团的若干有投票权及无投票权可赎回以及可转换权益，本集团认为该投票权益连同其他安排不足以让本集团控制财团。

本集团于财团的投资已列账为复合金融工具，主体部分(主要为权益)确认为可供出售金融资产人民币 189.85 亿元，而嵌入式衍生部分确认为其他金融资产人民币 11.76 亿元。

本集团所提供担保和认沽安排，被确认为其他金融负债并按其各自的公允价值计量。

- (ii) 截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集团亦对中国、美国、瑞典及韩国的上市企业作出总投资约人民币 58 亿元；以及对在中国和美国经营的非上市企业作出总投资约人民币 56.12 亿元。该等公司从事科技、O2O 和其他互联网相关服务。
- (iii) 截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集团亦对若干被投资公司作出额外投资总金额人民币 69.22 亿元。该等被投资公司主要从事提供 O2O 及其他互联网相关业务。
- (iv) 由于重新计量于二零一六年十二月三十一日的可供出售金融资产公允价值变动，截至二零一六年十二月三十一日止年度，公允价值收益人民币 25.67 亿元(二零一五年：人民币 130.45 亿元)已于其他全面收益中确认。
- (v) 本集团参考若干可供出售金融资产于二零一六年十二月三十一日的经评估公允价值，就其账面价值作出减值拨备总额人民币 10.28 亿元(二零一五年：人民币 5.86 亿元)。

## 10 应收账款

应收账款及基于应收账款确认日期的账龄分析如下：

	于十二月三十一日	
	二零一六年	二零一五年
	人民币百万元	人民币百万元
0 至 30 天	3,260	3,616
31 至 60 天	4,019	2,209
61 至 90 天	1,294	798
超过 90 天	1,579	438
	<u>10,152</u>	<u>7,061</u>

于二零一六年十二月三十一日及二零一五年十二月三十一日的应收结余主要指应收网络广告客户、电信营运商及第三方网络/移动应用程序平台提供商的款项。

网络广告客户(主要为品牌展示广告代理商)的账期通常为签订的广告订单执行完成后 90 天。第三方平台提供商及电信营运商通常分别于 60 天内及 30 至 120 天支付款项。

## 11 委托储存价值

在过往财务期间，本集团把用户委托存放于银行的现金款项(「委托储存价值」)列入流动资产项下的「受限制现金」，而等额对应负债则列入流动负债项下的「其他应付款项及预提费用」。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，鉴于中国国内的经营环境变化，且根据本公司的法律顾问给予的意见，本集团认为其是以托管人身份代为持有该等委托储存价值，且本集团已对相关用户协议进行修订以更确切地反映上述情况。因此，本集团不再于其综合财务报表内确认委托储存价值。本集团的资产净值、可动用现金及银行结余以及经营现金流量净额将不会因上述会计处理方法而受到影响。

于二零一六年七月二日(即上述用户协议修订的生效日期)，委托储存价值约为人民币1,250亿元。

## 12 购股权及股份奖励计划

### (a) 购股权计划

本公司已采纳四项购股权计划，分别为首次公开售股前购股权计划、首次公开售股后购股权计划I、首次公开售股后购股权计划II及首次公开售股后购股权计划III。

首次公开售股前购股权计划及首次公开售股后购股权计划I已分别于二零一一年十二月三十一日及二零一四年三月二十三日届满。

就首次公开售股后购股权计划II及首次公开售股后购股权计划III而言，董事会可酌情向任何合资格参与者授出购股权，以认购本公司股份，惟须受限于该等计划的条款及条件。此外，购股权归属期由董事会厘定，惟须不迟于购股权授出日期后七年期或十年期的最后一日。

尚未行使购股权的数目及其有关的加权平均行使价的变动如下：

	首次公开上市后 购股权计划II		首次公开上市后 购股权计划III		总计
	平均行使价	购股权数目	平均行使价	购股权数目	购股权数目
于二零一六年一月一日	80.59 港元	25,697,305	31.70 港元	5,000,000	30,697,305
已授出	160.11 港元	11,843,070	-	-	11,843,070
已行使	29.69 港元	(6,218,788)	31.70 港元	(2,500,000)	(8,718,788)
已失效	42.72 港元	(74,151)	-	-	(74,151)
于二零一六年十二月三十一日	120.95 港元	<u>31,247,436</u>	31.70 港元	<u>2,500,000</u>	<u>33,747,436</u>
于二零一六年十二月三十一日 可行使	86.69 港元	<u>9,617,778</u>	-	-	<u>9,617,778</u>
于二零一五年一月一日	57.36 港元	36,432,000	31.70 港元	5,000,000	41,432,000
已授出	149.22 港元	1,470,875	-	-	1,470,875
已行使	18.28 港元	(11,488,432)	-	-	(11,488,432)
已失效	39.44 港元	(717,138)	-	-	(717,138)
于二零一五年十二月三十一日	80.59 港元	<u>25,697,305</u>	31.70 港元	<u>5,000,000</u>	<u>30,697,305</u>
于二零一五年十二月三十一日 可行使	56.85 港元	<u>8,844,117</u>	31.70 港元	<u>1,250,000</u>	<u>10,094,117</u>

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司的一名董事获授3,750,000份购股权(二零一五年：无)。

**(b) 股份奖励计划**

截至二零一六年十二月三十一日，本公司已采纳由本集团委任的独立受托人管理的股份奖励计划。奖励股份的归属期由董事会厘定。

奖励股份的数目于截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度的变动如下：

	奖励股份数目
于二零一六年一月一日	91,786,907
已授出	52,371,430
已失效	(3,809,202)
已归属及过户	<u>(53,983,323)</u>
于二零一六年十二月三十一日	<u>86,365,812</u>
于二零一六年十二月三十一日已归属但未过户	<u>277,291</u>
于二零一五年一月一日	82,035,522
已授出	74,308,983
已失效	(6,746,336)
已归属及过户	<u>(57,811,262)</u>
于二零一五年十二月三十一日	<u>91,786,907</u>
于二零一五年十二月三十一日已归属但未过户	<u>8,574,117</u>

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司的四名独立非执行董事获授 61,474 股奖励股份（二零一五年：本公司的三名独立非执行董事获授 75,000 股奖励股份）。

### 13 应付账款

应付账款及基于应付账款确认日期的账龄分析如下：

	于十二月三十一日	
	二零一六年 人民币百万元	二零一五年 人民币百万元
0至30天	20,815	10,019
31至60天	2,740	1,774
61至90天	1,495	1,518
超过90天	<u>2,363</u>	<u>2,389</u>
	<u>27,413</u>	<u>15,700</u>

## 14 借款

于十二月三十一日  
二零一六年 二零一五年  
人民币百万元 人民币百万元

### 计入非流动负债：

长期美元银行借款的非流动部分，无抵押(a)	<u>57,549</u>	<u>12,922</u>
-----------------------	---------------	---------------

### 计入流动负债：

美元银行借款，无抵押(b)	12,139	10,715
---------------	--------	--------

长期美元银行借款的流动部分，无抵押(a)	<u>139</u>	<u>714</u>
----------------------	------------	------------

	<u>12,278</u>	<u>11,429</u>
--	---------------	---------------

	<u>69,827</u>	<u>24,351</u>
--	---------------	---------------

### 附注：

(a) 长期美元银行借款本金总额为83.16亿美元(二零一五年：21亿美元)，适用年利率为LIBOR加0.85%至1.35%或年利率为1.875%(二零一五年：LIBOR加1.02%至1.52%)。

(b) 短期美元银行借款本金总额为17.50亿美元(二零一五年：16.50亿美元)，适用年利率为LIBOR加0.70%至0.75%(二零一五年：LIBOR加0.75%至0.85%或年利率为1.125%)。

## 15 应付票据

于十二月三十一日  
二零一六年 二零一五年  
人民币百万元 人民币百万元

### 计入非流动负债：

长期美元应付票据的非流动部分	32,461	33,583
----------------	--------	--------

长期港元应付票据的非流动部分	<u>3,743</u>	<u>3,509</u>
----------------	--------------	--------------

	<u>36,204</u>	<u>37,092</u>
--	---------------	---------------

### 计入流动负债：

长期美元应付票据的流动部分	<u>3,466</u>	<u>3,886</u>
---------------	--------------	--------------

	<u>39,670</u>	<u>40,978</u>
--	---------------	---------------

附注：

美元应付票据及港元应付票据的本金总额分别为52亿美元(二零一五年：58亿美元)及42亿港元(二零一五年：42亿港元)。该等应付票据的年利率范围为2.00%至4.70%(二零一五年：2.00%至4.70%)。

本集团发行的该等应付票据均为无抵押。

## 16 CMC整合

于二零一六年七月十二日，本集团完成网络音乐业务与CMC(本集团彼时的联营公司，同在中国经营网络音乐业务)的整合(「CMC整合」)。本集团通过将其网络音乐业务的相关经营资产及负债(「本集团网络音乐业务」)注入CMC以换取CMC的新发行普通股。CMC整合完成后，本集团持有的CMC15.8%的普通股(「彼时持有权益」)被视同处置而终止确认，而CMC成为本集团拥有其61.6%已发行股份的非全资附属公司。

由于CMC整合，本集团预期会增加其在网络音乐行业的占有率。CMC整合所产生的商誉乃来自整合本集团网络音乐业务及CMC预期产生的经营协同效应及规模经济效应。已确认的商誉预期不能抵减所得税。

下表载列于完成日就CMC整合的所收购资产、所承担负债及所确认非控制性权益按暂定基础确认的公允价值。

	于完成日 人民币百万元
<b>总对价：</b>	
视同本集团发行的网络音乐业务股权权益的公允价值	7,809
视同处置的CMC彼时持有权益	<u>2,483</u>
	<u>10,292</u>
<b>已确认所收购可识别资产及所承担负债的金额：</b>	
现金及现金等价物	1,286
其他流动资产	349
无形资产(主要包括网络内容授权及合约客户关系)	3,027
其他非流动资产	390
其他应付款项及预提费用	(1,778)
其他负债	(668)
递延所得税负债	<u>(385)</u>
<b>可识别净资产总额</b>	2,221
非控制性权益	(7,707)
商誉	<u>15,778</u>
	<u>10,292</u>

于CMC的非控制性权益的公允价值是参考上述CMC整合的对价来估计。在估计于CMC的非控制性权益的公允价值时，该对价经就市场参与者通常会考虑的控制权溢价及缺乏市场流动性而作出调整。

CMC整合的交易成本不重大，并已计入截至二零一六年十二月三十一日止年度综合收益表的一般及行政开支。

CMC自整合完成日起对本集团贡献的收入及业绩并不重大。倘CMC整合于二零一六年一月一日完成，本集团年度的收入及业绩亦不会有重大差异。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集团确认并列为「其他收益净额」的视同处置收益人民币15.05亿元，为完成日彼时持有的CMC股权权益的公允价值与其当时账面价值之间的差额。

## 其他资料

### 购买、出售或赎回本公司上市证券

本公司或其任何附属公司于截至二零一六年十二月三十一日止年度内概无购买、出售或赎回本公司任何股份。

### 暂停办理股份过户登记手续

#### (a) 符合资格出席二零一七年股东周年大会并于会上投票

本公司的股份过户登记分处将由二零一七年五月十五日(星期一)起至二零一七年五月十七日(星期三)止(包括首尾两天)暂停办理股份过户登记手续,期间任何股份过户将不予登记。为符合资格出席二零一七年股东周年大会并于会上投票,最迟须于二零一七年五月十二日(星期五)下午四时三十分前将所有正式填妥的过户表格连同有关股票送达本公司的股份过户登记分处香港中央证券登记有限公司办理登记手续,地址为香港湾仔皇后大道东183号合和中心17楼1712-1716号舖。

#### (b) 符合资格收取建议末期股息

本公司的股份过户登记分处将由二零一七年五月二十三日(星期二)起至二零一七年五月二十四日(星期三)止(包括首尾两天)暂停办理股份过户登记手续,期间任何股份过户将不予登记。为符合资格收取建议末期股息,最迟须于二零一七年五月二十二日(星期一)下午四时三十分前将所有正式填妥的过户表格连同有关股票送达本公司的股份过户登记分处香港中央证券登记有限公司办理登记手续,地址为香港湾仔皇后大道东183号合和中心17楼1712-1716号舖。

### 雇员及薪金政策

于二零一六年十二月三十一日,本集团有38,775名雇员(二零一五年:30,641名)。本集团聘用的雇员数目视乎需要而不时有所变更,而雇员薪金亦根据业内惯例厘定。

本集团定期审阅雇员的薪金政策及整体薪金。除退休金及内部培训课程外,雇员可根据个别表现评核而酌情获授花红、奖励股份及购股权。

本集团截至二零一六年十二月三十一日止年度的总酬金成本为人民币 234.33 亿元 (二零一五年: 人民币 184.75 亿元)。

## **审核委员会**

审核委员会连同核数师已审阅本集团截至二零一六年十二月三十一日止年度的经审核综合财务报表。审核委员会亦已审阅本集团所采纳的会计准则及惯例, 并讨论有关审核、风险管理、内部监控及财务报告事项。

## **核数师就本业绩公布执行的程序**

本集团截至二零一六年十二月三十一日止年度的业绩公布中所列载的数字已经由核数师与本集团本年度经审核综合财务报表的数字核对一致。核数师就此执行的工作并不构成审核, 审阅或其他核证工作, 因而核数师并无就本公布作出任何核证意见。

## **遵守企业管治守则**

除本公司于二零一六年中期报告及二零一五年年报内的企业管治报告所披露者外, 本公司的董事概不知悉有任何资料将会合理地显示本公司于截至二零一六年十二月三十一日止年度内任何时间并无遵守企业管治守则的守则条文。

关于偏离企业管治守则的守则条文第 A.2.1 及 A.4.2 条规定, 董事会将继续不时审阅现有架构, 并在适当时候作出必须的改动, 并届时知会股东。

## **刊发全年业绩、年报及企业管治报告**

上市规则规定所需的本公司的所有财务及其他相关资料将于适当时候在联交所网站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)) 及本公司的网站 ([www.tencent.com](http://www.tencent.com)) 公布。

## 致谢

本人谨代表董事会借此机会感谢我们尽心工作的员工和管理团队展现奉献精神而且勤勉专业。本人亦对我们的股东及利益相关者的持续支持，致以衷心谢意。我们将继续致力以优质产品及服务丰富我们的平台，拓展健康和繁荣的互联网生态系统。

承董事会命  
马化腾  
主席

香港，二零一七年三月二十二日

于本公布刊发日期，本公司董事为：

执行董事：

马化腾和刘炽平；

非执行董事：

Jacobus Petrus (Koo) Bekker和Charles St Leger Searle；及

独立非执行董事：

李东生、Iain Ferguson Bruce、Ian Charles Stone和杨绍信。

本公布载有前瞻性陈述，涉及本集团的业务展望、财务表现估计、预测业务计划及发展策略，该等前瞻性陈述是根据本集团现有的资料，亦按本公布刊发之时的展望为基准，在本公布内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，当中有些涉及主观因素或不受我们控制，该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及许多风险及不明朗因素。鉴于风险及不明朗因素，本公布内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于倚赖该等陈述。

## 释义

于本公布内，除文义另有所指外，下列词汇具有以下涵义：

词汇	释义
「二零一七年股东周年大会」	本公司将于二零一七年五月十七日举行的股东周年大会或其任何续会
「增强现实技术」	增强现实技术
「审核委员会」	本公司的审核委员会
「核数师」	罗兵咸永道会计师事务所，本公司的核数师
「董事会」	本公司董事会
「企业管治守则」	上市规则附录十四所载的企业管治守则条文
「企业所得税」	企业所得税
「CMC」	腾讯音乐娱乐集团(前称为中国音乐集团)，一间根据开曼群岛法律注册成立的有限责任公司
「本公司」	腾讯控股有限公司，一间根据开曼群岛法律组织及存续的有限责任公司，其股份于联交所上市
「日活跃账户」	日活跃账户
「EBITDA」	除利息、税项、折旧及摊销前盈利
「每股盈利」	每股盈利
「通用会计准则」	通用会计准则
「本集团」	本公司及其附属公司
「港元」	香港法定货币
「香港」	中国香港特别行政区
「国际会计准则」	国际会计准则

「国际财务报告准则」	国际财务报告准则
「首次公开售股」	首次公开售股
「LIBOR」	伦敦同业拆借利率
「上市规则」	联交所证券上市规则
「并购」	合并及收购
「月活跃账户」	月活跃账户
「O2O」	从线上到线下，或从线下到线上
「Paradox」	Paradox Interactive AB (publ), 一间于瑞典注册成立并于纳斯达克First North板块上市的公司
「个人电脑」	个人电脑
「最高同时在线账户」	最高同时在线账户
「首次公开售股后购股权计划I」	本公司于二零零四年三月二十四日采纳的首次公开售股后购股权计划
「首次公开售股后购股权计划II」	本公司于二零零七年五月十六日采纳的首次公开售股后购股权计划
「首次公开售股后购股权计划III」	本公司于二零零九年五月十三日采纳的首次公开售股后购股权计划
「中国」	中华人民共和国
「首次公开售股前购股权计划」	本公司于二零零一年七月二十七日采纳的首次公开售股前购股权计划
「玩家对战」	玩家对战
「人民币」	中国法定货币
「角色扮演游戏」	角色扮演游戏

「股份奖励计划」	本公司于二零零七年十二月十三日采纳的股份奖励计划(经修订)，及本公司于二零一三年十一月十三日采纳的股份奖励计划(经修订)
「联交所」	香港联合交易所有限公司
「Supercell」	Supercell Oy，一间于芬兰注册成立的私人公司
「腾讯公益慈善基金会」	本集团成立的公益慈善基金会
「美国」	美利坚合众国
「美元」	美国法定货币
「增值服务」	增值服务

公众号·价格与价值